



## **Mesa 10: Economías regionales latinoamericana**

Ana Laura Silva

Universidad Nacional de Cuyo

Adscripta a la cátedra de Historia Argentina Contemporánea en Facultad de Filosofía y Letras-  
Universidad Nacional de Cuyo.

Las Violetas 1465 B° Soeva Sur, Godoy Cruz, Mendoza. Código Postal: 5501.

[analaura26silva@gmail.com](mailto:analaura26silva@gmail.com)

Centro Universitario, Parque General San Martín s/n, Mendoza.

### **“Estrategias publicitarias y discursos en la prensa corporativa: la Revista de la Corporación Frutícola Nacional y la producción mendocina (1935)”**

#### **Resumen**

Sabido es que con la crisis internacional de 1930 afectó el tradicional modelo agroexportador. Como alternativa se apeló al fortalecimiento del consumo de productos regionales en el mercado interno, bajo el conocido lema “Vivir con lo nuestro”. Cuestión que se habría visto influida, también, por el estímulo a la diversificación agrícola en las provincias. En ese panorama, damos particular importancia a la fruticultura, debido al decisivo interés del Estado nacional en el desarrollo y extensión de cultivos frutales en esos años. Esta producción era comercializada, mayoritariamente, en el Litoral argentino.

En este marco, la propaganda y la publicidad fueron utilizadas como una estrategia clave para hacer conocer los productos regionales, fomentar su consumo en la dieta de los argentinos y contribuir, de esta manera, a incrementar su comercialización. Así, en esta ponencia analizaremos las propagandas y publicidades presentadas en la revista mensual de la Corporación Frutícola



XIII Jornadas Nacionales y  
V Internacionales de Investigación y Debate.

**Sujetos Sociales**  
**y**  
**Territorios Agrarios**  
**Latinoamericanos**

**Siglos XX y XXI**

Universidad Nacional de Quilmes  
27 al 29 de julio de 2016

Organizan



Auspician



Argentina en su primer año de vida, de enero a diciembre de 1935 para conocer a través de qué tópicos y recursos gráficos impulsó el consumo de frutas y si hubo preponderancia de un producto regional en particular (cítricos, frutas de pepita o de carozo, uvas).