



Imaginarios y representaciones del cooperativismo agrario: El Anuario Rural de la Provincia de Buenos Aires (1933-46)

Emmanuel Cicirello (CEAR-UNQ)

1. Introducción

Las representaciones del mundo rural en los años '30 se encuentran caracterizadas por un discurso político, enfocadas hacia un *“proceso de construcción de la hegemonía en una sociedad y de búsqueda de legitimación”*¹ una vez producida la primera ruptura del orden institucional. A su vez, el discurso entendido como lazo social, mediado por el orden simbólico, procura generar una percepción particular de la realidad para sostener las relaciones entre los agentes sociales y ejercer el control social.² Desde esta perspectiva, la elite conservadora produce a través del Anuario Rural de la Provincia de Buenos Aires, discursos que refieren a las cuestiones sociales, políticas y económicas para sostener dicho disciplinamiento. De este modo, es la empresa editorial una herramienta para el análisis de las representaciones.

Las revistas son consideradas *“portavoces de los ideales y las ilusiones de una generación (...) y recorren itinerarios, se convierten en estructuras de sociabilidad y hasta se proponen modelar su propio tiempo”*³. Un anuario es además una propuesta de saberes prácticos, consejos y conocimientos variados producido por una burocracia técnica. Resulta de interés y útil para el análisis de las representaciones históricas emergentes de la crítica década del '30, evaluar críticamente sus propuestas y sus mensajes implícitos.

¹ Di Tella, T. (2008), et al., *Diccionario de Ciencias Sociales y Políticas*, Buenos Aires, Emecé Editores, pág. 192

² Di Tella, *Op. cit.* págs. 359-360

³ Girbal-Blacha, Noemí María: *Diccionario del pensamiento alternativo II*. s/p.
URL:<http://www.cecies.org/articulo.asp?id=137>

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

El período 1930-1946 en la Argentina se caracteriza por una situación de crisis estructural, orgánica. Producto del crack neoyorquino y del golpe de Estado del 6 de septiembre encabezado por el general José Félix Uriburu, se instalan las prácticas fraudulentas en tiempos de Agustín P. Justo (1932-1938). El estilo político conservador debe resolver el fin del “*crecimiento hacia afuera*”. A su vez, la poca eficiencia de la elite dirigente demuestra que la crisis no es solamente de tintes económicos y financieros, sino también de legitimidad, participación, identidad, distribución y dependencia; deteriorando los valores básicos de la sociedad (orden, propiedad, ahorro).⁴ Las certezas solventadas por el modelo agroexportador se comienzan a derrumbar, debido a la inestabilidad de las exportaciones y de la entrada de capitales⁵. Por un lado, la dirigencia política debe responder a las dificultades a corto plazo orientadas a los aspectos económicos, políticos y sociales. Por otro lado, se abre un espacio donde las herramientas democráticas son desestimadas a través del golpe y del fraude electoral, rasgos que la sociedad percibe como una crisis de representación.

El Estado interventor es la respuesta a las problemáticas de la época, cuando se hace cargo de diversas actividades productivas por medio de subsidios y facilidades financieras. El control de cambios (1931-33), la elevación de los aranceles y la depreciación de la moneda estimulan la industrialización por sustitución de importaciones, como respuesta a las repercusiones económicas que genera la baja en el volumen de la exportación, la pérdida en los términos del intercambio y la cesación súbita de las entradas de capital.⁶ El desarrollo del cooperativismo en este período resulta una de las respuestas concretas a la crisis estructural que vive la Argentina. La idea de promover asociaciones de productores que logren vender con buenas utilidades y pocos gastos es vital para afrontar las dificultades económicas

⁴ Girbal-Blacha, N.; Ospital, M. y Zarrilli, A., (2007), *Las miradas diversas del pasado. Las economías agrarias del interior ante la crisis de 1930*, Buenos Aires, Edición Nacional.

⁵ O'Connell, A (1984), “La argentina en la Depresión: los problemas de una economía abierta”, en *Desarrollo Económico*, Vol. 23, Número 92, enero-marzo 1984, pp. 479-514

⁶ Maddison, A. (1988), *Dos crisis: América y Asia 1929-1938 y 1973-1983*, México, Fondo de Cultura Económica, pág. 30

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

por medio de la administración conjunta de “una empresa”, sin alterar el sistema de tenencia de la tierra.

Como parte de esta coyuntura, el estudio del Anuario Rural de la Provincia de Buenos Aires resulta un difusor del cooperativismo para afrontar los embates de la crisis. Creado en 1933 por el Ministerio de Obras Públicas y fundado por Eduardo Pettoruti, propone divulgar diversos conocimientos y consejos prácticos para aquellos pequeños y medianos actores que cultivan las tierras, se ocupan de la ganadería o practican la avicultura, apicultura, y a su vez deben sostener a su familia en el ámbito rural bonaerense. La información registrada se dirige a aquellos productores que viven con sus familias en el campo y están dedicados a la pequeña producción. El Anuario influye directamente en las actividades agrícola-ganaderas del mercado interno. Existen diversas revistas o almanaques que refieren a las actividades agropecuarias en la década del '30 además del Anuario Rural pero con otra periodicidad y un público más amplio o más específico. Con difusión nacional, por medio del Ministerio de Agricultura de la Nación, se edita el *Almanaque del Ministerio de Agricultura*. Orientada al comercio, al agro y a un público de clase media lo hace la *Revista La Chacra*, dedicada a los productores rurales de distinto rango. La revista *Páginas Rurales*, ofrece información acerca de la producción bonaerense, presentando similares aspectos que el Anuario, aunque con una propuesta fraccionada y de tirada mensual. Son sólo algunos ejemplos para comprender la significación del “heterogéneo mundo rural”.

El premio al trabajo, al aprovechamiento del tiempo, el fomento del nacionalismo y el castigo a la haraganería se encuentran en mensajes, propagandas y consejos útiles de casi todas ellas. El Anuario pretende así brindar información de carácter pedagógico práctico (enseñar cómo hacer) y otra más sutil, de carácter moral-ideológico, estableciendo los márgenes del pensamiento en la sociedad como parte del control social y el disciplinamiento. Al mismo tiempo el Anuario es una expresión discursiva, editorial, de la burocracia que sustenta el intervencionismo estatal, para

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

dar forma al impulso de las cooperativas agrarias, en tanto alternativa a la crisis económica, por su efecto en el descenso de los costos de intermediación.

2. El escenario nacional

El cooperativismo “es una asociación de personas de número variable, que se organizan para enfrentar las mismas dificultades económicas, y que, libremente unidas, con igualdad de derechos y obligaciones, buscan resolverlas sobre la base del esfuerzo propio y la ayuda mutua, con el objeto de obtener un provecho material y moral común”⁷. Se provee de una acción conjunta orientada hacia el bien colectivo, destacando valores de autoayuda, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad.⁸

Los orígenes del cooperativismo agrario en la Argentina tienen dos bases. Una es de carácter social: brindar un servicio basado en la solidaridad, libre asociación y gestión democrática. El otro es de carácter económico, procurando defender los intereses y la mejora de los ingresos así como la situación económica de sus asociados. Esta actitud es producto de la necesidad de gestar una identificación y pertenencia regional a partir de la inmigración masiva ocurrida a fines del siglo XIX y principios del XX.⁹ Por lo tanto, “la cooperación rural es una consecuencia de la expansión agraria nacional y un factor importante en su progreso, ya que asegura, coordina y facilita al pequeño agricultor el capital necesario para su actividad”.¹⁰

De este modo, “las primeras experiencias de cooperativas registradas en el medio rural argentino no son precisamente de comercialización de la producción, sino para

⁷ Di Tella, *op. cit.* pág. 130

⁸ Coraggio, J.; Laville, J.; Cattani, A. (organizadores): Diccionario de la otra economía, Buenos Aires, 2da edición, Universidad Nacional de General Sarmiento, 2013, Pág. 105

⁹ Mateo, Graciela (2012): *Cooperativas agrarias y peronismo. Acuerdos y discrepancias. La Asociación de Cooperativas Argentinas*, 1era ed., Buenos Aires, Ediciones CICCUS, pág. 68

¹⁰ Girbal-Blacha, Noemí M. (2011): *Mitos, paradojas y realidades en la Argentina peronista: 1946-1955*, 1ª ed. 1ª reimpr., Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, pág. 177

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

*cubrir los riesgos climáticos o de consumo o aprovisionamiento*¹¹. La expansión de las cooperativas agrícolas responde a la necesidad que tienen los pequeños y medianos productores de *“independizarse de la usura de los almacenes de ramos generales, los acopiadores y monopolios, que obstaculizaban su desarrollo”*.¹²

A partir de la evolución progresiva que el cooperativismo tiene por medio de congresos y su expansión en las actividades productivas, se gesta la institucionalización del mismo. Por medio de la Ley Nacional N° 11380 sancionada en 1926, se autoriza al Banco de la Nación Argentina y al Banco Hipotecario Nacional a brindar préstamos especiales a las sociedades cooperativas y también beneficiarlas por medio de la exención de impuestos a nivel nacional, para que la recaudación se utilice en la construcción de graneros y elevadores. Además, se establece la Ley General de Cooperativas N° 11388 en el mismo año, que propone las normas básicas para lograr bajar los costos de intermediación y auxilio a los productores rurales¹³.

Estos aspectos son reutilizados en la década del '30 a partir de las dificultades económicas que el país atraviesa, producto de la crisis de Nueva York en 1929. Debido a la falta de mecanismos institucionales adecuados, *“las fluctuaciones de los precios internacionales de los granos afectaban de forma directa la renta de los agricultores”*¹⁴. A su vez, *“la deflación fue un reflejo del brusco descenso en la capacidad adquisitiva de los consumidores, produciendo medidas proteccionistas a nivel mundial y disminuyendo el comercio”*¹⁵. Como alternativa a la transformación del sistema de tenencia de la tierra, el Estado toma un rasgo intervencionista económico, para superar las problemáticas estructurales. La puesta en marcha del

¹¹ *Ibíd.*, pág. 69.

¹² Scheinkerman de Obschatko, E. (2011): *Las cooperativas agropecuarias en la República Argentina: diagnóstico y propuestas*. 1ª ed., Buenos Aires: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, IICA Argentina, pág. 75.

¹³ *Ídem*, pág. 74

¹⁴ Lattuada, M. (2006): *Acción colectiva y corporaciones agrarias en la Argentina. Transformaciones institucionales a fines del siglo XX*, 1era Ed. Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, pág. 66

¹⁵ Barsky, O. y J. Gelman (2009), *Historia del agro argentino: desde la Conquista hasta comienzos del siglo XXI*, Buenos Aires, Sudamericana.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

control de cambios en 1931; la obligatoria entrega de las divisas a las grandes firmas cerealeras para evitar maniobras especulativas; un margen de cambio entre los tipos vendedor y comprador desde 1933, permitiendo financiar los precios mínimos para el trigo, maíz y lino, fijados en un 20% por encima de los precios internacionales vigentes en ese momento; la creación de la Junta Reguladora de Granos (1933), que compra los granos al precio mínimo y los vende a los exportadores al precio vigente en el mercado mundial,¹⁶ resultan claras manifestaciones de esta función. Es una época donde la burocracia técnica es utilizada para lograr fidelizar a los pequeños productores, mediante el experto: es el *“típico funcionario burocrático, formado mediante un entrenamiento técnico-científico y generalmente certificado a través de exámenes especializados y títulos académicos. La cultura guía y promueve un cúmulo de conocimientos que brindan a estos expertos la posibilidad de contar con ciertos esquemas de pensamiento que los capacita para desempeñarse en estos contextos intervencionistas.”*¹⁷ La burocracia es entendida aquí como la eficiencia que rectificaría el fin del crecimiento hacia afuera, captando las relaciones políticas que se venían gestando por canales *“no formales”*.¹⁸ La falta de seguridad económica genera diversos cambios que muestran a la década de 1930-46 como una etapa de inestabilidad. Muchos arrendatarios logran ser propietarios, y algunos de estos arriendan tierras; los criadores e invernadores deben diversificar sus actividades y los agricultores en general se afilian a la asociación agraria local y a la cooperativa de su zona.¹⁹ Una acción que es alentada por el mismo Estado.

¹⁶ Ídem, pág. 314

¹⁷ Blacha, L. (2011): “La burocracia como tecnología social. Una mirada sociológica del intervencionismo estatal (1930-1943)”, en Ruffini, M. y L. Blacha (Comp.) *Burocracia, tecnología y agro en espacios marginales*, Rosario, Prohistoria Ediciones, pág. 107

¹⁸ Ídem

¹⁹ Lattuada M., *Op. cit.*, pág.69

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

2.2 El escenario bonaerense

Tanto en el ámbito nacional como en el de la provincia de Buenos Aires, la crisis económica, de legitimidad, de identidad, de distribución y de dependencia, influyen en las prácticas que se orientan a mantener el control social; no sólo por medio de la intervención estatal, sino también con acciones autoritarias y fraude electoral. Las acciones fraudulentas no son herramientas sólo dirigidas a impedir el retorno de los radicales (oposición política más estable). Responde también a la tensa lucha de tendencias y facciones conservadoras, que pretenden anularse en la competencia por acceder al gobierno.

La provincia de Buenos Aires pertenece a la rica región pampeana, que tiene una actividad productiva orientada a las actividades agropecuarias para exportación. En la década del '30, los distintos gobernantes del Partido Conservador deben brindar soluciones a la crisis económica generada por el crac neoyorkino de 1929 que provoca el fin del paradigma del "crecimiento hacia afuera", afectando a las actividades agropecuarias, pero dejando vigente el modelo agroexportador.

Las instituciones y la inestabilidad política condicionan los mandatos de los gobernadores que no logran finalizar sus gestiones. La intermitencia de gobernadores elegidos e interventores designados por el Poder Ejecutivo Nacional, se tornan prácticas comunes en el período 1930-46. Si bien se suceden varios interventores, se considera que los gobernadores bonaerenses más importantes del decenio de 1930 son Federico Martínez de Hoz (1932-1935) y Manuel Fresco (1935-1940).

"A lo largo del período 1930-1943 [el partido conservador] controló el gobierno de la provincia de Buenos Aires, el área de mayor dominio del conservadorismo, desfilando por el mismo doce gobernadores"²⁰. El primero es Carlos Meyer Pellegrini, quien fue diputado nacional por la capital federal desde 1905, Ministro de

²⁰ Béjar, María D. (1983), *Uriburu y Justo: el auge conservador (1930-1935)*, Buenos Aires, CEAL, pág. 8

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES

DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Obras Públicas de la Nación durante la presidencia del doctor Roque Sáenz Peña, miembro del Consejo Nacional de Educación, entre otros roles.²¹ Decretando la caducidad de los poderes ejecutivo y legislativo bonaerenses, debe instrumentar medidas de emergencia ante la crisis, ocupándose de la situación de los productores agrícolas, cuando los precios del mercado internacional no permiten solventar los costos de la producción. Las medidas de emergencia, avaladas por el gobierno nacional, buscan garantizar los gastos y adelantos para levantar la cosecha, esperar al colono atrasado en el pago del arrendamiento evitando su desalojo, promover renovaciones y rebaja en el tipo de interés por parte de los bancos, impulsando el desarrollo caminero y rebajas del costo del transporte de las materias primas. Para lograrlo se implementa la creación de las comisiones conciliatorias que actúan como organismos de arbitraje integrados por propietarios, banqueros, comerciantes y agricultores. El gobierno de Meyer Pellegrini llega a su fin con las elecciones del 5 de abril de 1931 que fueran anuladas ante el triunfo del radical Honorio Pueyrredón, lo cual explica la estrecha relación entre los factores nacionales y provinciales. Manuel Alvarado es el sucesor designado. Se encuentra limitado por los crecientes gastos y la poca recaudación de impuestos. Alvarado, para gestar nuevas fuentes de ingreso, crea la Dirección de Rentas con el objeto de evaluar las propiedades rurales, que resultarían alcanzadas por el gravamen inmobiliario; también establece la emisión de certificados de depósitos y sorteos por la Caja Popular de Ahorros. Finalmente, presenta su renuncia como consecuencia de la anulación de los comicios, sucediéndolo Raimundo Meabe, quien establece una política impositiva similar al gobierno de Meyer Pellegrini ponderada negativamente hasta 1932.²²

En este contexto, Martínez de Hoz y Fresco resultan los gobiernos más sólidos, aunque sufren también los embates de la inestabilidad institucional. En cuanto al primero, proveniente de la Sociedad Rural, tiene una conflictiva trayectoria como

²¹ De Santillán, D.A. (1963): Gran Enciclopedia Argentina, tomo V Buenos Aires, EDIAR Soc. anón. Editores, pág. 268

²² Béjar, María D.: *Op. cit.* págs. 91-105

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

gobernador, pues decide no subordinarse a las presiones de los jefes políticos y divisiones ideológicas que se presentan en el seno del partido. También debe enfrentar la profunda crisis que afecta al sector agropecuario, trabajando en la esfera económica para resolver esas tensiones. Mantiene contacto con los representantes de los grandes propietarios rurales, escuchando sus reclamos, demostrando la interrelación de las políticas nacionales y provinciales.²³ Para 1935, los conservadores bonaerenses se enfrentan con los radicales, quienes reingresan a la arena política. Este hecho lleva al Partido a gestar un esbozo de unión de las tendencias para evitar que el radicalismo logre vencer en las elecciones. Sin embargo, cada tendencia decide finalmente elegir sus propios candidatos, dejando en evidencia que el objetivo de unificación se torna cada vez más difícil. El resultado es la conformación de FORJA y la elección de un nuevo mandatario conservador. Es el gobierno de Manuel Fresco, considerado como el “Mussolini criollo” por sus tendencias ideológicas, quien intenta realizar un “plan orgánico” para “*alcanzar una real conciliación entre los intereses de los distintos sectores y clases sociales*”²⁴. Sus orientaciones arraigadas en el nacionalismo católico se hacen explícitas en el lema “Dios, Patria y Hogar”, para desarrollar ampliamente el control social por medio del Estado interventor, haciendo visible su oposición a “la vieja política liberal”.²⁵ De este modo, considera en particular las problemáticas que afectan a las actividades agrícolas, siendo abordadas por el propio Estado, brindando soluciones:

El problema de la estabilización agraria es el más trascendental que tienen todos los países, especialmente los de economía pastoril. Pero hay factores que retardan la evolución de la economía agraria, hay factores que detienen el progreso de la democratización de la tierra, que entorpecen el ritmo de adquisición de la propiedad por los que quieren trabajarla. Debo señalar todas las veces que sea

²³ Ibíd. Pág. 115

²⁴ Bitrán, R. y A. Schneider, (1991), *El gobierno conservador de Manuel A. Fresco en la provincia de Buenos Aires (1936-1940)*, Buenos Aires, CEAL, pág. 16

²⁵ Ibíd. Pág. 16-17

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

*indispensable, la preocupación que tiene mi gobierno por los intereses generales y la felicidad de su pueblo.*²⁶

Incluso impulsa la Ley de Colonización (1936), con la intención de conformar un nuevo sistema de tenencia de la tierra que se asentara en la “pequeña propiedad” y que se diferenciara tanto del “latifundio” como del “minifundio”. Son acciones políticas dirigidas a proteger el “statu quo” de la estructura de la tierra y fortalecer al Estado con el apoyo de los pequeños y medianos propietarios.²⁷ El plan de Manuel Fresco propone ejecutar “grandes obras que sostuvieran y desarrollaran el progreso socioeconómico de la provincia. Dentro de su concepción intervencionista era el Estado quien debía sostener con todos sus esfuerzos lo relativo a la continuación y profundización de dichas tareas (...) resultaba un elemento clave para el fomento del turismo, el desarrollo de las vías de comunicación y la necesidad de <<evitar a toda costa la desocupación>>”²⁸

No obstante, el proyecto gubernativo bonaerense se cumple parcialmente, debido a la escasez de recursos económicos, la resistencia a reformas impositivas y el deterioro de las relaciones con el gobierno nacional del ex radical Roberto Ortiz. Para 1940 el gobernador bonaerense impulsa la candidatura del caudillo de Avellaneda Alberto Barceló mediante el fraude, pero desde el Poder Ejecutivo Nacional se decreta una nueva intervención a la Provincia de Buenos Aires. De este modo, asume Octavio Amadeo como una expresión de la práctica política de la época: gobiernos y proyectos inconclusos.

En el período siguiente, 1943-46, continúa la inestabilidad política provincial y se suceden catorce interventores hasta el ascenso de Domingo Mercante. Una nueva época política, con algunos cambios y notorias continuidades emerge. La figura del

²⁶ Fresco, M. (1941), *Acción Agraria y Colonizadora de mi Gobierno. Promesas y realidades*, Buenos Aires. Pág. 33

²⁷ Bitrán, R., *Op. cit.*, págs. 19-21

²⁸ *Ibíd.* Pág. 23

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Coronel Juan Perón se fortalece debido a las políticas impulsadas en favor de los trabajadores²⁹ hasta llegar a ocupar la Presidencia de la Nación en junio de 1946.

3. EL Anuario Rural de la Provincia de Buenos Aires

El Anuario Rural de la Provincia de Buenos Aires lo crea en 1933 el Ministerio de Obras Públicas provincial como expresión discursiva, editorial, de la burocracia que sustenta el intervencionismo estatal desde los años '30. El estudio aquí propuesto se extiende hasta los orígenes del peronismo, cuando otras serán las características económicas y el papel jugado por el Estado y el agro en la Argentina. La importancia de este caso lo brinda el hecho que más allá de sus perfiles técnicos, el objetivo parece ser controlar, instruir y fidelizar a los pequeños y medianos productores rurales.

La publicación se extiende desde 1933 (siendo Martínez de Hoz el gobernador de la Provincia) hasta 1946 (bajo el mando del Interventor Federal F. Arturo Sainz Kelly). Son catorce las ediciones que cambiarán de formato y contenido, dependiendo de las cuestiones rurales y oscilaciones propias de ese ámbito. Se suma con sus propuestas específicas, a los folletos y manuales técnicos, almanaques y cartillas destinadas a ese mismo público y como parte de la acción del gobierno provincial a través de su burocracia técnica para informar y para disciplinar a sus lectores, en su mayoría, pequeños productores. La difusión del Anuario se inserta en el contexto nacional e internacional, afectado por la crisis económica y social derivada del crac neoyorquino de 1929 que es preciso superar y que también afecta de modo más agudo al "primer Estado provincial argentino" a partir de 1932. Los funcionarios creen que deben brindar alguna solución para mantener el poder que tienen y legitimarse aun fuera del marco legal democrático. Entregar información y disponer de las instituciones rurales para asesorar a los pequeños productores es un canal

²⁹ Panella, C. (2013): "Política bonaerense y gestiones gubernativas, 1943-2001". En Barrenche Osvaldo (Director): *Del Peronismo a la crisis de 2001*, tomo V, Buenos Aires, Ed. Edhasa, pág. 90

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

comunicacional que el poder político cree conveniente. La sanción de leyes que rigen a las cooperativas agrícolas, propagandas y textos que destacan los beneficios del asociacionismo, demuestra que ésta es una alternativa para afrontar la crisis económica latente y la resignificación de la relación entre el Estado y la sociedad. El Anuario registra la situación.

3.1 Sobre el editor

El Anuario Rural editado por el Ministerio de Obras Públicas, bajo la Dirección General de Agricultura, Ganadería e Industrias no es gratuito; en sus catorce números mantiene su precio en \$1 m/n que resulta al alcance de un público de bajos recursos. A su vez, los Boletines de Agricultura, Ganadería e Industrias y la sección de publicaciones se encuentran a cargo en todos sus números de Eduardo Pettoruti: escritor, profesor y fundador del Anuario, nacido en La Plata el 5 de abril de 1899. Es preciso advertir que cursó estudios en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la ciudad natal y fundó la Universidad Popular Alborada de La Plata y la Universidad Popular “Alejandro Korn” en 1944-46.³⁰

El Anuario es presentado a través de una imagen central, donde la temática siempre está orientada a las actividades rurales. Sus notas se encuentran representadas por espigas, silos, cerdos, peones, semillas, vacas, caballos, campos, palas, martillos. También aparecen de fondo imágenes de industrias. En todas ellas se percibe que el Estado argentino y esencialmente el bonaerense, se encuentra produciendo; es un actor presente.

En las ediciones de 1942 y 1945, aparecen mujeres trabajando en el campo: haciendo surcos y protegiendo a un ternero. Desde 1943, en las imágenes aparece una figura humana magnánima, similares a las que el peronismo utilizará después para graficar al “trabajador peronista”. En el año 1937, siendo Manuel Fresco el

³⁰ D.A. de Santillán (1963): *Gran Enciclopedia Argentina*, Buenos Aires, EDIAR Soc. anón. Editores, tomo VI, pág. 354.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

governador, la portada muestra el mapa de la Provincia de Buenos Aires e incluye asuntos como la Ley de Colonización, las leyes de Pesca y Caza, la ley de creación de Chacras Experimentales, por ejemplo. En 1946 –previo al ascenso del peronismo-, se presenta la imagen de un trabajador, de aspecto sacrificado, cargando en sus hombros bolsas con cereales. Siempre se mantiene en el lector la sensación de producción y trabajo, a partir de un Estado que se encuentra interesado en las actividades productivas.

Por lo general, en las primeras hojas, los nombres y cargos que ocupan los políticos de la Provincia de Buenos Aires y colaboradores del Anuario ocupan lugares destacados. En forma jerárquica, se mencionan al Gobernador de la Provincia, al Ministro de Obras públicas, al Director General de Agricultura, Ganadería e Industrias y luego a los inspectores y jefes de las diferentes divisiones productivas. Estas menciones son un parámetro para dividir el Anuario en secciones.

Es importante destacar que los editores tienen el propósito de difundir los símbolos patrios, los hombres fundacionales de la nación, siempre en referencia a lo rural, para enlazarlos con las leyes e instituciones que están a disposición de los trabajadores para un conocimiento más acabado de las actividades que realizan en el campo. Así lo sostienen los editores y colaboradores del Anuario.

La organización de esta publicación está pensada para que la información sea provista desde el correo argentino (para cualquier información específica se debía enviar dinero por estampilla), como un modo de no alejarse de sus lugares de trabajo. Por otro lado, todas las secciones tienen un caudal de conocimientos provistos por las instituciones de las correspondientes actividades productivas. Las escuelas experimentales y agrícolas, chacras experimentales, entre otras, funcionan como laboratorio para un mejor cumplimiento de las tareas rurales. De esta forma, los editores del Anuario y los políticos pertenecientes a este paradigma, creen importante recuperar el rol de las instituciones como parte del orden social, económico y político que se encuentra atravesado por la crisis y el inicio de la Segunda Guerra Mundial. Los boletines del Anuario se alimentan de las instituciones

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

que el Estado pone a disposición del desarrollo editorial. El control y el disciplinamiento social se constituyen en objetivos implícitos de los editores.

3.2 Sobre las cooperativas

El Anuario Rural de la Provincia de Buenos Aires tiene entre sus finalidades difundir conocimientos técnicos y consejos prácticos para la labor rural. En referencia al cooperativismo se presentan boletines que destacan los beneficios económicos y “morales” que tiene al desarrollar ese tipo de economía social. Publica la ley que rige a los cooperativistas y para aquellos que desean ingresar al asociacionismo. Además, en las publicaciones aparecen listados de las cooperativas existentes; una acción que hace visible la importancia de afrontar la crisis y estabilizar la economía sin perder el control social. Por ejemplo se pueden destacar cartillas como: “Sociedades cooperativas ubicadas en la Provincia de Buenos Aires, hasta el día 15 de enero de 1935”³¹, que facilita la información y acceso a los productores que necesiten acceder a cada cooperativa, pues también aparecen diferenciadas por partido y actividad productiva. Sin embargo, la temática no se presenta aislada o diferenciada, sino acompañando a las secciones habituales como “Ganadería”, o “Agricultura”. El primer boletín que aparece es en referencia al sector tambero “Cooperativas de tamberos. ¿Qué es una Sociedad Cooperativa de Tamberos?”³², apuntando en todos los beneficios que tienen los socios, haciendo las diferencias elementales con las Sociedades anónimas y explicando conceptos financieros en tanto “Acciones”³³

El Anuario presenta un catálogo de las diversas publicaciones que ofrece la Dirección de Agricultura, Ganadería e Industrias de la provincia de Buenos Aires, estableciendo el precio a 10 ctvs. A través del correo argentino con giro postal o

³¹ *Anuario Rural de la Provincia de Buenos Aires*, Núm. 3, 1935, págs. 299-301

³² *Anuario Rural de la Provincia de Buenos Aires*, Núm. 1, 1933, pág. 266

³³ Ídem

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

bancario se puede acceder a la información que brinda la Dirección destinada a los pequeños productores. Entre los diversos asuntos que desarrolla, se encuentra el cooperativismo en la Provincia de Buenos Aires, que permite vislumbrar que la ausencia de boletines en las publicaciones no implica que el Estado no continúe impulsando el conocimiento técnico y valorativo de las cooperativas.

Las publicaciones, además de proveer los conocimientos elementales de las cooperativas asentadas en la provincia de Buenos Aires, difunden las leyes y decretos sancionados por el Senado y la Cámara de Diputados. La ley del 7 de agosto de 1922, reglamenta la exención de *“impuestos o gasto de cualquier naturaleza para tramitar y obtener del Poder Ejecutivo provincial el reconocimiento como personas jurídicas de las Sociedades Cooperativas, así como de las de Socorros Mutuos, Culturales, Recreativas, Ejercicios Físicos, y toda otra que no persiga fines del lucro personal”*³⁴. Se encuentra acompañada por el decreto N° 491 que procura aclarar confusiones que generó la primera en cuanto a publicaciones de los datos de las cooperativas en menores plazos que el legal o depósitos insuficientes.³⁵ Las reglamentaciones son postales comunes en el Anuario, porque llega al ámbito rural donde viven los pequeños productores, actores que la elite dirigencial quieren fidelizar y disciplinar bajo un renovado orden conservador.

Desde 1940 las publicaciones y propagandas sobre cooperativas aumentan. Se dan a conocer las *“Estadísticas de las sociedades cooperativas”*³⁶ de los últimos años de la década del '30, cuyos datos son aportados por el *Ministerio de Agricultura de la Nación, Dirección de Economía y Estadística, Inspección y Fomento de Cooperativas*, teniendo en cuenta el domicilio, los socios de cada una, el capital y operaciones en \$ m/n. Los datos que se editan refieren a las cooperativas de créditos, de luz y fuerza eléctrica, vini-fruti-hortícolas, varias (urbanas y rurales) y de seguros.³⁷ La estadística subraya un constante incremento de cooperativas, socios y

³⁴ *Anuario Rural de la Provincia de Buenos Aires*, Núm. 2, 1934, pág. 439

³⁵ *Ibíd.*, pág. 441-442

³⁶ *Anuario Rural de la Provincia de Buenos Aires*, Núm. 8, 1940, pág. 35

³⁷ *Ibíd.*, pág. 36

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

capital accionario de cada una, procurando fundamentar que es una alternativa económica confiable. Por ejemplo, se menciona que:

“También en el número de socios de las cooperativas han experimentado un notable avance. Baste mencionar que en este ejercicio llegaron a agrupar a 293.908 socios, es decir, 50.613 socios más que al cerrarse el ejercicio anterior. El capital accionario señaló igualmente un aumento por demás significativo, ya que arrojó la cifra de \$ 43.302.950, que representa un aumento de \$ 6.263.105, con respecto al total anotado el 30 de junio de 1937.”³⁸

La recolección de datos y su posterior utilización en el Anuario permiten comprender que las instituciones estatales, en este caso el Ministerio de Agricultura de la Nación, son bases donde el Anuario se apoya para brindar los datos existentes, para lograr una legitimización del Estado y su funcionalidad, a partir de diagnósticos fundados. Hacia 1944, el Ingeniero agrónomo Eduardo T. Larguía desarrolla un análisis acerca de las cooperativas, teniendo en cuenta las existentes y la cantidad de socios; subrayando la merma de ellos y de asociaciones. Las causas son las deudas contraídas por los socios para comprar elevadores de granos; provocando la quiebra y demostrando la “ineptitud de los agricultores para desempeñarse con éxito en el manejo de conjunto de intereses valiosos”³⁹. Un aspecto vital para el colaborador, ya que considera a la cooperativa como el más alto exponente de la agremiación rural, que ofrece facilidades y beneficios importantes de orden económico. El desarrollo de estas conclusiones por parte de los técnicos advierte sobre los mecanismos alternativos que la dirigencia expone para la solución de los conflictos económicos, sumado a la necesidad de mantener vigente la fidelización de los asociados para gestar el control social. Se hace explícita la necesidad de establecer un orden donde el Estado debe intervenir para brindar beneficios y facilidades, esperando a cambio una lealtad por parte de los asociados.

³⁸ *Ibíd.*, pág. 35

³⁹ *Anuario Rural de la Provincia de Buenos Aires*, Núm. 12, 1944, pág. 404

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

El rol de las cooperativas, según las publicaciones que el Anuario ofrece, desempeña una doble finalidad: por un lado, económico, ya que pretende “*vender en común, directamente al consumidor leche pura, fresca y limpia, a un precio menor que el que le cobra el intermediario, pero mayor que el que les paga este último y transformar en crema, caseína, manteca, queso, etcétera, los excedentes así la gran depreciación del producto, que ocurre en esa estación, en perjuicio exclusivo del tambero*”⁴⁰; por otro lado, moral, aduciendo a que “*Si formáis parte de una Sociedad Cooperativa, seréis más respetados y vuestros intereses morales y materiales estarán mejor defendidos (...) podrán comprobar en breve tiempo, que unidos representan una fuerte moral poderosa y que antes aislados se hallaban indefensos, porque sus opiniones, reclamaciones o gestiones carecían del apoyo y de la fuerza necesarios para hacerse oír y respetar*”⁴¹. El caso particular de los tamberos muestra la finalidad que propone la elite dirigencial; es decir, unificar a los pequeños productores en una política pública que los beneficie parcialmente, y a su vez, inculcar los valores necesarios para el disciplinamiento social por medio estas ediciones de alcance amplio.

La importancia del ahorro, la protección de los productos comercializados, la merma de intermediarios comerciales, la reducción de los precios en las zonas donde se instala la cooperativa, la instrucción de los socios, el acceso a la vivienda propia, son las representaciones que el Anuario muestra al presentar a las sociedades cooperativas como una alternativa al contexto crítico. Así por ejemplo, se muestra un listado de los beneficios que produce la implementación de las cooperativas:

“Las cooperativas sirven... Para proteger nuestra salud contra las falsificaciones y adulteraciones de los productos alimenticios, contra la venta ilícita de géneros averiados y contra la misma ignorancia de los intermediarios respecto a las condiciones de los productos que venden y no fabrican (...) Para fomentar el ahorro imponiendo sanas

⁴⁰ *Anuario Rural de la Provincia de Buenos Aires*, Núm. 1, 1933, pág. 266

⁴¹ *Ibíd.*, pág. 269

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

costumbres de orden comprando al contado (...) Para poner un freno a los intentos de explotación de los comerciantes del mismo gremio, y por tanto, para beneficiar a la población donde se instale la cooperativa (...) Para educar a las clases modestas adquiriendo o editando a bajo precio libros, folletos, y periódicos e instalando en las casas sociales salones de lectura y estableciendo clases prácticas para instruir a los socios, pues uno de los fines que la cooperación no olvida es el de la instrucción de sus miembros (...) Para proporcionar a sus socios una vivienda propia o en locación⁴²

La línea editorial constante del Anuario, es difundir ampliamente la seguridad que generan las cooperativas y procurar mantenerla en cuanto a lo económico, siendo una asociación donde los ahorros de los productores son protegidos gracias a su efectivo desarrollo. Con el análisis de las diversas publicaciones, se subraya la seguridad que provee en cuanto al dinero y al consumidor, la “autonomía” del empleo y la economía cooperativa, y sobre todo la finalidad social que tienen los recursos financieros, ayudando a todos los asociados, evitando el privilegio de progreso para unos pocos productores.⁴³

3.3 Sobre los colaboradores

Como se mencionó anteriormente, la década del '30 se caracteriza por la emergencia de un Estado con orientaciones intervencionistas, a partir de la crisis estructural que la Argentina atraviesa. La elite conservadora se sirve de una burocracia técnica para intermediar en la relación Estado-sociedad civil por medio de conocimientos y consejos prácticos, con el fin de fidelizar a los actores sociales más movilizados. Estos técnicos son los colaboradores del Anuario Rural, que tuvieron la

⁴² *Anuario Rural de la Provincia de Buenos Aires*, Núm. 13, año 1945, pág. 240

⁴³ Ídem

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES

DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

función de producir conocimientos técnicos para que aquellos trabajadores rurales no abandonaran el ámbito rural, por las dificultades cotidianas.

Los colaboradores que firman los boletines acerca de las cooperativas, son el reflejo de una elite técnico-administrativa que se introduce y relaciona con el poder político, estableciendo un orden simbólico a partir del intercambio del conocimiento técnico por la estabilidad de los funcionarios en el trabajo en relación a su carrera académica. Es importante porque “el poder simbólico se construye a partir de las palabras; es un poder que consagra y revela hechos que no son sólo conocidos sino reconocidos como tales”⁴⁴ y si se logra, permite a “quien dirige, concentra una excepcional capacidad organizadora y manipuladora”⁴⁵, aspecto que los conservadores creían imprescindible.

En relación a las cooperativas, aparecen los siguientes firmantes: Ing. Agr. Eduardo T. Larguía, de la División de Agronomía, que tiene una larga trayectoria en los escritos acerca de las actividades productivas en la argentina y en el propio Anuario Rural, trabajó en la Oficina Química Agrícola de la Plata a fines del siglo XIX, donde realizó un estudio de investigación acerca de “*La economía rural Provincia*”⁴⁶; “*La industria lechera en la Provincia*”, La Plata 1897; redactó El porvenir de Sud-América. Instituto Sud-Americano de Fomento Agro-pecuario. Proyecto de creación, Buenos Aires, 1917. El Ing. Agr. Félix A. Silva Barrios, firmando artículos sobre: Enseñanza extensiva en las escuelas de agricultura, Archivos de pedagogía y ciencias afines. Tomo 13 (año 1914), nº 39, p. 424-425; Proyecto de organización y plan de estudios de la Escuela Nacional de Lechería de Olavarría. Archivos de Pedagogía y Ciencias Afines; vol. 13 (año 1914), nº 38 Buenos Aires, Talleres de la Casa Jacobo Peuser, 1906-1914; Monografía sobre la fabricación de quesos. Talleres Gráficos del Ministerio de Agricultura de la Nación, Buenos Aires, 1915.

⁴⁴ Girbal-Blacha, Noemí María: *Diccionario del pensamiento alternativo II. s/p.*
URL <http://www.cecies.org/articulo.asp?id=142>

⁴⁵ Ídem

⁴⁶ *El monitor de la Educación Común*, año XVIII, tomo XVI, Núm. 302, pág. 86

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

La intervención estatal se respalda en estos colaboradores, quienes resultan expertos que producen información técnica, específica, para lograr la efectividad de las actividades productivas con implicancias sociopolíticas.

3.4 Publicidades

Las publicidades que aparecen en el Anuario ocupan un lugar destacado, ya que ofrecen las herramientas y utilidades que sirven para llevar a cabo las acciones que los técnicos desarrollan en cada sección; pero también difunden las instituciones y lugares donde se despliegan las actividades para “el progreso rural”. En el caso de las cooperativas, se advierten propagandas de difusión acerca de las diversas entidades que actúan en el ámbito agrario, destacando el nombre asociativo, la actividad que realiza, los datos del surgimiento de su personería jurídica, la nómina de participantes, a quienes divide en “directorio”, “síndicos”, “Consejo de administración”, “Personal administrativo”, vale decir una estructura fija, con una división marcada de cada rol dentro de las cooperativas. Como ejemplos se pueden mencionar “Cooperativa agrícola mixta de El Paraíso Ltda.”, “Cooperativa Agrícola de General Rojo, Ltda.”, obteniendo la personería jurídica el 18 de junio de 1928 y orientada hacia la actividad agropecuaria; “Cooperativa agrícola ganadera Ltda.”, con personería jurídica desde el 6 de septiembre de 1927, se ocupaba de la sección de cereales y oleaginosos, con un total de \$494.576.598 para operaciones⁴⁷; “Cooperativa agrícola de Ramallo Ltda.” desde el 2 de marzo de 1942, con 843 socios desarrollando las operaciones hacia cereales y oleaginosos y un monto total de \$424.550.258⁴⁸; “Cooperativa agrícola Limitada de Coronel Dorrego”, constituida el 4 de diciembre de 1919, con 845 socios al 30 de junio del año 1969, orientados hacia la actividad de cereales y oleaginosos, contando con un monto total de

⁴⁷ Ministerio de Asuntos agrarios (1969): *Organizaciones Agrarias. Guía 1969*, Provincia de Buenos Aires, pág. 98.

⁴⁸ *Ibíd.*, pág. 120-121

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

\$764.093.439⁴⁹. Se difunden para continuar con el impulso y desarrollo de cada una en referencia a las actividades agropecuarias (producción primaria en la región pampeana), alentando al movimiento cooperativista que ya se encontraba estable en Argentina.

Además de las propagandas difusoras de las cooperativas, existen otras que reivindican los principios manifestados en la región de Rochdale por Georges Jacob Holycake. Se publica como “Esencia de la Cooperación”⁵⁰ donde se hace explícita la fidelización y disciplinamiento, aspectos esenciales que los políticos creen para refundar la relación entre el Estado y la sociedad civil. Entre los diversos puntos, se destacan: “Ella [la cooperativa] no afecta la fortuna de nadie. Ella no trastorna la sociedad. Ella no molesta a los hombres de Estado. Ella no causa desorden. Ella no trata con holgazanes.”⁵¹ Para los divulgadores del Anuario los conocimientos técnicos, propagandas y consejos prácticos van acompañados de una cuota de disciplina, para educar técnica y moralmente a una parte de la población rural; en este caso particular, los pequeños productores. Respetando este patrón, se puede agregar como ejemplo la propaganda: “¿Por qué confío mis ahorros a las cooperativas?”⁵². Argumenta el grado de importancia que los técnicos, y los políticos conservadores, le otorgan para mantener el control social.

Consideraciones finales

El Anuario Rural establece una representación del cooperativismo que lo describe como una herramienta que agrupa y beneficia a los productores que tienen la dificultad de alcanzar un desarrollo económico de forma individual. Proveen conocimientos técnicos y económicos para concientizar a los asociados de las dinámicas, principios, de esta actividad.

⁴⁹ *Ibíd.*, pág. 76

⁵⁰ *Anuario Rural de la Provincia de Buenos Aires*, Núm. 13, año 1945, pág. 233

⁵¹ *Ídem*

⁵² *Ibíd.*, pág. 211

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

La presencia de las reglamentaciones (leyes, decretos, normas) establecidas por el gobierno nacional, es una condición vital para las posteriores publicaciones, ya que es la base usada por los colaboradores para editar los boletines y estadísticas.

En relación al discurso elaborado en el Anuario acerca del cooperativismo, se mencionan balances positivos y negativos. Se presentan aumentos en cantidad de socios y asociaciones hacia fines de la década del '30, pero se denuncian mermas para el año 1944 debido al escaso "compromiso" o "ineptitud" de los asociados en cuidar los beneficios económicos y sociales que se prestan. El interés disciplinar del Anuario es el elemento preponderante en este aspecto.

El rol del cooperativismo según el Anuario, es económico y también moral; responde al contexto crítico que atraviesa la Argentina. Brinda un espacio alternativo para superar la crisis, pero también busca fidelizar por medio de valores, relatos históricos, una identidad unificada que permita establecer el orden sin renunciar a la solidaridad. Las publicaciones son consideradas como una representación histórica del cooperativismo hacia la década de 1930, ya que responden a las dinámicas del contexto descripto.

Los colaboradores –en tanto técnicos- representan un nexo entre la sociedad y el Estado para refundar las relaciones que son disfuncionales a partir de la crisis estructural. La escasez de los boletines y técnicos que firman responde al pequeño espacio que se brinda al cooperativismo en relación a otras actividades productivas específicas como la agricultura, ganadería, fruticultura.

Por último, las publicaciones funcionan como herramienta que visibiliza a las cooperativas existentes en el sistema económico desde 1930, ofreciendo datos básicos de cada una para dar cuenta de este tema que forma parte de una de las preocupaciones del Anuario y sus autores.

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Bibliografía

- Barsky, O. y J. Gelman (2009), *Historia del agro argentino: desde la Conquista hasta comienzos del siglo XXI*, Buenos Aires, Sudamericana.
- Béjar, María D. (1983), *Uriburu y Justo: el auge conservador (1930-1935)*, Buenos Aires, CEAL.
- Bitrán, R. y A. Schneider, (1991), *El gobierno conservador de Manuel A. Fresco en la provincia de Buenos Aires (1936-1940)*, Buenos Aires, CEAL.
- Consejo Nacional de Educación (1898): El monitor de la Educación Común, año XVIII, tomo XVI, Núm. 302, pp. 49-96
- Coraggio, J.; Laville, J.; Cattani, A. (organizadores): *Diccionario de la otra economía*, Buenos Aires, 2da edición, Universidad Nacional de General Sarmiento, 2013.
- De Santillán, D. (1963): *Gran Enciclopedia Argentina*, Buenos Aires, EDIAR Soc. anón. Editores, tomo VI.
- Di Tella, T. (2008), et al., *Diccionario de Ciencias Sociales y Políticas*, Buenos Aires, Emecé Editores
- Fresco, M. (1941), *Acción Agraria y Colonizadora de mi Gobierno. Promesas y realidades*, Buenos Aires.
- Girbal-Blacha, N.; Ospital, M. y Zarrilli, A., (2007), *Las miradas diversas del pasado. Las economías agrarias del interior ante la crisis de 1930*, Buenos Aires, Edición Nacional.
- Girbal-Blacha, Noemí M. (2011): *Mitos, paradojas y realidades en la Argentina peronista: 1946-1955*, 1ª ed. 1ª reimp., Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Girbal-Blacha, Noemí María: *Diccionario del pensamiento alternativo II*. s/p. URL:<http://www.cecies.org/articulo.asp?id=137>
- Girbal-Blacha, Noemí María: *Diccionario del pensamiento alternativo II*. s/p. URL <http://www.cecies.org/articulo.asp?id=142>
- Halperin Donghi, T., (2003) *La Argentina y la tormenta del mundo. Ideas e ideologías entre 1930 y 1945*, Buenos Aires, Siglo XXI
- Lattuada, M. (2006): *Acción colectiva y corporaciones agrarias en la Argentina. Transformaciones institucionales a fines del siglo XX*, 1era Ed. Bernal, Universidad Nacional de Quilmes.
- Llach, J. (1984), "El plan Pinedo de 1940, su significado histórico y los orígenes de la economía política del peronismo" en *Desarrollo Económico*. Vol. 23, Número 92, enero-marzo 1984, pp. 515-558.
- Maddison, A. (1988), *Dos crisis: América y Asia 1929-1938 y 1973-1983*, México, Fondo de Cultura Económica.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

- Mateo, Graciela (2012): *Cooperativas agrarias y peronismo. Acuerdos y discrepancias. La Asociación de Cooperativas Argentinas*, 1era ed., Buenos Aires, Ediciones CICCUS.
- Ministerio de Asuntos agrarios (1969): *Organizaciones Agrarias. Guía 1969*, Provincia de Buenos Aires.
- Ministerio de obras públicas de la provincia de Buenos Aires, *Anuario Rural de la Provincia de Buenos Aires 1933-1946*, Buenos Aires, Dirección de agricultura, ganadería e industrias
- O'Connel, A (1984), "La argentina en la Depresión: los problemas de una economía abierta", en *Desarrollo Económico*, Vol. 23, Número 92, enero-marzo 1984, pp. 479-514
- Panella, C. (2013): "Política bonaerense y gestiones gubernativas, 1943-2001". En Barrenche Osvaldo (Director): *Del Peronismo a la crisis de 2001*, tomo V, Buenos Aires, Ed. Edhasa.
- Quien es quien en la Argentina. Biografías contemporáneas, Buenos Aires, Guillermo Kraft Ltda., 1950.
- Rapoport, Mario: *Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2003)*, Buenos Aires, Emecé, 2013
- Ruffini, M. y L. Blacha (Comp.) (2011), *Burocracia, tecnología y agro en espacios marginales*, Rosario, Prohistoria Ediciones.
- Scheinkerman de Obschatko, E. (2011): *Las cooperativas agropecuarias en la República Argentina: diagnóstico y propuestas*. 1ª ed., Buenos Aires: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, IICA Argentina.