

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Título de la Ponencia: Producción, economía y educación no formal como estrategia de inserción social en la provincia de Salta

Autor: JORGE NAVARRO, Marcelo Gastón

Pertenencia Institucional: Centro de Estudios de la Argentina Rural- Universidad Nacional de Quilmes / CONICET

Mail: magajo19@yahoo.com.ar

Eje Temático: 6. Educación, género y mundo de trabajo

Introducción

La provincia de Salta, al norte de la República Argentina, se caracteriza por su amplia diversidad territorial, que geográficamente incluye zonas de valles, puna y pre cordillera. A nivel demográfico esta diversidad está representada por la existencia de más de nueve etnias reconocidas y la gran afluencia inmigratoria proveniente de países limítrofes (Bolivia, Paraguay y en menor medida Chile). En materia económica, la provincia basa su producción en las áreas agropecuarias, energéticas, mineras y turísticas, destacándose en el sector agrícola la producción de tabaco y azúcar.

En este contexto se destacan el Ingenio San Martín del Tacabal en la producción de azúcar en la región del valle del Zenta, y la multinacional Alliance One en el acopio y procesamiento de Tabaco en el valle de Lerma. Ambas producciones se dan en contextos geográficos disímiles, con una fuerte presencia de estas sobre las comunidades en la cuales están insertas, convirtiéndose en referencia obligada para el desarrollo laboral de los pobladores, además de convertirse en generadoras de ofertas de educación No formal.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

El siguiente trabajo versa sobre el análisis de estas acciones de educación ejecutadas desde dos de las empresas productoras de materias primas más importantes de la provincia de Salta, que a partir de la focalización de necesidades de las zonas de ubicación han venido a ocupar espacios que al parecer la escuela (en sus distintos niveles) ha dejado “vacante”.

Pensar las formas de inserción y responsabilidad social de estas empresas en sus comunidades como formas de dominación e imposición de una visión determinada del mundo, o como espacios de apoderamiento del saber por parte de los destinatarios es el objetivo de nuestro trabajo.

Es por ello que nuestra indagación, basada en un estudio inicial que se encuentra en sus primeras etapas de desarrollo, busca describir y analizar las distintas estrategias educativas ejecutadas por ambas empresas, a partir de fuentes documentales y entrevistas a los protagonistas, tratando de entender las lógicas y dinámicas de estas acciones en las comunidades rurales de estas regiones salteñas.

I - Primeras consideraciones: producción y educación en la provincia de Salta

La Provincia de Salta se encuentra en el extremo norte de la República Argentina. Actualmente cubre una superficie de 155.488 km, limita al norte con Bolivia, Paraguay y la provincia de Jujuy, al sur con la Provincia de Tucumán, Catamarca, y Santiago del Estero, y al Este con las Provincias de Chaco y Formosa. Al Oeste limita con Chile.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Ubicación de la Provincia de Salta en el Noroeste Argentino



Fuente: Argentina Turismo- Portal Turístico
Disponible en: [http:// www. argentinaturismo.com.ar](http://www.argentinaturismo.com.ar)

Políticamente está constituida por 23 departamentos y 59 municipios. El Departamento más grande es el de Rivadavia que juntos con los Departamentos de Anta, Los Andes y General San Martín que cubren el 57,75 % de la superficie total de la provincia.

Demográficamente la Provincia de Salta tiene según el último censo de población (2010) una población de 1.215.207 habitantes, del total de la población 83,4 % vive en zonas urbanas y el 16,6 % en zonas rurales con clara tendencia de disminución demográfica en estas últimas a causa de los movimientos migratorios a grandes centros de población por cuestiones económicas/ laborales.

Actualmente en la provincia se reconocen nueve pueblos originarios: Ava Guaraní, Tapiete, Chané, Toba, Wichi, Chulupí, Chorote, Diaguito-Calchaquí y Kolla. A esta

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

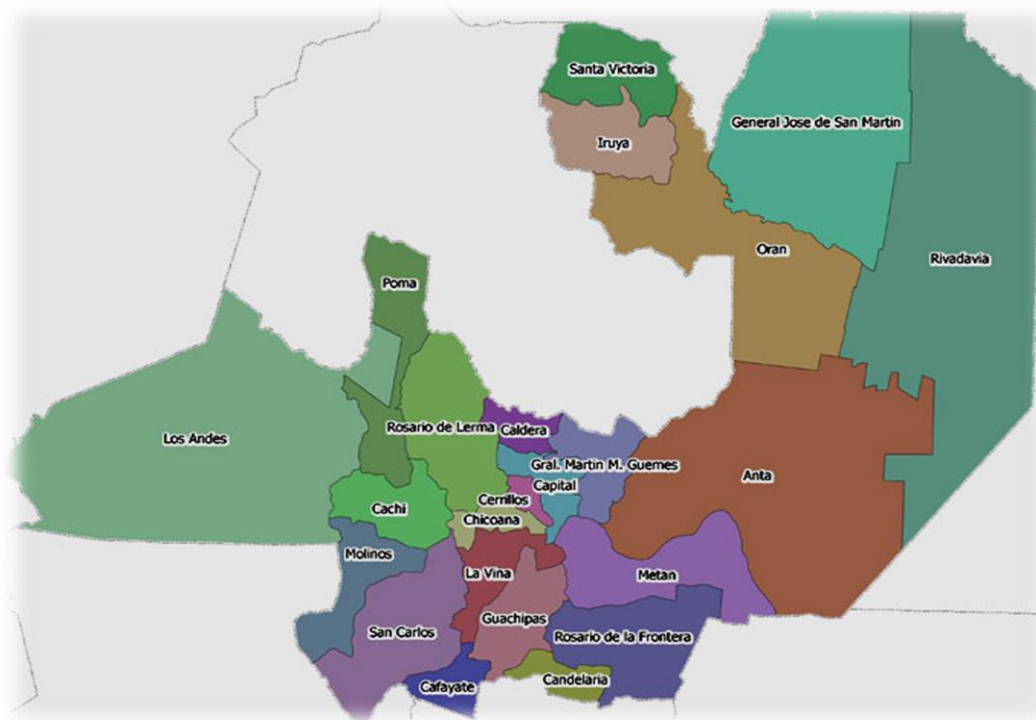
ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

diversidad poblacional, hay que sumarle las grandes inmigraciones provenientes de países limítrofes, especialmente desde el Estado Plurinacional de Bolivia.

Provincia de Salta- División política por Departamentos



Fuente; Ministerio de Economía, Infraestructura y Servicios Públicos de la Provincia de Salta
Disponible en: <http://www.economiasalta.gob.ar/>

Geográficamente, Salta se caracteriza por tres regiones naturales. Por un lado la región Chaqueña de clima subtropical, y comprende el Chaco Aluvional, el Chaco semiárido y el umbral del Chaco. La región de Valles, con clima templado, comprende zonas de Selva, Quebradas, Sierras y Montañas y está constituida por los Valles Centrales de Lerma, Sianca, San Andrés y los Valles Calchaquíes. Y la Región de Puna y Pre-puna con clima árido y seco, comprende Altiplano, Cordillera y zonas de Altas Montañas.

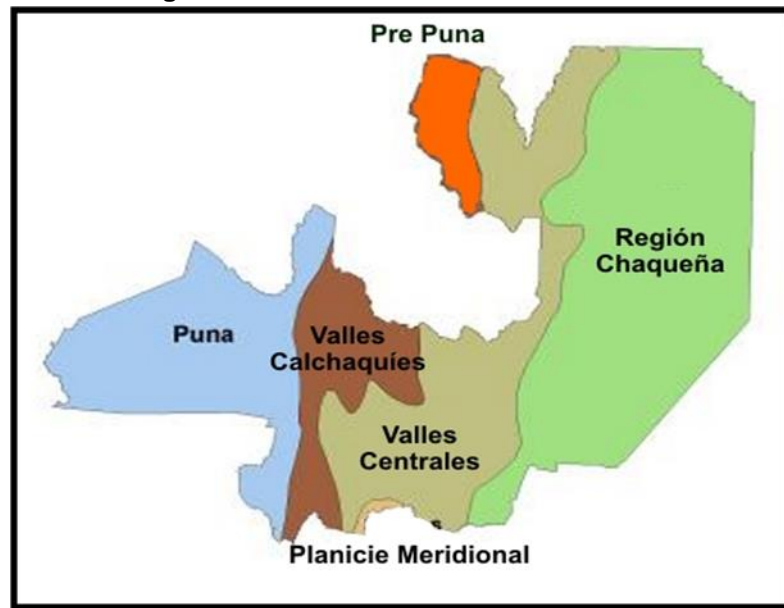
XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Regiones Naturales de la Provincia de Salta



Fuente: Plan Estratégico para el Desarrollo Educativo de Nivel Secundario. Secretaria de Planeamiento Educativo. Gobierno de la Provincia de Salta, 2011

Predomina en la provincia el clima tropical serrano, con variaciones en los departamentos de Anta, San Martín, Rivadavia y Orán con clima tropical seco, Los Andes con clima árido puneño, Cafayate, San Carlos, Molinos y Cachi con clima árido de sierras y bolsones.

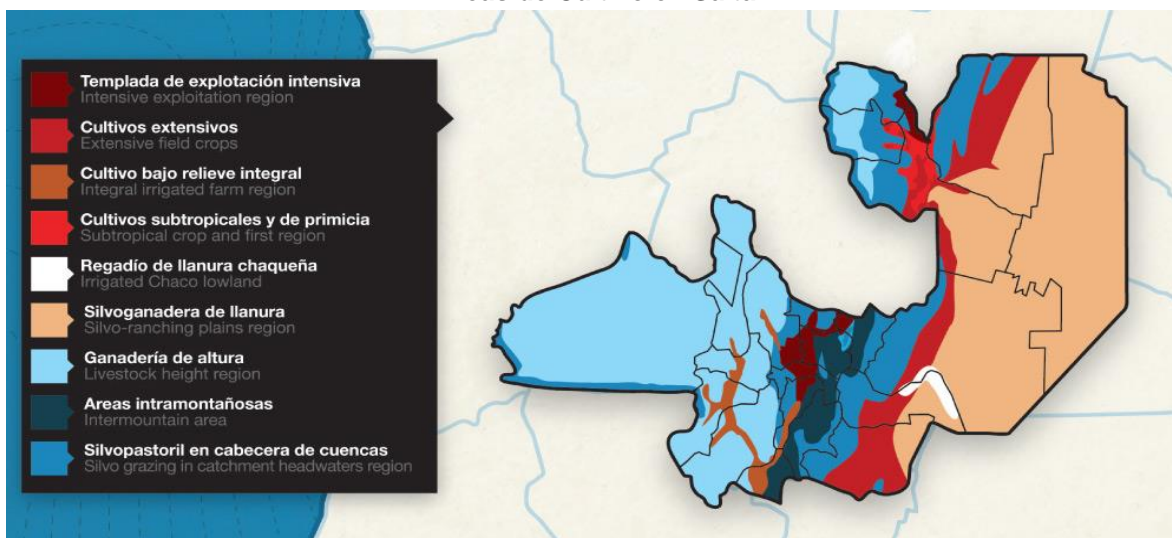
Económicamente, como señalábamos en la introducción, la provincia de Salta por su diversidad topográfica y climática basa su economía en la minería, la producción energética, el turismo y las actividades agrícolas- ganaderas.

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Áreas de Cultivo en Salta



Producciones agrícolas ganaderas por zonas geográficas

Caracterización Description	Superficie Surface (ha)	Precipitaciones Rainfall (mm)	Uso Actual Current use
Sierras subandinas	570.000	500 - 550	Ganadería vacuna Cattle farming
Vales calchaquíes y Quebrada del Toro y Escolpe	260.000	< 200	Vid - Pimiento para pimentón - Hortalizas de hojas, cebolla, ajo - Alfalfa - Aromáticas - Forestación Grapevine - Pepper For Paprika - Leaf Vegetables - Onion - Garlic - Alfalfa - Aromatic Herbs - Forestation
Piedemonte subandino y Llanura chaqueña	1.300.000	600 - 900	Poroto - Soja: grano y semilla - Maíz - Algodón - Maní - Trigo - Cártamo - Ganadería - Forestación Dry Bean - Soya-Bean: Grain And Seed- Corn - Cotton -Peanut - Wheat- Safflower- Farming- Forestation
Valle de Zenta	350.000	900 - 1200	Caña de Azúcar - Banano - Cítricos - Hortalizas de Primicia - Forestación Sugar Cane- Banana Tree - Citric -First Fruit Of Vegetables - Forestation
Puna	4.000.000	< 100	Ganadería ovino, caprino y camélidos Farming - Ovine - Caprine - Camelidae
Llanura chaqueña	110.000	500 - 550	Trigo - Algodón - Pasturas - Ganadería - Forestación Wheat- Cotton- Fodder - Farming- Forestation
Llanura chaqueña	5.700.000	500 - 550	Ganadería extensiva - Pasturas subtropicales - Forestación algarrobo Extensive Farming- Subtropical Fodder Forestation: Carob Tree
Sierras subandinas	2.960.000	900 - 1500	Ganadería - Forestación Farming - Forestation
Valles de Lerma y Siancas	250.000	500 - 800	Tabaco - Caña de azúcar - Frutales de carozo y pepita - Orégano y otras aromáticas - Hortalizas Tambo - Forestación Tobacco - Sugar cane- Stone and pip fruit trees - Oregano and other aromatic herbs- Vegetables Dairy farm - Forestation

Fuente de ambos gráficos: Prosalta- Gobierno de la Provincia de Salta

Disponible en: <http://www.prosalta.org.ar/oferta/caracteristicas-de-salta/la-economia-saltena/>

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

La actividad agrícola tiene cimientos fundamentalmente en los cultivos de tipo intensivo como soja, poroto (alubia y negro), maíz, hortalizas, cítricos y vid. Destacándose en este sector la producción de tabaco en el centro provincial, en los valles centrales, y la producción de azúcar en la región norte, particularmente en el valle del Zenta (ver cuadro de Producciones agrícolas ganaderas por zonas geográficas).

I. a- Producción tabacalera en la provincia de Salta

En la zona del Valle de Lerma (región sur de los Valles Centrales) la producción tabacalera ocupa un lugar de importancia en la económica local. La provincia, es la segunda productora detrás de Jujuy, aportando un tercio de la producción nacional, y cerca del 60% de la preparación de hojas de tabaco del país.

Localidades como Rosario de Lerma, Cerrillos, El Carril y Chicoana, basan sus economías en la producción de tabaco, principalmente el tipo “Virginia” y en menor medida el tipo “Burley” y criollo salteño, que desde las últimas décadas está administrada por capitales extranjeros como lo son las multinacionales “Massalin Particulares” y “Alliance One”.

El tabaco Virginia, es desarrollado por aproximadamente 870 productores tabacaleros, entre grandes y pequeños, que cultivan entre 14.000 y 20.000 hectáreas¹.

En Salta la mayor superficie cultivada corresponde al departamento de Cerrillos, seguida de los departamentos de Rosario de Lerma, Chicoana y General Güemes. Vale señalar además que las actividades vinculadas al tabaco emplean gran mano de obra en períodos determinados de tiempo en el transcurso del año (marzo a octubre) que implica unas de las principales fuentes laborales para los pobladores de las zonas de

¹ Fuente: Proyecto de Fortalecimiento Institucional para el desarrollo rural. Provincia de Salta

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

ubicación de las tabacaleras, incluyendo en algunos caso movimientos migratorios de trabajadores “golondrinas” .

I. b- Características de la producción azucarera

En cuanto a la producción de la caña de azúcar podemos señalar que es un cultivo plurianual con un ciclo de duración de 5 - 7 años, en los periodos de mayo a octubre (tiempo de zafra).

Las principales provincias productoras son Tucumán, Jujuy y Salta con un 99% del total producido. Misiones y Santa Fe las otras 2 provincias productoras, solo representan el 1%. De la producción de azúcar, el 85% se procesa como azúcar blanco, y el resto como azúcar cruda destinada para la exportación. Del mismo proceso se desprende la elaboración de otros subproductos como papel y alcohol, entre otros.

En los ingenios salteños existe una fuerte integración entre la actividad primaria y la actividad industrial. A nivel provincial, la cosecha y producción de azúcar se concentran en el centro y norte de Salta, especialmente en los departamentos de General Güemes y Orán, y en menor medida en localidades aledañas a los mencionados departamentos.

Actualmente existen dos grandes ingenios azucareros en la provincia: el ingenio San Isidro ubicado en la localidad de Campo Santo, y el ingenio San Martín del Tabacal, ubicado en la localidad del mismo nombre en el Departamento de Orán.

En estos contextos de producción rural, tanto en zonas de producción de azúcar, como de tabaco en la región central, tienen una serie de particularidades propias de estas zonas de desarrollo, que dan características específicas también a la educación.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

I. c- Educación Formal en zonas rurales de Salta

A nivel nacional, el sistema educativo cuenta con cerca de 12.000 escuelas primarias rurales; es decir un 50% de las unidades educativas de Nivel Primario del total del país. De este porcentaje, el 73% de estas escuelas están ubicadas en las regiones Noroeste y el Noreste de Argentina.

A modo de caracterización general podemos señalar que cerca del 80% de las escuelas rurales tienen una matrícula inferior a 100 alumnos. Esto genera, dependiendo de la densidad poblacional, cuando la matrícula es escasa, que estas escuelas rurales se agrupen en “plurigrados”, de lo cual, el 30% son instituciones que cuentan con un solo docente; y el 15% con dos.

En cuanto a la proporción por región, esta varía considerablemente. Siendo en las regiones del noroeste (NOA) y nordeste argentino (NEA), donde se presenta una mayor concentración de población rural.

En el caso de la Provincia de Salta, de los 1.349 establecimientos educativos del nivel primario que existen en la provincia, 623 son rurales (aglomerado o disperso²). Lo que representa poco más del 46% del total (Departamento de Estadísticas- Ministerio de Educación de la provincia de Salta, 2010). En la categoría rural aglomerado, a nivel estatal existen 214 instituciones, y a nivel privado 5. Mientras, en la categoría rural disperso, encontramos 400 instituciones de orden estatal, y solo 4 de carácter privado.

En cuanto al nivel medio, de las 204 escuelas secundarias existen en la provincia, solo 47 son rurales (Plan de Mejora Institucional de Nivel Secundario, 2015), y en el nivel

² Las escuelas rurales se clasifican a) Rural aglomerado: núcleos poblacionales de 500 a menos de 2000 habitantes; y b) Rural disperso: núcleos poblacionales de menos de 500 habitantes o en campo abierto. Definiciones básicas para la producción de estadísticas educativas. DINIECE. 2003.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

superior terciario existen actualmente 51 institutos, de cuales 5 son interculturales bilingües en zonas rurales (Dirección General de Educación Superior, 2015).

La concentración más fuerte de escuelas rurales se encuentra en los departamentos de Rivadavia, General San Martín, Santa Victoria y Oran (región norte). Zonas alejadas de la capital provincial, con sistemas productivos predominantemente azucareros y de horticultura de primicia (tomate, choclo, zapallito) y frutas tropicales (banana, palta, y mango), y en el caso de Oran y San Martín, con fuerte producción minera.

Mientras que la menor proporción de escuelas rurales se encuentran los departamentos de Cafayate y los Andes, con 6 escuelas cada uno (entre dispersas y aglomeradas).

Pero la educación formal, si bien ocupa un lugar importante en el desarrollo social de las regiones rurales, parece no ser suficiente para dar respuestas a las demandas y necesidades locales que emergen, propias de las zonas de ubicación.

En este sentido, algunas empresas vinculadas a la producción de azúcar y tabaco han venido desarrollado en los últimos años, en el marco de programas de responsabilidad social, una serie de actividades de educación No formal tanto para empleados en épocas de desempleo como para sus hijos, que incluyen desde clases de apoyo hasta talleres de capacitación para jóvenes que nos llevan a preguntarnos a que lógica responden estas líneas de acción.

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

II - Espacios No Formales como alternativas de educación

Por una parte, la empresa tabacalera “Alliance One International”³ emprendió en el año 2009 el Programa “Construyendo Futuro”, que consistía en la capacitación de vecinos y empleados de la localidad de El Carril, departamento de Chicoana en diferentes oficios con la finalidad de cubrir necesidades laborales en la zona.

El Programa Construyendo Futuro es definido por la empresa como un: “*Programa de capacitación en oficios y desarrollo de micro emprendimiento con el objetivo de generar empleabilidad complementaria para todo el personal durante la época de receso y mayor empleabilidad para los habitantes de El Carril.*”⁴

La “empleabilidad complementaria” hace alusión al hecho de que un número importante de sujetos son trabajadores temporarios de la empresa y son empleados por un tiempo estimado de 6 meses al año, especialmente en época de cosecha. Luego de ese periodo de tiempo los trabajadores deben emplearse en otras actividades independientes⁵.

El programa (Construyendo futuro I), en su primera etapa, consistió en la selección de 180 personas (30 personas por curso), de entre 800 aspirantes, entre vecinos de la zona y empleados de la empresa, para ser capacitados en diversos oficios, durante seis

³ La empresa Alliance One se encarga de la compra de tabaco cultivado en más de 45 países, y es proveedora de productos de tabaco para la fabricación de cigarrillos, y otros productos en más de 90 países. La sede central de Alliance One está ubicada en Raleigh, Carolina del Norte, y posee dependencias en varios países, incluyendo la Argentina.

⁴ Información por Adriana Saccheri – Jefe de Comunicaciones y Desarrollo Humano- Alliance One Tobacco Argentina S. A.

⁵ Si bien los destinatarios directos de los proyectos de capacitación son fundamentalmente los trabajadores temporarios de la empresa (aunque no los únicos, ya que los cursos son abiertos a la comunidad), cabe aclarar que la empresa posee empleados permanentes, específicamente en los puestos relacionados a la administración de la misma.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

meses (un total de 288 horas de capacitación), a fin de ofrecerles la posibilidad de tener trabajos complementarios durante las épocas en las que no trabajan en la cosecha.

La capacitación es el resultado de las gestiones del área de responsabilidad social de la empresa, que con el apoyo⁶ de la Municipalidad de El Carril, y el Gobierno de la Provincia, resolvió cuáles eran las mayores necesidades de la zona, para definir qué tipos de oficios serían incluidos en la capacitación. De esta forma, se decidió implementar capacitación en Electricidad, Gastronomía, Horticultura, Floricultura, Costura y Artesanías.

Si bien, tanto el gobierno provincial como municipal estuvieron en contacto con la empresa tabacalera para el desarrollo de estas capacitaciones, la misma fue solventada en su totalidad por Alliance One, desde los aspectos de gastos operativos, hasta la cesión del predio para la realización de las actividades.

En su segunda versión, en el año 2010, en el programa “Construyendo Futuro II”, participaron 140 personas, dándose capacitación en cinco oficios: Revestimientos, Albañilería, Instalaciones Sanitarias, Tapicería y Peluquerías, en un total de 702 horas de capacitación. Los asistentes, en su mayoría son de la propia localidad del El Carril, tanto de las zonas urbanas como rurales.

Paralelamente, la empresa también sostiene un Programa de apoyo escolar, denominado “Alitas de Colibrí” que consiste en clases paralelas a la escuela, destinadas a alumnos del nivel primario y secundario, de las instituciones de la localidad, además de participar en el Programa de Prevención y erradicación del trabajo infantil, impulsada por el sector tabacalero, en conjunto con la Cámara del Tabaco.

⁶ El apoyo del Municipio y del Gobierno, no se traduce en financiamiento al programa de capacitación, el cual es organizado, y ejecutado en su totalidad por la empresa Alliance One.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Por otra parte, encontramos el ingenio azucarero “San Martín del Tabacal”⁷ ubicado en el departamento de Orán, que también viene desarrollando actividades de educación No formal.

Tabacal Agroindustria desarrolla una propuesta de Educación No Formal a través de programas que tienen como objetivo fundamental promover espacios de expresión e intercambio entre los niños y adolescentes por medio de propuestas artísticas, literarias y recreativas, desde dispositivos de trabajo grupal participativo (Balance Social 2008:27).

Entre las actividades que realiza el ingenio cabe destacar la “Escuela de oficio” iniciada en el año 2010 como un espacio de formación y capacitación para personas desempleadas o con trabajo temporario/estacional, similar al proyecto “construyendo futuro” ejecutado por Alliance One.

La Escuela se pensó para brindar cursos gratuitos destinados a “*mejorar la empleabilidad en la región mediante el concepto del autoempleo*” (Entrevista Mario Zapico 2013). Esta iniciativa se realizó con el respaldo y apoyo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Salta y del Concejo Deliberante de Hipólito Irigoyen.

La capacitación en este proyecto estuvo orientado a cinco diferentes oficios: Operador de Máquinas con Instrumental Electroneumático, Operador de Torno Fresadora, Preparador y Aplicador de Agroquímicos, Tractorista e Instalador Eléctrico de Planta.

En su primera edición se inscribieron 359 personas, de los cuales 142 fueron preseleccionadas para recibir la capacitación en áreas de Operaciones: Fábrica y

⁷ Comprado por la multinacional Seaboard Corporation en 1996, es una empresa global de alimentos, energía y transporte originaria de Kansas City en los Estados Unidos. Su denominación actual es Ingenio y Refinería San Martín del Tabacal S.R.L.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Campo. Adicional a estos componentes de formación técnica, se incorporó un componente actitudinal asociado a la relación del hombre con el trabajo.

Además, se trabaja con las Comunidades Aborígenes de la ex finca San Andrés y Tabacal para el desarrollo de un proyecto de cultivo y comercialización de Arándanos y Alcaparras. Las actividades contemplan la limpieza de los terrenos para la plantación y preparación del mismo. El objetivo de este trabajo conjunto, según lo manifiesta la propia empresa, es evitar la migración de la juventud a otros centros poblados y educar acerca del sobrepastoreo a través de un cultivo sustentable compatible con las yungas.

En estas líneas, destacan también como actividades de educación no formal el “Programa Create” destinado a chicos de 6 - 8 años para la Prevención y Promoción de la Salud a través del Arte; el Programa “Una Acción Un mundo Mejor” para la promoción y cuidado del medio ambiente, destinado para alumnos de 7° y 8° de la ex E.G.B.; el Programa “Juguemos a Aprender” consistente en talleres para niños de 7 a 12 años del B° San Antonio en el pueblo del Tabacal con la finalidad de fomentar los Derechos del Niño y valores como el trabajo en equipo, la creatividad, el liderazgo y la destreza física; y los programas “Manos Creativas” para la orientación y capacitación para jóvenes y adultos mujeres de las localidades del Tabacal, Hipólito Yrigoyen y Pichanal que buscan inserción en el campo laboral a través de la capacitación en Tejido al Crochet y Cestería China, y los Talleres de capacitación en huerta, cocina y artística orientado a niños con Necesidades Educativas Especiales de la ciudad de Orán, con la finalidad de brindarles herramientas que les permitan desarrollar habilidades para obtener un progreso personal y profesional.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

III - Nuevos agentes de socialización o viejas formas de reproducción.

Las dos empresas mencionadas, vienen ejecutando en los últimos años diferentes acciones de educación no formal. Es en este contexto, donde las instituciones educativas, parecen enfrentar nuevos retos y desafíos ante la “aparición”, de otros agentes no vinculados a la educación, que circunstancialmente hacen de agente educativo, ante una “aparente ausencia”⁸ de las escuelas, y su vinculación con las expectativas de un mejor porvenir, por parte de los ciudadanos de la localidad.

Entendemos por “mejor porvenir” a la posibilidad/des de mejorar algunos (o varios) aspectos de una realidad en términos, ya sea económicos, sociales y/o culturales, en distintas escalas, y con diferentes matices. Probablemente el mismo hecho de conseguir un empleo medianamente estable, aunque no necesariamente muy redituable, implique en el sujeto, una posibilidad de mejora, percibida como un posibilidad de ascenso social. Es decir, el sujeto construye una percepción de sí, en la cual, el tener un oficio, es entendido como un aspecto de progreso ante la sociedad, que sería entendido como un “ascenso social” en su vinculación con el contexto y con los otros.

Las capacitaciones⁹ no reemplazan los contenidos de la escuela¹⁰, y seguramente, ni siquiera encuentran punto de comparación, pero estas capacitaciones, desde la percepción de los sujetos, podrían constituirse en alternativas que se posicionarían

⁸ Ausencia no referida a la inexistencia de escuelas o la falta de ofertas educativas, sino referida a la pérdida de institucionalización simbólica por parte de la escuela.

⁹ Cursos de corta duración temporal, en oficios manuales.

¹⁰ El término escuela es utilizado en este trabajo, en sentido amplio, como aquella estructura social encargada de las funciones de socialización, transmisión y construcción de conocimiento, y formación ciudadana. Entiéndase por “escuela”, toda institución educativa de nivel primario, secundario y terciario del sistema educativo argentino.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

dentro del abanico de posibilidades a la hora de la elección de un proyecto formativo durante o posterior al tránsito por la escuela media y/o el nivel terciario.

Sumemos a estas características, las condiciones económicas-laborales que actualmente circunscriben el contexto educativo. La falta de empleabilidad, las dificultades para conseguir empleos estables, la puja por mejores condiciones laborales, más las dificultades para el sostenimiento de la canasta familiar, son condicionantes que en el sujeto, se transforman en presiones por ingresar, aunque sea de manera informal, en el mercado ocupacional, dificultando el proyecto a largo plazo que representa la escuela secundaria y su consecución en un nivel superior.

Los espacios “no cubiertos” por la escuela, parecen encontrar un nuevo elemento en su trama, agentes externos a la escuela, no pensados para educar que sin embargo, ganan terreno en las opciones educativas de la zona.

Este es el caso de la Empresa Alliance One y del Ingenio El Tabacal, en donde a partir de proyectos del Área de Responsabilidad Social, estas empresas parecen penetrar los intersticios que deja la escuela, en cuanto a capacitación, y desarrollo educativo¹¹, convirtiéndose en una alternativa de formación.

Si bien la escuela primaria, no está pensada para la formación laboral, y quizás sí, el nivel secundario, y en mayor medida el nivel superior, podemos plantear aquí, que en las trayectorias educativas de los sujetos de la zona, empieza a surgir un nuevo agente

¹¹ Existe actualmente en la Localidad de El Carril, otra institución encargada de brindar capacitaciones, que no es objeto de estudio de este trabajo. La misma se denomina Centro Tecnológico Comunitario dependiente de la Municipalidad de la Localidad, y que brinda cursos de informática. Siendo requisito de los mismos, ser mayor de 7 años de edad, y abonar 50\$ por el valor total del curso.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

socializador¹², que irrumpe en la escena social para vincularse y/o competir con el agente socializador formal más tradicional, la escuela.

Probablemente las razones de este surgimiento puedan vincular con lo que Juan Carlos Tedesco (1996) denomina “déficit socializador de la escuela” refiriéndose “*no solo a la ausencia de carga afectiva en la transmisión ni a los instrumentos e instituciones encargadas de dicho proceso sino también al contenido mismo del mensaje socializador. Al respecto, la socialización actual enfrenta por un lado el problema del debilitamiento de los ejes básicos sobre los cuales se definían las identidades sociales y personales y, por el otro, la pérdida de ideales, la ausencia de utopía, la falta de sentido*”.¹³

¹² Se considera agentes socializadores a las instituciones o agencias que por su particular red de poder simbólico, se constituyen como sistemas que estructuran la identidad y la pertenencia de los sujetos que las integran, siempre de forma diferencial, de acuerdo a su posición y clase dentro de la estructura. Es decir imponen reglas para su funcionamiento y desarrollo, que se distinguen como notas fundacionales e identitarias de su razón de ser. En tal sentido, la escuela es un agente socializador que liga sus reglas y desarrollo, al pasado del orden y progreso, a la formación del ciudadano.

En el caso analizado, la empresa cuenta con reglas de funcionamiento y desarrollo vinculándose a la vida de los pobladores más allá de los límites de la misma. Se transforma en un agente socializador en tanto brinda espacio, dependencia y adhesión a sus reglas.

Para profundizar construcciones en relación al concepto de “agente socializador” se pueden consultar: Tedesco, Juan Carlos (1996). “La educación y los nuevos desafíos de la formación del ciudadano” en Nueva Sociedad Nro. 146 Noviembre-Diciembre; Gramsci, Antonio (1977) la educación como hegemonía. - México, Nueva imagen; Tamarit, José (1990). Estado, hegemonía y educación. Propuesta Educativa -2-2. Buenos Aires

¹³ Tedesco amplía este concepto sosteniendo que “Las transformaciones sociales han roto las bases de las identidades tradicionales, ya sean de tipo profesional (desaparición de los oficios, cambios profundos y permanentes en las posiciones de trabajo, necesidad de reconversión profesional permanente), de tipo espacial (migraciones, movilidad espacial frecuente) o de tipo político (erosión de los clásicos clivajes de derecha e izquierda). El cambio es tan acelerado y profundo que da lugar a lo que algunos analistas de la sociedad actual describen como un fenómeno de pérdida de la continuidad histórica” en Tedesco, Juan Carlos. “La educación y los nuevos desafíos de la formación del ciudadano” en Nueva Sociedad Nro. 146 Noviembre-Diciembre 1996, pp. 74-89

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Si bien no podemos comparar, ni el funcionamiento, ni los contenidos, ni mucho menos el valor simbólico- social que tiene la escuela con las acciones de la empresa, si podríamos plantear que en la representación social¹⁴ y en las expectativas de los sujetos, lo que brinda la empresa es una opción considerada válida por una parte de la población, inclusive por encima de aquello que brinda la escuela.

Este “avance” de la empresa, en materia educativa (en sentido amplio), en cuanto a posicionarse como oferta de educación tanto en la capacitación en oficios como en las clases de apoyo a alumnos del nivel primario y secundario, puede explicarse por varias razones, entre ellas por algunas problemáticas persistentes en el sistema educativo, que no lograron ser superadas. Una de las ellas, está vinculada a la pérdida de “institucionalización” de la escuela.

La existencia de un proceso de desinstitucionalización, entendido como la pérdida de eficacia regulatoria y simbólica de las instituciones, en especial del Estado, la escuela y la familia, es fundamental para entender esta pérdida por parte de la escuela (Tiramonti, 2004).

Este puede ser un argumento, para entender, como la necesidad social, genera el espacio propicio, los intersticios adecuados, para la irrupción de nuevos agentes que

¹⁴ “Las representaciones sociales son una forma de conocimiento socialmente elaborado y compartido, con una orientación práctica, y orientado a la construcción de una realidad común en un conjunto social. Estas representaciones circulan en los discursos, en las palabras, en los mensajes, en los medios de comunicación, cristalizadas en las conductas y las disposiciones materiales o espaciales.

La representación que elabora un grupo sobre lo debe llevar a cabo, define objetivos y procedimientos específicos para sus miembros. Representación que incide directamente sobre el comportamiento social y la organización del grupo, y llega a modificar el propio funcionamiento cognitivo. Es decir que los sujetos se organizan según su representación, la cual condensa en una imagen, historia, relaciones sociales y prejuicios”. (Jodolet, D. (1976) “La representación social: fenómenos, concepto y teoría”, en Moscovici, S. Psicología Social II. Barcelona. Edit. Paidós pp. 429-493)

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

empiezan ocupar nuevos lugares, o lugares viejos en otrora ocupados por otros agentes. Ante esta situación, los proyectos emanados por otros actores, como es el caso de las empresas que con sus proyectos de capacitación, vienen a cubrir, en cierta forma, ese “vacío” que no logra ocupar la escuela.

Está claro que en los últimos tiempos, esta percepción se ha acentuado en el marco de los proceso de masificación de la escuela, y de crecimiento de la competencia de los sujetos por las mismas titulaciones, y por ende de los mismos empleos.

Estas propuestas de formación por parte de las empresas parecen ganar terreno, al brindar una supuesta inserción laboral, más rápida y concreta, con respecto a lo que promete la escuela. Y si a eso, le sumamos, el sentido de pertenencia que despierta la empresa en los pobladores de la zona, la escuela parece enfrentarse, a un “nuevo” agente socializador aparentemente más fuerte. No desde su cobertura, ni desde su estructura, pero si desde la propia representación social que se construye alrededor de la empresa.

En otros tiempos, el paso por la escuela ofrecía cierta “homogeneidad” en las trayectorias laborales y sociales posteriores. En la actualidad, en cambio, esto no sucede de forma tan marcada, y por el contrario, hay sectores en la sociedad para los cuales la escuela brinda escasas posibilidades de un mejor porvenir, mientras que la capacitación que brinda la empresa tabacalera o el ingenio el Tabacal parecen brindar un acceso (o posibilidad) laboral directa a corto o mediano plazo.

Estaríamos ante la presencia de una construcción social que otorga a la escuela la idea de un promesa de ascenso social que pocas veces se concreta, y que de concretarse lo hace al largo plazo, mientras que las capacitaciones de la empresa, pareciera venir con

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

promesas de mejoras laborales, económicas y sociales, en un menor tiempo, y en cuestiones concretas y “aparentemente” más palpables.

Aunque los impactos reales y concretos de estos proyectos están aún por verse, cabe preguntarse si bajo estas propuestas no predomina una lógica más vinculada a las políticas paliativas de compensación de desigualdades, que a verdadera intención de fomentar la integración y el desarrollo a partir de la educación.

Algunas ideas a modo de Cierre

Las necesidades del mercado laboral exigen cada día más la capacitación y certificación en distintos rubros. Las escuelas, como agentes sociales pensados para brindar conocimientos que permitan la inserción de los sujetos a la vida social, parecen no siempre dar abasto con las demandas de la sociedad.

Las instituciones educativas a pesar de la creciente oferta estructural que ha desarrollado a lo largo de su historia y que ha sido ampliamente acrecentada en las últimas décadas, aún enfrenta desafíos no resueltos entre lo que brinda y lo que necesitan los sujetos.

Las dificultades de acceso al mercado laboral, la insulsa formación recibida por el sujeto en su paso por la escuela primaria y secundaria, y las emergencias a las cuales debe enfrentarse una persona, hacen que cada vez se consolide la sensación de espacios vacíos dejados por la escuela. Espacios que son ocupados por agentes no pensados para brindar educación, sino que tienen su razón de ser en la producción de materias primas, comercialización y lucro de productos.

Como estrategia de inserción dentro de las comunidades en las cuales se asientan, y como parte de las formas de redireccionamiento de la exención de pagos de impuestos,

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

las empresas a través de sus departamentos de responsabilidad social perfeccionan y ejecutan proyectos de Educación No Formal, que apuntan a la capacitación en cortos periodos de tiempo y el apoyo didáctico a alumnos en edad escolar.

Estas dos propuestas fuertemente marcadas (con variantes en diseño y destinatarios) apuntan a ocupar un lugar de formación y capacitación que la escuela formal no cubre, y que se erige como un espacio más cercano a las necesidades de los trabajadores de estas empresas y de sus familias (mujeres e hijos).

Este hecho desafía a la institución escolar, tanto en su función de transmisora de conocimientos y de saberes, como en su carácter de socializadora de niños, jóvenes, y adultos.

Si bien existe una demanda creciente por educación en los distintos niveles, también existe la sensación de que el conocimiento que brindan las escuelas es inadecuado para garantizar el cumplimiento de esa vieja promesa “ascenso social”.

Las ofertas de educación No Formal de los programas ejecutados por las empresas Alliance One y el Ingenio San Martín del Tacabal generan alternativas, que pueden pensarse como nuevas formas de socialización que vienen a llenar intersticios no ocupados por la educación formal, pero también pueden pensarse como viejas formas de reproducción, que bajo el manto de “posibilidades” terminan configurando todo un sistema de imposiciones y regímenes de verdad más asociados a la idea de compensación de las diferencias, a partir del fortalecimiento de los viejos vínculos de reciprocidad entre patrón y peón, en una especie de nueva configuración de relaciones de poder entre empresa y empleados ahora denominadas “responsabilidad social”.



Queda pendiente seguir analizando las políticas de implementación de estas propuestas a largo plazo, teniendo en cuenta su real impacto en las comunidades y las posibilidades de desarrollo de estos proyectos en el tiempo.

Fuentes:

Balance Social 2008 Ingenio y Refinería San Martín del Tabacal SRL

Balance Social 2010 Ingenio y Refinería San Martín del Tabacal SRL

Departamento de Estadísticas- Ministerio de Educación de la provincia de Salta, 2010

Dirección General de Educación Superior, 2015

Entrevista a Adriana Saccheri – Jefe de Comunicaciones y Desarrollo Humano- Alliance One Tobacco Argentina S. A. Año 2012

Entrevista a Mario Zapico – Gerente Ingenio San Martín del Tabacal. Año 2013

Gacetillas informativas- Proyecto Construyendo Futuro- Alliance One Tobacco Argentina S. A. 2010.

Plan de Mejora Institucional de Nivel Secundario. Ministerio de Educación de la Provincia de Salta. 2015

Reporte de Sostenibilidad 2009 – 2010 Tabacal Agroindustria

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Bibliografía consultada

Anino, Pablo y María Eugenia Iturregui (2008). Complejo Azucarero. Serie “*Producción Regional por Complejos Productivos*”, Dirección de Información y Análisis Regional / Dirección de Información y Análisis. Subsecretaría de Programación Económica. Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. Argentina

Biaggi, Cristina. (2001) “Descripción de los sistemas productivos tabacaleros del noroeste Argentino (NOA)”, en *Alternativas al Bromo de Metilo para el Sector tabacalero Argentino*. Proyecto PNUD /Arg/98/G 63. Junio. INTA

Domenech, Juan. *Historia del tabaco. Universalidad de sus Industrias y Comercio*. Buenos Aires, Ed. Aniceto López. 1941

Filmus, Daniel. *Estado, Sociedad y Educación en la Argentina de Fin de Siglo*. Bs. As., Ed. Troquel. 1996

Finocchio, Silvia (2007). “Debates para el análisis de los problemas sociales presentes en la escuela” en *Diplomatura Superior en Ciencias Sociales*. Buenos Aires, FLACSO.

Moritán, Matilde y Beatriz Ventura (2007) “Caracterización Sochiohistórica” en Brown, A.; Garcia Moritan, M; Ventura, B.; Hilgert, N.; Malizia, L. Finca San Andres. *Un espacio de cambios ambientales y sociales en el Alto Bermejo*. Fundación Proyngas. Salta, Ediciones del subtropico.

Santamaría, Daniel (1992) “Migración laboral y conflictos interétnicos. El caso de los migrantes indígenas en los ingenios salto-jujeños” en Campi, D. (comp.) *Estudios sobre la historia de la industria azucarera argentina II*, Tucumán, UNJu – UTN.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Tedesco, Juan Carlos (1996) “Títulos escolares y puestos de trabajo: elementos de teoría y análisis comparado”, En *Revista de Educación de Adultos*. CREFAL, México, [en línea] <http://planinst.unsl.edu.ar/pags-pdi/plan/1docs-info/docs-elec/tenti-mercados-de-trabajo.pdf>

Tiramonti, Guillermina (Comp.) *La trama de la desigualdad educativa*. Buenos Aires, Ed. Manantial, p. 15-45, 2004

Ullivarri, Darío Fernández de (1990) “El cultivo de los tabacos claros” en *Manual 1*. INTA. Centro Regional Salta- Jujuy. E.E.A. Salta.

Van Zanten, Agnés (2006). “¿El fin de la meritocracia? Un análisis de los cambios recientes en las relaciones de la escuela con el sistema económico, político y social Trabajo” en el *Seminario Internacional “Nuevos Tiempos y Nuevos Temas de la Agenda de Política Educativa*. Organizado por IIPE/UNESCO, Sede Regional Buenos Aires, noviembre (*)

Zambrano Echenique, Manuel (2006). “Acerca de la motivación del obrero en la producción tabacalera” en *Cuadernos de la Facultad de Ingeniería e Informática*. N° 1. Noviembre, Salta, Universidad católica de Salta.