



Mesa 3: Los conflictos agrarios como representación de las relaciones de poder: aspectos teóricos y estudios de caso.

Leonardo Hernán Fernández.

Inserción institucional: Universidad Nacional de General Sarmiento.

Situación de revista: Becario en investigación y docencia.

Dirección: Fraga 1431, San Miguel, Bs As. Código postal 1663.

leonardo_19902001@yahoo.com.ar

Dirección de la Universidad: Juan María Gutiérrez 1150 (B1613GSX), Los Polvorines, Buenos Aires.

Celebraciones, festejos y luchas.

Las Ligas Agrarias chaqueñas en conflicto con el poder.

Resumen

El 14 de abril de 1972 el presidente General Alejandro Lanusse visitó la provincia del Chaco. Fue recibido en Resistencia por diferentes representantes de las corporaciones principales de la provincia como la CGT, la Federación Agraria Argentina, La Federación Económica del Chaco y la Unión Industrial; luego se trasladó, a pedido de Las Ligas Agrarias Chaqueñas (LACH), a Roque Sáenz Peña. Allí fue recibido por una enorme concentración de productores algodoneros que lo aguardaban para reclamar mejoras para el sector. Los representantes de los productores leyeron discursos fuertemente críticos con la gestión del presidente y frente a toda la concentración, y delante de su comitiva de ministros, lo criticaron y le negaron el saludo. Este hecho político y simbólico recorrió los



medios de comunicación y le otorgó una gran trascendencia a las LACH que llevaban apenas dos años desde su conformación como sindicato de los pequeños y medianos productores de la provincia. El objetivo de este trabajo es analizar ciertas características de las LACH que consideramos disruptivas con el orden establecido, como el reflejado en dicho acto, ya que sus acciones y discursos cuestionaban a la clase política y el papel que los productores chaqueños ocupaban en el modelo desarrollo nacional. Los cuestionamientos y las críticas los podemos hallar en la intención que tuvieron las LACH de resignificar actos políticos y fiestas populares en acciones de concientización y lucha por la obtención de mejoras económicas para el sector de los pequeños y medianos productores algodoneros. Consideramos que el estudio de las celebraciones y los festejos “ofrece interesantes perspectivas sobre los procesos de construcción de identidades a partir de imaginarios sociales” (Leoni, 2010:131) y, al mismo tiempo, es atractivo analizar cómo estas identidades mutan como para hacer públicos discursos que antes quedaban reservados para al ámbito privado (Scott, 2000).