



## **Mesa 1: Cambios y características de la Estructura Agrícola y del Mercado Laboral**

Lucas Adrián Osardo

Investigador en formación Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA.

Dirección particular: [osardo.lucas@gmail.com](mailto:osardo.lucas@gmail.com)

Dirección institucional: Pte. J.E. Uriburu 950, piso 6, oficina 14. CABA. Argentina. C.P. C1114AAD.

### **El asociacionismo empresario en la producción de cereza en la región VIRCH, Patagonia argentina.**

#### **Resumen**

La región argentina que comprende el Valle Inferior del río Chubut (VIRCH) posee características particulares que pueden entenderse a partir de la confluencia en su historia de ciertas condiciones ecológicas favorables para la agricultura, la promoción de servicios públicos estatales y la afluencia migratoria que se produce desde finales del siglo XIX, promoviendo formas particulares de uso del suelo y potenciando una mayor diversificación productiva que en otras regiones de la misma provincia, según lo demuestran las recientes investigaciones sobre los valles irrigados de la Patagonia realizados por Marcela Crovetto y Maria Eugenia Aguilera, entre otros.

Desde ese punto de partida, el presente trabajo se propone analizar la transformación de la estructura asociativa tradicional agraria en el marco de las innovaciones que desde finales de los años 90' propiciaron la incorporación de nuevos actores empresariales a la inversión en la fruticultura por medio del estímulo estatal a la producción de cerezas, complejizando



las formaciones asociativas tradicionales de la provincia de Chubut, ligadas fuertemente a la producción ganadera, principalmente ovina.

Desde esta perspectiva nos proponemos avanzar en el análisis de las nuevas formas de asociacionismo entre los empresarios de la cereza en el VIRCH, partiendo de la distinción esbozada por Lattuada en torno a las asociaciones reivindicativas y no reivindicativas. Para ello, nos interesa describir la evolución que en las últimas décadas ha sufrido el entramado local de vínculos entre empresarios frutícolas y los diferentes niveles del Estado, donde pueden identificarse nuevas relaciones constituidas formalmente por medio de cooperativas y otras asociaciones, que buscan resolver las dificultades que el cultivo de la cereza presenta, fundamentalmente en torno a los costos del empaque de la fruta y sus obstáculos de inserción en el mercado externo.

Para avanzar utilizaremos documentos publicados por distintos organismos y grupos empresariales vinculados a la producción de cereza, entrevistas en profundidad y fuentes periodísticas provinciales.