

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES

DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

LA COOPERATIVA UN INSTRUMENTO PARA LOGRAR UN DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

Lic. Lisset Cárdenas Palazón,

Facultad de Economía de la Universidad de La Habana,

lissetcp@fec.uh.cu.

INTRODUCCIÓN

En esta era de Globalización y crisis del Sistema Capitalista Mundial se pone aún más de manifiesto la incapacidad del Modo de Producción Capitalista para garantizar el desarrollo sostenible de las naciones, por lo que aumenta la necesidad de que los países -sobre todo los "subdesarrollados"- busquen alternativas a lo interno de las regiones y de sus fronteras para solucionar problemas como:

- Creciente demanda de bienes para la supervivencia -casa, comida, trabajo y servicios de salud- resultado del crecimiento de la población.
- Mayor concentración de las riquezas en pocas manos.
- Problemas ecológicos derivados de la sobreexplotación y uso inadecuado de los recursos naturales.

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

- Ampliación de la brecha entre el campo y la ciudad que genera migraciones del primero al segundo, y por tanto escasez de fuerza de trabajo en el sector rural.

En este contexto entra a jugar un papel importantísimo el desarrollo local, la economía social como una de las vías para alcanzarlo y más específicamente una de sus manifestaciones, el cooperativismo.

En Cuba en el año 2012 se aprobó el Decreto Ley 305 que permite la creación de cooperativas no agropecuarias –el que se encuentra en proceso de implementación-, pero hasta ese momento solo era posible la creación de cooperativas en el sector agrícola, por tal motivo estas son las que predominan y cuentan con una mayor tradición en el vínculo con el territorio donde se encuentran.

Las cooperativas agrícolas en Cuba se dividen en tres grupos las Cooperativas de Producción Agropecuaria (CPA), las Cooperativas de Créditos y Servicios (CCS) y las Unidades Básicas de Producción Cooperativa (UBPC). En este último tipo de cooperativa centraremos nuestra atención, debido a que la institución objeto de estudio pertenece a este grupo.

Teniendo en cuenta lo antes planteado, el objetivo de este artículo es mostrar como las cooperativas como formas de economía social o solidaria que son, pueden ayudar al logro un desarrollo local sostenible, para ello se utilizó la experiencia de la Unidad Básica de Producción Cooperativa (UBPC) ganadera Trece de Marzo enclavada en el municipio Guanabacoa, que con su accionar ha contribuido al desarrollo de su localidad, aunque todavía tiene muchas potencialidades por explotar.

EL DESARROLLO LOCAL

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES

DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

El desarrollo local es una nueva visión de lo que se entiende por desarrollo, pone en el centro al ser humano y por tanto su finalidad es resolver los males sociales que lo afectan, a partir del uso de las potencialidades internas de manera sostenible. Es multidimensional, porque para el cumplimiento de sus objetivos tiene que tener en cuenta las características de territorio desde el punto de vista estructural, económico, sociocultural y político-administrativo (Ribal, 2005).

Muchos autores han definido el desarrollo local, pero asumiremos la planteada por Sorhegui y León: "Proceso reactivo de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento de recurso endógenos existentes en una determinada zona o espacio físico es capaz de estimular y fomentar su crecimiento económico, crear empleo, renta, riqueza y sobre todo, mejorar la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad" (León & Sorhegui, 2007).

Para lograr un auténtico desarrollo local es necesario, la participación directa -de los miembros de la comunidad y sus instituciones- en el proceso, establecer los objetivos que se persiguen y los problemas a resolver, y posibilitar la adquisición de conocimiento sobre el tema. Esto permitirá aprovechar al máximo los recursos humanos y materiales tanto endógenos como exógenos, el aumento del sentido de la responsabilidad para con su localidad, y por tanto el fomento de iniciativas locales desde la base -innovación-, dirigidas a solucionar las dificultades -materiales y no materiales- que afronta el territorio.

La participación de los actores locales a través de proyectos propios es el elemento esencial, ya que es la única forma de lograr que el desarrollo responda a los intereses de los miembros de la localidad. También garantiza que los beneficios obtenidos queden en mano de sus pobladores y se puedan reinvertir en la comunidad con el objetivo de continuar solucionando las

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

dificultades que los afectan. Además contribuye a crear un mayor sentido de pertenencia, que se ve reflejado, entre otras cosas, en un incremento del cuidado al Medio Ambiente, y en una mayor promoción del desarrollo sostenible.

La formación es un aspecto central, porque le va a permitir a los miembros de la localidad conocer la mejor manera en que pueden aprovechar las capacidades que poseen, además de adquirir nuevas capacidades que pueden ponerse en función del desarrollo local. Aporta las herramientas para que los sectores más vulnerables –mujeres, ancianos y niños- dentro de la comunidad dejen de serlo y jueguen un papel activo en la conformación del nuevo modo de vida.

El establecimiento de la cooperación entre los integrantes del territorio, y de estos con las instituciones foráneas, es primordial, debido a que esta es la vía fundamental para establecer y alcanzar los objetivos comunes encaminados a solucionar las dificultades existentes. Otro de los beneficios es que permite hacer frente a las amenazas y aprovechar las oportunidades externas, además del uso eficiente y sostenible de sus recursos.

Todo esto está encaminado a crear una estrategia de desarrollo que sea capaz de generar crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sostenibilidad ecológica, enfoque de género, calidad, y equilibrio espacial y territorial. (Guestbón, 2008)

La economía social puede ser una de las vías a seguir para el logro de los objetivos perseguidos por el desarrollo local.

ECONOMÍA SOCIAL Y DESARROLLO LOCAL

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

La economía social es un conjunto de agentes que se organizan en forma de asociaciones, fundaciones, mutuales y cooperativas, en las que prima el interés general por sobre el particular y en las que la toma de decisiones se realiza de modo democrático y participativo. En la economía social prevalece el trabajo por sobre el capital.

La propia concepción de la economía social nos da una idea de las potencialidades con que cuenta para promover el desarrollo local. A eso se le suma que son empresas de nuevo tipo que ponen como centro al ser humano, generan empleo en la comunidad donde se ubica, sus productos o servicios pueden ser una buena alternativa—sobre todo para los más pobres— a los ofrecido por las grandes transnacionales.

Las empresas que surgen como resultado de su promoción son agrupaciones de personas generalmente de un mismo territorio. Las decisiones que se toman son de manera conjunta -con independencia del capital aportado- y responden a los intereses de sus miembros. Su función principal es la de ofrecer servicios a sus socios, sin descuidar la eficiencia y la rentabilidad, lo que garantiza la sostenibilidad de la organización, además de contar con recursos para reinvertir y distribuir según acuerden sus integrantes. Entre sus principios se encuentran la solidaridad, la cohesión social y la participación social. Generan un efecto multiplicador de los conocimientos, y las habilidades.

El cooperativismo es el núcleo esencial de la economía social y puede ser considerado como una premisa de un desarrollo local sostenible.

COOPERATIVA Y DESARROLLO LOCAL

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES

DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO

EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Según la Alianza Cooperativa Internacional, en su Declaración sobre Identidad y Principios Cooperativos, adoptados en Manchester en 1995, define: "Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática" ("¿Qué es una cooperativa?").

La Alianza Cooperativa Internacional también plantea cuales son los Principios Cooperativos ("¿Qué es una cooperativa?"):

1.- Membrecía abierta y voluntaria:

"Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membrecía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religioso".

2.- Control democrático de los miembros:

"Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros.

En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto -un miembro, un voto-, mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos".

3.- Participación Económica de los miembros:

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

"Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa.

Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membrecía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible, los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membrecía".

4.- Autonomía e independencia:

"Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones -incluyendo gobiernos- o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa".

5.- Educación, entrenamiento e información:

"Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas.

Las cooperativas informan al público en general, particularmente a jóvenes y creadores de opinión, acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo".

6.- Cooperación entre Cooperativas:

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

"Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo. Trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales".

7.- Compromiso con la comunidad:

"La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros".

El cooperativismo se basa en valores como: la ayuda mutua, la responsabilidad, la igualdad, la equidad, la solidaridad, la honestidad y la responsabilidad social.

El concepto, los valores y los principios cooperativos ya nos están dando una primera aproximación a las bondades que presenta el cooperativismo para influir en el desarrollo local.

La organización está enclavada en un territorio específico y la mayor parte de sus miembros pertenecen a esa comunidad, por lo que contribuye a activar sus recursos humanos utilizando los recursos materiales, institucionales y culturales -base para el desarrollo local-, posibilitando generar crecimiento económico y mejorando el nivel y la calidad de vida de sus miembros y del resto de la comunidad -aumento del bienestar social-.

Estimula la participación ciudadana, ya que sus socios son miembros de la comunidad. También promueve la innovación por iniciativa propia.

La esencia de la cooperativa garantiza la asociación, que junto a la participación aseguran el aspecto comunitario del Desarrollo Local.

El hecho que sus integrantes vivan en la misma comunidad donde trabaja contribuye a un mayor cuidado del medio ambiente, ya que de no hacerlo los

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

perjudicados son ellos mismos, lo que garantiza el aspecto sostenible del desarrollo local.

El 7mo principio del cooperativismo plantea el compromiso con la comunidad, el 2do plantea el control democrático de sus miembros, es una empresa de propiedad conjunta -lo colectivo es su base-, estas y todas sus demás características demuestran que la cooperativa es una forma de economía social o solidaria y por tanto soporte del desarrollo local.

La cooperativa es una empresa, pero también una organización social. Los empleos que genera son diferentes, ya que tiene fines económicos, productivos y sociales. Hace que las relaciones entre sus miembros sean más duraderas, además tiene un efecto multiplicador en la acumulación del capital material y el capital humano.

En Cuba en el año 2012 se aprobó el Decreto Ley 305 que permite la creación de cooperativas no agropecuarias –el que se encuentra en proceso de implementación-, pero hasta ese momento solo era posible la creación de cooperativas en el sector agrícola, por tal motivo estas son las que predominan y cuentan con una mayor tradición en el vínculo con el territorio donde se encuentran. Además tienen dentro de sus funciones la de contribuir con el desarrollo de la localidad, pero a pesar de tener algunas condiciones creadas no han logrado aportar al desarrollo local todo lo que se esperaba.

Los principales frenos para que las cooperativas cubanas se conviertan en motores impulsores del desarrollo local son:

- Insuficiente apoyo de los gobiernos locales.
- Escasez de recursos materiales y financieros para poner en función de la localidad.

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

- Falta de iniciativa e innovación para explotar los recursos endógenos en función de la solución de los problemas del territorio.
- Deficiente autonomía real para la autogestión de los miembros de la comunidad.(Guestbón, 2008)
- Incompleta materialización de la responsabilidad social -poco compromiso de los integrantes de la cooperativa, y procesos económicos ineficientes que no contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas de la comunidad-.
- La misión y objetivos derivados del objeto social de las Cooperativas se centran fundamentalmente en el fortalecimiento y consolidación de su desarrollo económico.
- Inexistencia de un balance social cooperativo: Es el instrumento que permite planificar, organizar, medir, evaluar e informar de manera sistemática, la situación de la empresa cooperativa con respecto a su acción social, en un momento determinado.
- Ausencia de una estrategia de desarrollo social: Tiene en cuenta los agentes involucrados, está en función del cumplimiento de objetivos comunes, permite determinar los problemas a solucionar, las acciones a realizar y los recursos a utilizar, y establece mecanismos de control y monitoreo.

Las cooperativas cubanas tienen muchas condiciones para contribuir al desarrollo local sostenible y estas pueden ser mayor si se trabaja en solucionar las dificultades que las frenan, muchas de las cuales ya se le está buscando una solución, como resultado de la implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

UBPC TRECE DE MARZO Y DESARROLLO LOCAL

La legislación cubana plantea que La Unidad Básica de Producción Cooperativa (UBPC) es una organización económica y social que constituye uno de los eslabones primarios de la base productiva de la economía nacional.

... “Es una adaptación a la realidad, es la organización de la gestión de la agricultura al principio socialista de remuneración según el trabajo, quizás las empresas estatales eran más avanzadas, pero las UBPC son más realistas,... sobre todo en las condiciones de período especial, ...es una organización con carácter definitivo, es socialista plenamente”... (Fidel Castro, Melena del Sur, 9 de octubre de 1993.)

La nueva modalidad de cooperativa –UBPC- se creó en 1993, avalado por el Decreto Ley No. 142 que plantea las condiciones bajo las cuales van a trabajar. En él están presentes los principios que las sustentan, y son:

- La vinculación del hombre al área.
- El autoabastecimiento del colectivo de obreros y sus familiares con esfuerzo cooperado y el mejoramiento de sus condiciones de vida.
- Los ingresos de los trabajadores estarán asociados rigurosamente a la producción alcanzada.
- Desarrollar ampliamente la autonomía de la gestión y administrar sus recursos haciéndose autosuficiente en el orden productivo.(ConsejoEstado, 1993)

La UBPC como cooperativa que es tiene potencialidades que pueden ser explotadas con la finalidad de lograr el desarrollo sustentable del territorio. La Trece de Marzo es un ejemplo de ello.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

La UBPC Trece de Marzo fue creada el 15 de marzo de 1994 y está ubicada en el Km 6 1/2 de la carretera de Campo Florido, la Gallega, Guanabacoa.

Cuenta con un total de 869 ha de ellas 769 ha se dedican a la ganadería -de las 769 de la ganadería 604,6 ha son áreas de pasto, 69,78 ha se destinan a los forrajes, 17,98 ha para cultivar caña, 51,7 ha para producir King Grass, 20,9 ha a la siembra de leguminosas-, y 100 ha a los cultivos varios -distribuidas en: 33,65 ha que son áreas forestales, 7,1 ha son empleadas como frutales, la diferencia son las empleadas en el resto de los cultivos-.

De lo producido en estas áreas el 10% se dedica al autoconsumo -no incluye la carne vacuna y de la leche solo se le vende un litro diario a cada productor-, el 30% se comercializa a través de la empresa para el consumo social, el resto es vendido en el mercado agropecuario y a distintos clientes con los que pactan los precios de venta -esta distribución comenzó a funcionar con las nuevas disposiciones legales que les permite buscar el destino para sus producciones sin la necesidad de utilizar a la empresa de acopio como un intermediario-.

Los principales clientes son el sector de educación, salud pública y vivienda del municipio Guanabacoa, la empresa comercializadora, la empresa láctea, las entidades del MINAZ, el MINAG, FONADED, y las empresas cárnicas Valle del Perú y Matadero de Nueva Paz.

La organización cuenta con una dirección o administración a la que se subordinan los departamentos de Economía, Recursos Humanos, Producción y Cultivos Varios y a estos se supeditan las 44 Unidades Productivas -5 Vaquerías, 5 Áreas de Desarrollo, 3 Otras Especies y 31 Unidades de Cultivos Varios-, agrupadas en 22 Colectivos Laborales.

Cuentan con una Asamblea que es el órgano más importante de la UBPC. Se reúnen una vez al mes con la participación de la mayoría de los miembros y en LA COOPERATIVA UN INSTRUMENTO PARA LOGRAR UN DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE, Eje 12 temático 7: **Economía solidaria y Desarrollo local**, Lisset Cárdenas Palazón, Facultad de Economía de la Universidad de La Habana, lissetcp@fec.uh.cu.

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

cualquier otro momento de forma extraordinaria, en ella cada área da a conocer al resto de los cooperativistas, a través de un informe, lo acontecido en el mes. También se discuten y aprueban los planes y tareas a realizar, se toman acuerdos que contienen el responsable y la fecha de cumplimiento, los que se chequean en posteriores reuniones.

La cooperativa tiene una plantilla de 133 trabajadores. La composición por sexo es 29 mujeres y 104 hombres. Cuentan con 6 trabajadores con categoría de nivel superior, 26 técnicos medios, 28 con doce grado, 61 con secundaria básica y los 12 restantes no superaron los estudios primarios, a pesar de que cerca del 50% de sus miembros se encuentran en las tres primeras categorías, su nivel de preparación no está en correspondencia con ellas. Debido a esto establecieron un plan de capacitación, apoyados por los proyectos de colaboración con Veterinarios Sin Fronteras y el Consejo de Iglesias. También preparan a algunos miembros de la cooperativa para que posteriormente se encarguen de transmitírselo al resto o contratan especialistas en el tema a abordar.

EL OBJETO SOCIAL de la organización es producir y comercializar de forma mayorista en moneda nacional y cumpliendo las regulaciones establecidas:

- Leche de ganado vacuno y bufalino, con destino a la Empresa Láctea del territorio, al consumo social autorizado, y al comercio de forma minorista con los trabajadores de la entidad que se desempeñan como ordenadores.
- Derivados de la leche (queso) con destino a la Industria Láctea en los casos en que se dificulte el acopio de leche fresca.

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

- Cueros de ganado mayor a partir de los sacrificios de animales que se autoricen por accidentes o depauperación, así como cueros de ganado menor con la Empresa Pecuaria Bacuranao.
- Animales de ganado mayor en pie con las empresas pecuarias y con la comercializadora mayorista del MINAG.
- Animales de trabajo a las entidades del sistema MINAG y MINAZ del territorio, y a la Empresa Pecuaria Bacuranao.
- Ganado menor (cerdos, ovinos, caprinos, conejos) en pie y sus carnes con destino a la Empresa Porcina del territorio y a la Empresa de Ganado Menor, al Mercado Agropecuario Estatal, entidades del MINAG y MINAZ y de forma minorista como concurrente en el Mercado Agropecuario Estatal, en los puntos de ventas autorizados por el Consejo de la Administración Municipal y a los trabajadores de la entidad según lo establecido en el reglamento interno.
- Viandas, hortalizas, granos, cítricos, aves rusticas y sus huevos, frutas, vegetales, y plantas condimentosas frescas o secas en estado natural o procesados artesanalmente, con las empresas acopiadoras y comercializadoras mayoristas del MINAG, al consumo social, al mercado agropecuario estatal, en los puntos de ventas autorizados por el consejo de la Administración Municipal, a la Empresa Pecuaria Bacuranao y a los trabajadores de la entidad según el reglamento interno.
- Posturas de frutales y forestales según las cifras directivas y los destinos definidos en el plan, así como comercializar los excedentes con la Empresa Productora y Comercializadora de Frutas Selectas, Flores y Plantas Ornamentales, con la Empresa Pecuaria Bacuranao, con otras entidades

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

estatales y cooperativas del territorio y de otras provincias y en el Mercado Agropecuario Estatal.

- Plantas medicinales frescas o secas con destino al MISAP
- Peces de agua dulce con las entidades del Ministerio de la Industria Alimenticia, al consumo social y a entidades del sistema del MINAG y de forma minoristas a los miembros de la entidad.
- Materia orgánica, humus de lombriz, subproductos de la cosechas para alimento animal, pienso criollo, semillas botánicas, y posturas de hortalizas, con entidades del MINAG y con otras áreas de producción agropecuaria.
- Caña de azúcar como alimento animal a las entidades del sistema MINAG y los excedentes a las entidades de comercio, gastronomía y servicios del territorio.
- Madera rolliza y en bolos con destino a la Empresa Forestal Integral del territorio.
- Carbón vegetal, leña para combustible, postes de marabú, postes vivos, guano, cujes, yaguas y palmiche, en el Mercado Agropecuario Estatal.
- Útiles y sus similares para el trabajo en la producción agropecuaria, tales como yugos, sogas, sombreros y otros con destino a las entidades del sistema del MINAG y el MINAZ.
- Brindar servicios de trillado de granos a las entidades del MINAG y a los productores individuales del territorio.
- Ofrecer servicios de maquinarias agrícolas, de transporte de carga, talleres, herrería, tracción animal, alquiler de implementos agrícolas y de

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

equipos de riego, acarreo de leche, agua y productos agrarios, a las entidades del MINAG del territorio y transporte de personal.

- Materiales alternativos de la construcción y de forma minorista a los miembros de la entidad.
- Dar servicios de construcción, reparación y mantenimiento de viviendas a los trabajadores de la entidad.
- Proporcionar servicios de comedor, cafetería y recreación a los miembros de la entidad.

LA MISIÓN es la producción de alimentos -leche, carne, viandas, hortalizas y vegetales- para satisfacer la demanda de la población.

LA VISIÓN es lograr una UBPC de excelencia a través del incremento de los niveles de producción, de la eficiencia y la eficacia en el trabajo.

LA ESTRATEGIA DE TRABAJO cuenta con cinco Programas Generales Integrales que son los siguientes:

1. Programa General Integral de Ganadería

Alcanzar producciones sostenibles de leche, y carne vacuna y ovino-caprina.

Transformar la base alimentaría, los pastos y forrajes, mantener las áreas libres de leñosas indeseables, recuperación de instalaciones ganaderas.

Elevar la calidad de las producciones ganaderas.

2. Programa General Integral de Cultivos Varios

Garantizar el autoabastecimiento de los cooperativistas y sus familiares.

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Aumentar la satisfacción de la demanda de alimentos del consumo social y la población.

3. Programa General Integral de Forestal

Lograr la reforestación de las áreas de la UBPC, desarrollando la silvicultura en correspondencia con el aprovechamiento integral de los bienes y servicios que brindan los ecosistemas forestales.

4. Programa General Integral de atención al Capital Humano

Garantizar las necesidades de fuerza de trabajo dando cumplimiento a la política de empleo, ingreso, permanencia, incorporación a la capacitación y superación, formación, promoción y atención integral a los cooperativistas.

5. Programa General Integral de Dirección, Funcionamiento y Control

Organizar y consolidar las tareas estratégicas de Dirección, funcionamiento, alcanzando resultados superiores en el trabajo de prevención y control interno, influyendo con ello en la mejora de resultados económicos y productivos.

La Trece de Marzo ha contribuido al mejoramiento de las condiciones de vida de sus miembros y su familia, y al desarrollo local de la comunidad donde está ubicada. Como ejemplo de lo antes planteado tenemos que:

1. Contribuye a incrementar los ingresos de la comunidad – a través de la distribución de utilidades y el aumento de salario- ya que todos los socios de la UBPC viven allí –Anexo 1-.
2. Ha resuelto el problema habitacional de algunos de sus trabajadores a partir de la construcción de viviendas con recursos de la cooperativa.

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

3. El 30% de sus producciones son entregadas a la empresa de acopio con destino al consumo social del municipio –escuelas, círculos infantiles, hospitales, hogares de ancianos-.
4. A través de los proyectos de colaboración preparan capacitaciones para los trabajadores contribuyendo a su formación, lo que se revierte en una mayor iniciativa e innovación.
5. El proyecto también realiza debates con perspectiva de género, lo que ha hecho que los trabajadores que en su mayoría son hombres ganen conciencia sobre la incorporación de las mujeres al trabajo agrícola, y ha potenciado el aumento del número de mujeres que se incorporan a la UBPC, adquiriendo un empleo que les permite obtener ingresos y disminuir su vulnerabilidad.
6. Todos los fines de semana venden parte de sus producciones en la feria municipal, favoreciendo la alimentación de los ciudadanos de Guanabacoa.
7. A partir del incremento y diversificación de las producciones se han generado nuevos empleos para los pobladores de la comunidad. También posibilita el incremento de la venta a la población contribuyendo al logro de la seguridad y soberanía alimentaria tan necesaria para Cuba –Anexo 2-.
8. La no ociosidad de los terrenos, y la rotación de los cultivos, contribuye al cuidado del MA. Además aplican bio-fertilizantes para aumentar la calidad y el cuidado de los suelos.

La UBPC Ganadera Trece de Marzo a pesar de sus aportes también presenta algunos de los frenos al desarrollo local sostenible que se mencionaban

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES

DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

anteriormente como son: escaso apoyo de los gobiernos locales; insuficientes recursos materiales y financieros para poner en función de la localidad; deficiente autonomía real para la autogestión de los miembros de la cooperativa –ya se están tomando algunas medidas para solucionarlo-; la misión y objetivos derivados del objeto social de las Cooperativas se centran fundamentalmente en el fortalecimiento y consolidación de su desarrollo económico; el nivel de satisfacción de los socios está por debajo de lo esperado a pesar de las múltiples acciones en su beneficio –resultado que se obtuvo de la aplicación de una encuesta a los miembros de la cooperativa-.

A pesar de las deficiencias aun presentes la mayoría de los miembros de la cooperativa tiene incorporado a su accionar la responsabilidad social, lo que permite que las labores realizadas, tengan esto como premisa, por lo que debe seguir apoyando el desarrollo local sostenible.

CONCLUSIONES

El desarrollo local sostenible es uno de los caminos a seguir para hacer frente a la dinámica mundial.

La economía social puede ser utilizada como soporte del desarrollo local.

La propia estructura de las cooperativas y los principios que rigen su funcionamiento, propician su influencia y contribución al desarrollo local.

La UBPC ganadera Trece de Marzo tiene incorporado en su capacitación temas como la equidad de género, que tributa a la concientización de sus miembros sobre estos temas y estimula su participación en tareas encaminadas a promover el progreso territorial. La evolución de los principales indicadores de la cooperativa ha traído beneficios al territorio, por su vinculación con el mismo. Existe sistematicidad en la atención a las

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES

DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

necesidades y demandas de sus asociados, pero el nivel de satisfacción que se logra no es el que se espera. Las obras realizadas están bastante concentradas en los agentes internos. Su misión y su visión están enfocadas en el desarrollo económico, lo que frena un poco las iniciativas con un fin más social.

Es necesario que las cooperativas establezcan estrategias de desarrollo social, para poder influir más en el desarrollo local, ya que su actuar diario contribuye, pero no es suficiente.

Hay que desarrollar mecanismos de evaluación y análisis del desempeño social, con la finalidad de que las cooperativas conozcan realmente el efecto que han tenido sus acciones y de esta manera trabajar más eficientemente en la consecución del desarrollo de la comunidad.

Es preciso que las instituciones gubernamentales locales reconozcan y apoyen la responsabilidad social con que cuentan las cooperativas, ya que si se trabaja de conjunto los resultados serán mayores.

RECOMENDACIONES

Expandir estas experiencias al resto de las cooperativas, fundamentalmente del municipio Guanabacoa, ya que con el incremento de su eficiencia podíamos lograr cierta seguridad alimentaria local.

Elaboración del balance social cooperativo para de esta forma realizar acciones bien planificadas encaminadas al logro de un desarrollo local sostenible y que permitan el uso más eficiente de los recursos con los que se cuenta.

BIBLIOGRAFÍA

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES

DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

_____ ¿Qué es una cooperativa? [Electronic. Version]. Retrieved 27
septiembre de 2012, from <http://www.inaes.gob.ar/es/articulo.asp?id=39>

ACTAF. (2006). Las Unidades Básicas de Producción Cooperativa. ¿Un
modelo empresarial exitoso?

ConsejoEstado. (1993). Decreto-Ley No. 142.

Guestbón, R. M. J. (2008). Cooperativas Agrícolas en Cuba y su relación con el
desarrollo local [Electronic Version]. *Universitas forum*, 1,

León, C. M., & Sorhegui, R. A. (Artist). (2007). *¿Es viable el Desarrollo local en
Cuba?*

MINAGRI. (2004). Resolución No. 629/2004. Reglamento General de las UBPC
del Ministerio de la Agricultura.

MINAGRI. (2008). Problemas de UBPC.

MINAGRI. (2008). *Resolución No. 971/2008*.

MINAGRI. (2011). *Resolución No. 982/2011*.

Nova, A. (2002). La UBPC y el cooperativismo en la agricultura cubana 1993-
2001 [Electronic Version], from
http://www.flacso.uh.cu/sitio_revista/num2/articulos/art_ANova.pdf

Nova, A. (2004). El cooperativismo línea de desarrollo en la agricultura cubana
1993-2003 [Electronic Version], from
[http://clas.berkeley.edu/Events/fall2004/10-11-04-
cubasyposium/ELCOOPERATIVISMENCUBA1.pdf](http://clas.berkeley.edu/Events/fall2004/10-11-04-cubasyposium/ELCOOPERATIVISMENCUBA1.pdf)

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Nova, A. (2007). La UBPC, mercado y propiedad [Electronic Version]. Boletín cuatrimestral. “Economía y gerencia en cuba: avances de investigación”, from <http://www.uh.cu/centros/ceec>

Reyes, J. C. (2010). Las UBPC ante los nuevos retos de la Agricultura Cubana: Editorial Agroecológica.

Ribal, C. B. (2005). Economía social, participación y desarrollo local [Electronic Version],

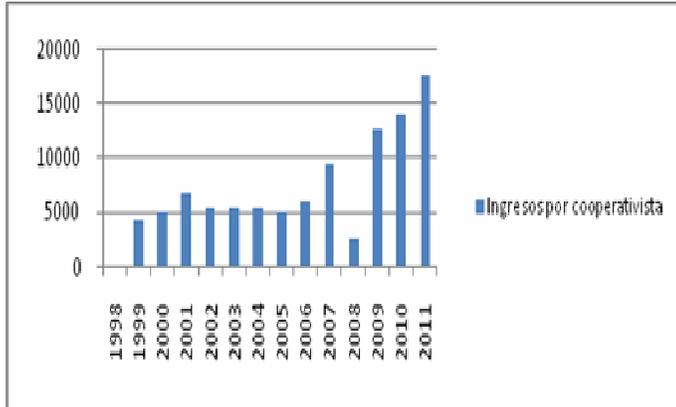
ANEXOS

Anexo 1: Gráfico de los ingresos por cooperativista (\$).

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO

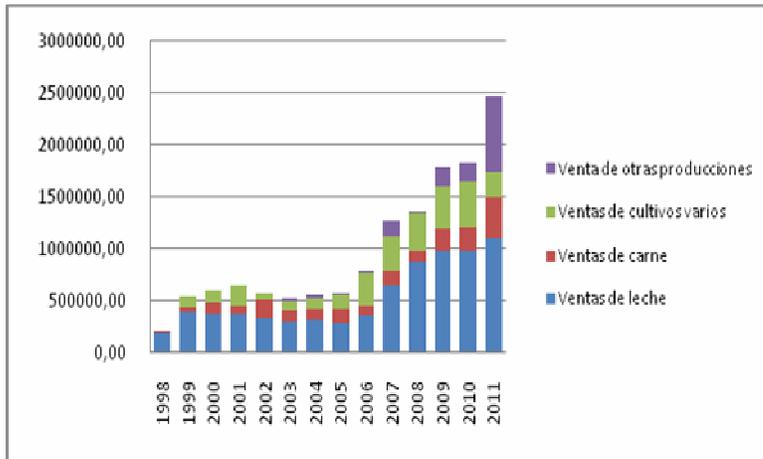


TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS



Fuente: Elaboración propia con datos de la UBPC Trece de Marzo, varios años.

Anexo 2: Gráfico de las ventas de las principales producciones de la UBPC (\$).



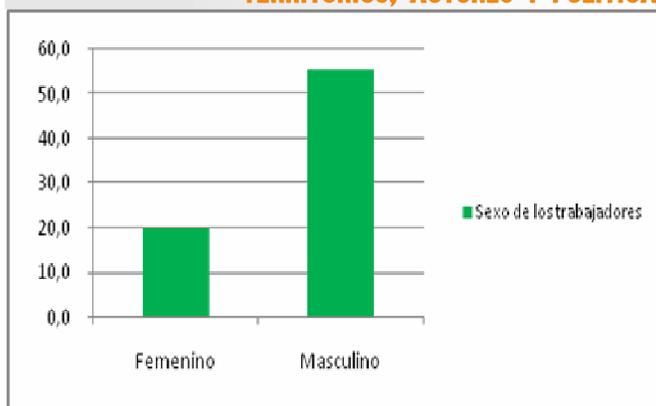
Fuente: Elaboración propia con datos de la UBPC Trece de Marzo, varios años.

Anexo 3: Gráfico del sexo de los trabajadores.

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados obtenidos de la técnica del SPSS aplicada.

Anexo 4: Tabla de comunalidades de variables en cuanto a Importancia y Satisfacción.

Comunalidades	Moda		
	Satisfacción	Importancia	Satisfacción
Niveles de producción	0,884	0,919	Muy satisfecho
Diversificación de la producción	0,900	0,879	Muy satisfecho
Ingresos económicos de la UBPC	0,920	0,847	Muy satisfecho
Productividad	0,924	0,936	Muy satisfecho
Relaciones contractuales	0,671	0,822	Muy satisfecho
Relaciones con acopio	0,730	0,790	Muy insatisfecho
Insumos	0,692	0,732	Muy insatisfecho
Cantidad de autoconsumo	0,754	0,850	Muy satisfecho
Variedad de autoconsumo	0,814	0,871	Muy satisfecho
Ingresos de los cooperativistas	0,822	0,855	Muy satisfecho
Instrumentos de trabajo	0,915	0,890	Muy satisfecho
Condiciones de las áreas de trabajo	0,776	0,774	Muy satisfecho
Forma de dirección de la UBPC	0,933	0,855	Muy satisfecho
Capacitación	0,952	0,764	Muy satisfecho

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados obtenidos de la técnica del SPSS aplicada.

Anexo 5: Gráfico del nivel de escolaridad de los trabajadores.

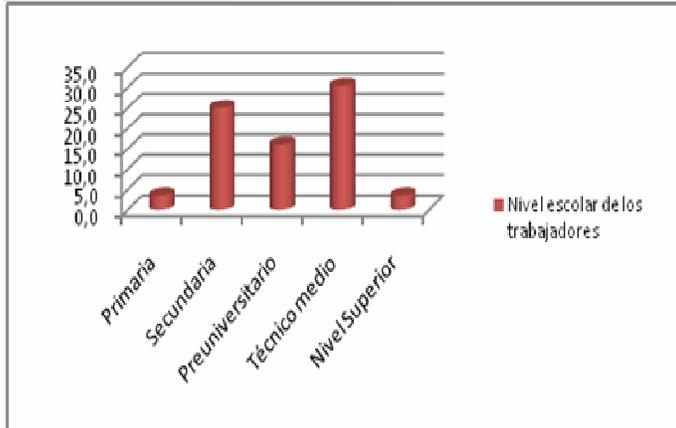
XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados obtenidos de la técnica del SPSS aplicada.