



Mesa 2: Políticas públicas y su impacto en la configuración de municipios y organizaciones sociales. (Siglos XX-XXI)

Florencia Costantini

Inserción Institucional: Centro de estudios regionales Prof. “FelixWeinberg” -
Departamento de Humanidades. Universidad Nacional del Sur.

Alumna

Dirección particular: Indio 183, Bahía Blanca - Flor.costantini@hotmail.com.ar Dirección
institucional: Calle 12 de Octubre y San Juan, 6to piso.

Políticas públicas en la articulación del espacio rural y urbano: el Matadero Municipal de Bahía Blanca (1918-1928)

Resumen

El objetivo del trabajo es analizar el impacto que la política pública de instalación y puesta en funcionamiento del Matadero Municipal de Bahía Blanca (1918) tuvo en la configuración de los sectores económicos involucrados –ganaderos e intermediarios- y en la organización de redes y circuitos que coadyuvaron a la formación de un mercado local de carnes. Para esto, partiremos del supuesto que la mencionada política actuó como un nexo que articuló intereses rurales y urbanos. En este sentido, pondremos el foco en cómo la comuna a partir de preceptos sanitarios y fiscales que guiaron su accionar, cooperó en la ordenación productiva en relación a la carne y en sus territorios de comercialización.

Como abordamos una política que respondió a un proyecto desplegado por el grupo radical de Bahía Blanca, nuestro recorte temporal se efectúa desde la inauguración del espacio público en 1918 hasta 1928 cuando esta dirigencia partidaria perdió las elecciones municipales a manos de los conservadores. Para la consecución de los nuestros propósitos adaptamos un enfoque que reúna metodologías cualitativas (lectura e interpretación de



documentos escritos y visuales) y cuantitativas (procesamiento y análisis estadístico de la información), ya que buscamos abordar un sitio comunal, los grupos sociales en él involucrados y las formas y dimensiones de producción de mercancías. Respecto a las fuentes contamos con los registros de producción del Matadero, como también legislación en materia de regulación del área, agentes y bienes. A su vez, recurrimos a un análisis de la prensa y guías comerciales locales que permitan un acercamiento a las características, demandas y composición de los grupos que en reiteradas oportunidades utilizaron estos sitios para vehicular de sus intereses.