

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Los productores yerbateros en Misiones (1991- 2014). Entre el cooperativismo y la agricultura familiar

Lisandro Rodríguez
Becario CONICET- CEAR- UNQ
lisandrodriguez@gmail.com

Introducción

El análisis del agro en el capitalismo actual implica subrayar las transformaciones tanto en la arena económica como política, que deviene de la adopción -desde fines de la década del '70- del neoliberalismo como modelo de acumulación. La desregulación, la descentralización de la economía, las modificaciones de las estrategias productivas y el surgimiento de nuevos actores sociales, son las características destacadas de este modelo. En este nuevo contexto, priman (entre otros factores) las inversiones de capital y la incorporación de tecnología; hecho que polariza al agro argentino. Mientras que un grupo -minoritario- puede solventar sus explotaciones, las que además de no presentar deudas, generan excedentes económicos; otro grupo -mayoritario- cuyas explotaciones poseen un menor control de los recursos productivos y financieros, presentan dificultades para la supervivencia en las condiciones actuales.¹ En este escenario, la reproducción de los pequeños productores queda sujeta a su integración en los complejos agroindustriales y en los planes compensatorios que intentan reducir -en parte- los efectos expulsivos de los procesos de diferenciación agraria.²

1 Lattuada, Mario: *Acción Colectiva y corporaciones agrarias en la Argentina. Transformaciones institucionales a fines del siglo XX*. Bernal, Universidad Nacional de Quilmes Editorial, 2006: 119

2 Schiavoni Gabriela: "Repensar la reproducción. Del campesinado a la agricultura familiar" en Schiavoni Gabriela: *Campesinos y agricultores familiares. La cuestión agraria en Misiones a fines del siglo XX*, Buenos Aires, Ediciones Ciccus, 2008 pp 14

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Las transformaciones tecnológicas se tradujeron en un uso intensivo de capital y en la necesidad de ampliación de la superficie trabajada, constituyendo en principal obstáculo para la persistencia de los productores familiares, observándose procesos de desaparición de productores y de concentración de la producción. La menor necesidad de trabajo permanente y una estacionalidad marcada del mismo (producto de fenómenos como el cambio tecnológico, la especialización productiva y la posibilidad de terciarización de todo o parte del proceso productivo), permitieron el desdibujamiento de los rasgos fundamentales de la producción familiar. En el discurso dominante, la agricultura familiar fue identificada como un actor en decadencia.³

En la provincia de Misiones, las modificaciones del contexto socio-económico registradas a nivel nacional y las transformaciones estructurales que se desarrollan a partir de la década del '70 y se consolidan en los '90, condicionan las posibilidades de reproducción social de la pequeña y mediana producción agrícola. Las mismas presentan serias dificultades para hacer frente a las fluctuaciones de los precios y las diferentes determinaciones ejercidas por los mercados nacionales e internacionales. La retracción del Estado a partir de las políticas desreguladoras y el proceso de concentración capitalista que vive el país en este periodo, golpea al sector agrícola en general y a las pequeñas y medianas explotaciones familiares en particular.

Hacia fines del siglo XX y, en la primera década del XXI, la estructura agraria de esta provincia fronteriza se caracteriza por la preponderancia de la explotación forestal. El fin de la colonización y el agotamiento de la expansión de la frontera agraria, lleva al aumento en el número de explotaciones pequeñas, cuyo tamaño varía de 2 a 15 hectáreas, lejos de las explotaciones de 25 hectáreas consideradas como rentables. Se registra -además- un proceso de concentración de la producción, manufacturación y comercialización de los cultivos tradicionales (yerba mate, tabaco y té) en

³ Feito, María Carolina: *Ruralidades, agricultura familiar y desarrollo. Territorio del Periurbano norte de la provincia de Buenos Aires*, Vicente López, La Comena, 2014 pp 33

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

manos de acopiadores y molineros, que controlan los precios de la materia prima y generan cada vez mayor dependencia de los productores pequeños y medianos, descapitalizados y empobrecidos.⁴ La situación conlleva a la crisis de las formas tradicionales de asociación. Las cooperativas yerbateras, que históricamente agrupaban a los productores misioneros, sufren los embates del modelo. Las consecuencias se reflejan en la reducción de la masa societaria y en las dificultades para la comercialización de los productos, particularmente porque no pueden competir con los grandes grupos molineros.

En las últimas décadas, la cuestión agraria tiene como consigna principal la agudización de problemas vinculados al acceso a la tierra (particularmente en el nordeste de la provincia), con los consecuentes conflictos entre pequeños productores, comunidades indígenas, empresarios y el Estado provincial.⁵ La profundización de los procesos de diferenciación social agraria y la crisis de los cultivos tradicionales -principalmente la yerba mate- provoca además, la expulsión de población rural a los centros urbanos más importantes de la provincia. A la luz de estas modificaciones, emergen nuevos actores sociales, tanto en los grupos dominantes -representado por los molineros y empresarios forestales- como por sectores subalternos y desfavorecidos, integrantes de la denominada agricultura familiar.

El objetivo de este trabajo es analizar las estrategias de los pequeños productores yerbateros respecto de la producción y comercialización a partir de las políticas de desregulación (1991), teniendo en cuenta el vínculo entre

⁴ Schvorer, Esther Lucia: "Etnografía de una feria franca. Estudio de un proyecto de desarrollo rural con productores familiares, Departamento Eldorado Misiones Argentina", Tesis de Maestría en Antropología Social, Universidad Nacional de Misiones, Inédito. 2003

⁵ Arzeno Mariana- Ponce Mariana: "El rol del Estado y las políticas públicas de "desarrollo" en Misiones. Contradicciones emergentes con relación a la agricultura familiar" En Manzanal, Mabel- Ponce Mariana (organizaciones): *La desigualdad ¿del desarrollo? Controversias y disyuntivas del desarrollo rural en el norte argentino*. Buenos Aires, Editorial Ciccus. 2012

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Estado, mercado y sociedad civil. Se sostiene que en las condiciones de acumulación actual, el pequeño productor yerbatero integra, además de las formas tradicionales de asociación como las cooperativas, nuevas experiencias como las ferias francas. La propuesta es reconocer cómo impacta este nuevo económico en una región marginal. El área de estudio está constituida por antiguas áreas de colonización yerbatera; donde el Estado promueve (desde fines del siglo XIX), el acceso a la tierra a partir de la implantación de este cultivo. Se sostiene la hipótesis de que el cambio en el modelo de acumulación produce modificaciones en la estructura productiva, en la forma de tenencia de la tierra, al tiempo que genera fragmentaciones en las experiencias asociativas, incluso en aquellas zonas con fuerte presencia del cooperativismo.

Para el análisis del asociacionismo agrario se adopta la propuesta teórica elaborada por Mario Lattuada, quien incorpora el concepto Régimen Social de Acumulación para identificar el grado de modificación en las formas asociativas. Con respecto a los nuevos actores sociales se recurre al concepto de agricultura familiar, término acuñado para analizar a los pequeños productores, desfavorecidos por el modelo actual. Se utiliza el enfoque etnográfico (entrevistas semi estructuradas, visitas a las explotaciones de los productores y a las cooperativas) y la perspectiva cualitativa como metodología de trabajo. Además, se recurre a datos de Censos Nacionales Agropecuarios, publicaciones oficiales del Ministerio del Agro y la Producción de Misiones, datos del Instituto Nacional de Economía Social (INAES), del Registro Nacional de Agricultura Familiar (ReNAF) y del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), para complementar este estudio.

Asociacionismo y agricultura familiar

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

El neoliberalismo, en tanto régimen social de acumulación, deviene de un proceso histórico de carácter global que modifica las relaciones políticas y económicas desde fines del siglo XX. Afecta los modelos de desarrollo económico, así como la organización de la producción y el trabajo. En la Argentina, se implementa en la década de los '70, particularmente a partir de la última dictadura militar (1976- 1983), cuando se adopta un conjunto de medidas económicas que generan gran impacto y producen transformaciones sustanciales en el funcionamiento de la economía nacional.⁶ Provoca el desmantelamiento del Estado de bienestar y marca el fin del modelo económico de sustitución de importaciones.

Las transformaciones políticas y económicas se acentúan a partir de la década de 1990 y provocan profundos cambios en el modelo de acumulación, en el régimen político, en las políticas públicas y en los patrones de relación entre el Estado, el mercado y la sociedad civil. Estos cambios no se restringen únicamente a los factores económicos. Incluyen a las organizaciones, instituciones y políticas, como a las creencias y valores de los actores, es decir, a transformaciones en la cultura misma de la sociedad argentina.⁷ Los cambios en el sector agrario repercuten de manera negativa en el asociacionismo agrario. Las entidades colectivas registran regresiones en cuanto al número de instituciones, como en la participación de los asociados. En este decenio, las cifras oficiales del movimiento cooperativo comienzan a disminuir:

Las cooperativas agropecuarias deben competir en mercados globalizados y de creciente concentración de los agronegocios, participar de veloces procesos de integración regional, reubicarse ante la retracción estatal y la transformación del escenario de las políticas públicas y sectoriales y resolver los problemas generados por el empobrecimiento de vastas capas de pequeños y medianos productores que constituyen el grueso de sus bases socioeconómicas. Varias de estas

6 Rapaport Mario: *Historia económica, política y social de la Argentina (1880- 2003)*, Buenos Aires, Ariel, 2006

7 Lattuada, 2006: 209

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

tendencias son mundiales, aunque todas ellas se encuentran presentes, seguramente con mayor intensidad, en los países latinoamericanos como la Argentina.⁸

En este nuevo contexto, la situación económico financiera de las cooperativas agrarias, condiciona sus posibilidades empresariales. Mientras que los impactos del ajuste estructural aumentan las dificultades económicas y financieras de gran parte de los productores asociados, cuya capacidad de cancelar los pasivos con la entidad se ve afectada; se instala una nueva crisis financiera de las cooperativas y de gran parte de sus socios. En este escenario, otros cambios en el sector agropecuario provocan un mercado más competitivo. Las transformaciones tecnológicas y productivas dan lugar a la aparición de nuevos agentes como los pool de siembras y las empresas contratistas de maquinarias.⁹ Acompaña a estas innovaciones la concentración empresarial, las privatizaciones y el marco financiero restrictivo, que impactan fuertemente sobre las cooperativas.¹⁰ La eliminación de las barreras arancelarias en el país -después de varias décadas de proteccionismo- ubica a los productores directamente frente al mercado mundial de insumos y productos agropecuarios.

En esas nuevas condiciones de un mercado globalizado que tiende a una agricultura industrializada, subordinada y concentrada, se consideraba que el crecimiento de los pequeños y medianos productores agrarios tenía pocas posibilidades de éxitos si no era a partir de fórmulas de cooperación económicas y alianzas estratégicas que le otorgasen la escala y capacidad suficientes para afrontar esas competencias. En este sentido, las cooperativas agrarias y las asociaciones tradicionales que adoptasen nuevas funciones para que los pequeños y medianos agricultores y ganaderos

8 Lattuada Mario y Mauricio, Renold, "Reingeniería cooperativa. El debate institucional sobre el cooperativismo agropecuario del siglo XXI". *Revista Realidad Económica*. IADE. N° 172, 2004: 76

9 Muzlera José: *La Modernidad Tardía en el agro pampeano: Sujetos agrarios y estructura productiva*. Bernal. Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes, 2013

10 ICCA, *Las Cooperativas agropecuarias en la República Argentina. Diagnósticos y propuestas*. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2011: 78

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

podieran mantenerse e incluso desarrollarse en el contexto económico marcado por el nuevo Régimen Social de Acumulación.¹¹

La propuesta teórica para el análisis de los cambios en el contexto socio-económico, es el concepto de Régimen Social de Acumulación (RSA), término utilizado por Mario Lattuada para el estudio del asociacionismo agrario en la Argentina. Todo RSA implica un complejo proceso histórico de mediano y largo plazo, recorrido por fuerzas contradictorias, proceso que puede ser analizado en sus diferentes fases de desarrollo: inicio, expansión/consolidación y crisis.¹² El contexto neoliberal provoca modificaciones en la institución cooperativa, y da origen a la *Organización Institucional en Mutación*, asociada a la consolidación del régimen social de acumulación de apertura y desregulación. La particularidad de este nuevo contexto es que las cooperativas deben redefinir las premisas ideológicas que les dieron origen, poniendo en tensión los principios cooperativos. Estas alteraciones se reflejan en las relaciones de los productores con sus cooperativas y de éstas instituciones con el Estado y demás actores de la sociedad civil. Esta forma organizacional reconoce dos subtipos ideales: uno *mutualista* y otro *empresarial*.

Dentro del cooperativismo encontramos formas cooperativas que difieren en las relaciones de sus elementos constituyentes, aunque pueden tratarse como si formaran parte de un gran conjunto o “familia institucional”. Si bien todas estas formas de organización cooperativa permiten, en una etapa intermedia, la convivencia de normas y prácticas distintas e incluso contradictorias, se llega a un punto de inflexión donde solo caben dos alternativas de desarrollo institucional: regresar a una situación en la que se dé una mayor coherencia entre las prácticas cooperativas reales y sus normas originales o modificar drásticamente los principios fundacionales para posibilitar que las cooperativas funcionen como empresas administradoras de capital. Esta última fue considerada en el cooperativismo argentino como aquella que reunía mayores

11 Lattuada 2006: 92

12 Lattuada, 2006

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

posibilidades de eficacia para que las cooperativas pudiesen competir en las condiciones de mercado abiertos surgidas a partir de la década de 1990.¹³

Un hito particular en el escenario económico y político argentino es la crisis institucional de 2001. A partir de este acontecimiento se introducen medidas promotoras de cambios en el contexto de las políticas macroeconómicas. Un aspecto central es la eliminación del sistema de convertibilidad de la moneda. La recuperación de la crisis y la creciente expansión del mercado interno, más la recuperación de los precios internacionales, fortalecen la demanda de productos agropecuarios. Al tiempo que cambian las orientaciones en el rol del Estado asignándose crecientes recursos estatales al INTA y a programas de Ciencia y Técnica vinculadas con el agro.¹⁴

Entre las consecuencias de la crisis se registran, el aumento en la tasa del desempleo y de la pobreza. La situación induce a los trabajadores a implementar una estrategia destinada a recuperar y defender sus fuentes de trabajo, donde las cooperativas -en tanto expresión de acción colectiva- representan la opción más destacada. Las cooperativas de trabajo representan el 45% de las entidades matriculadas en 1999, y registran un notable crecimiento; entre enero de 2005 y septiembre de 2009 constituyen el 75% del total del sector cooperativo.¹⁵

13 Lattuada, 2006: 154

14 Barsky Osvaldo Gelman Jorge: *Historia del Agro Argentino: desde la conquista hasta comienzos del siglo XXI*, Buenos Aires, Editorial Sudamericana, 2009

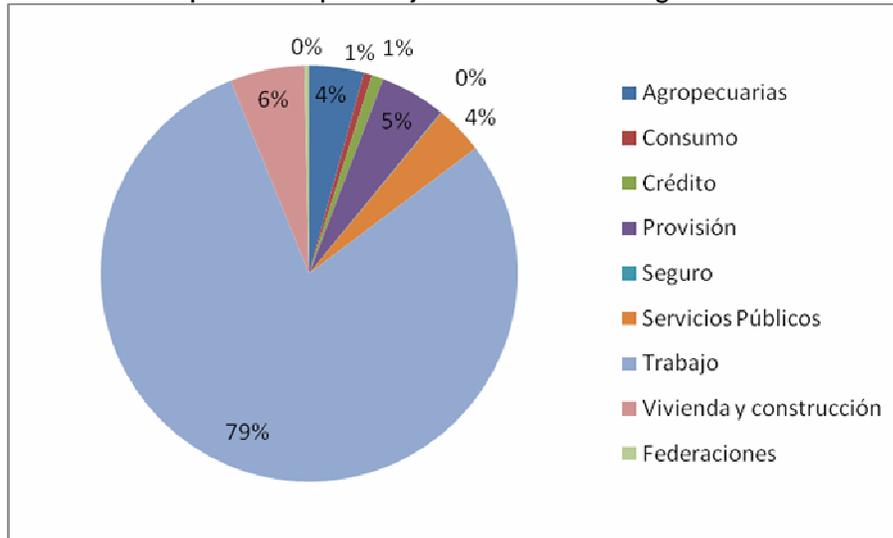
15 ICCA, 2011: 74

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Gráfico I: Cooperativas por Objeto social en la Argentina



Fuente: Elaboración propia con datos del INAES

En el nuevo RSA se apunta a incrementar el rol del sector financiero privado y disminuir la participación del Estado.¹⁶ Las reformas para adecuar el aparato estatal a los nuevos objetivos se realizan en tres etapas: la primera con la sanción de la leyes de emergencia económica y reformas del Estado (1989); la segunda con la aprobación del decreto N° 2.284 de desregulación económica (1991); y la tercera con las denominadas “segundas reformas del Estado” (1995). El grado de desmantelamiento a partir de estas medidas, obliga al Estado a implementar ciertas innovaciones institucionales orientadas a cubrir vacíos generados por la supresión de organismos y funciones. Respecto de la actividad yerbatera, en 2002 se crea el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), no como programa de desarrollo rural sino como ente de contralor para el sector; intentando emular a su antecesora Comisión Reguladora de la Yerba Mate (CRYM).

Como producto de esta política se crean programas y créditos, como por ejemplo el de Desarrollo Rural y Programas Sociales, que se implementa

16 Barsky- Gelman 2009: 478

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

desde 1990 con objeto de apoyar los esfuerzos de supervivencia y desarrollo de amplias franjas de pequeños y medianos productores. Se plantea así la necesidad de reconvertir sus explotaciones a partir de acciones de asistencia técnica y financiera. El Programa Social Agropecuario (1993- 2014) es otra de las acciones dirigidas a productores minifundistas y campesinos, cuyo objetivo se orienta a incrementar los ingresos de los productores, donde las ferias francas, en tantos mecanismos de asociación y comercialización, representan la opción más destacada. Su ejecución se concentra en las provincias del Noroeste y Noreste del país.¹⁷ Las instituciones tradicionales también promueven programas destinados a los productores. Así, la Federación Agraria Argentina (FAA) implementa en 1997 el programa FORTALECER, destinada a pequeños y medianos productores. Su ejecución se lleva a cabo con el apoyo financiero del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), administrado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con quien la FAA firmó un convenio de préstamo no reembolsable.¹⁸

Las políticas estatales permiten una visión del Estado en acción, en un proceso social en el que se vincula con otras fuerzas sociales y que se define por un conjunto de acciones u omisiones, que manifiestan una determinada modalidad de intervención del Estado en relación con una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros sectores de la sociedad civil.¹⁹ Los modos de actuar por parte del Estado pueden ser analizados a través de la noción de *capacidad estatal*, entendida como las posibilidades de acción que tiene esta institución a través de diferentes políticas públicas, programas, marcos institucionales y demás instrumentos.²⁰ A su vez, debe ser una

17 Lattuada 2006.

18 Federación Agraria Argentina (FAA): Programa FORTALECER. Tercera Evaluación, 2000

19 Ozslak, O; O'Donell G: "Estados y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación" *REDES* V. 2 N°4. Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, 1995

20 Lattuada, Mario; Marquez, Susana; Neme, Jorge: *Desarrollo rural y política. Reflexiones sobre la experiencia argentina desde una perspectiva de gestión*, Buenos Aires, Fundación Ciccus, 2012

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

estructura institucional perdurable y eficaz, y no simplemente respecto de la pericia y de la perspicacia de los tecnócratas que lo integran.²¹ En este sentido, no sólo hay que dar cuenta de los marcos administrativos y las reglas del juego, sino también de las organizaciones y sus posicionamientos y acciones en determinados contextos.²²

En Misiones, la acción del Estado en la agricultura está representada por dos instituciones principales: el INTA, dedicado a la investigación y a la extensión; y el Ministerio del Agro y la Producción -Ministerio de Asuntos Agrarios (MAA) hasta 1999- como ente de aplicación de políticas y desarrollo agropecuario. La labor del Ministerio está estructurada en torno a productos como la yerba mate, tabaco y té, además de cultivos no tradicionales como el citrus y también la ganadería. En 1999 se crea la Dirección de Pequeños Agricultores, Huertas y Ferias Francas. El desempeño de estas agencias, enmarcado en la estrategia clásica de modernización estatal, viene experimentando modificaciones desde mediados de la década de 1980.²³

Empero, estas implementaciones e innovaciones no tiene el efecto deseado y no son efectivas para contrarrestar las consecuencias de las desregulaciones y de la política neoliberal.²⁴ Los cambios en el contexto de acumulación generan las condiciones necesarias para el surgimiento de nuevas asociaciones, así como para la transformación de los discursos, estrategias y estructuras organizativas de las asociaciones preexistentes, redefiniéndose a su vez la red de representaciones de intereses y su interacción con el Estado y otros sectores sociales.²⁵

21 Evans Peter: "El Estado como problema y como solución" *Desarrollo Económico. Revista de Ciencias Sociales*. N° 140 V. 35. IDES, 1996

22 Repetto, Fabían: "Capacidad estatal: requisito para el mejoramiento de la política social en América Latina". *Documentos de Trabajo del INDES*. BID, 2004

23 Schiavoni G; De Mico C.: "Los ingenieros y los técnicos. Producción y circulación de conocimientos agrícolas en Misiones" En Bartolomé L. - Schiavoni G. (compiladores) *Desarrollo y estudios rurales en Misiones*. Buenos Aires. Ediciones Ciccus, 2008

24 Lattuada 2006; Barsky- Gelman 2009

25 Lattuada 2006

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

En la primera década del siglo XXI las políticas de desarrollo son redefinidas. A diferencia de los '90, donde dichas operaciones aparecen descentralizadas y desfinanciadas, ahora se encuentran en proceso de fortalecimiento y reestructuración; trabajando con actores que se espera jueguen un papel político en dicho contexto. De esta manera la dimensión política del desarrollo se hace visible.²⁶ En Misiones, durante los últimos años, se observan cambios en la estructura del Estado, a partir de la creación de instituciones que atienden específicamente a la agricultura familiar. Al mismo tiempo se registran reorientaciones de las políticas existentes o creación de otras nuevas, dirigidas a este sector y específicamente orientadas a incrementar la producción de alimentos para los mercados locales. Otro aspecto a tener en cuenta es la diferenciación en relación con el perfil de los beneficiarios que atiende la esfera nacional de intervención con sede en la provincia y aquellas gestadas desde el propio gobierno provincial.²⁷

Las modificaciones institucionales para el desarrollo rural incorpora una categoría analítica nueva en relación con el desarrollo de las políticas y programas: *Agricultura Familiar*. La novedad no está representada por el uso del concepto -que presenta antecedentes- sino en que el mismo apareciera asociado a la necesidad de definir políticas públicas orientadas al sector.²⁸

En la Argentina la agricultura familiar agrupa a un conjunto muy variado de explotaciones agropecuarias conducidas por familias (o de familias que conducen explotaciones agropecuarias), dispuestas en un gradiente que lleva en un extremo la explotación netamente empresarial y en el otro a

²⁶ De Mico, Carla: "Organizaciones y política en el desarrollo rural misionero" En Manzanal, Mabel- Ponce Mariana (organizaciones): *La desigualdad ¿del desarrollo? Controversias y disyuntivas del desarrollo rural en el norte argentino*. Buenos Aires. Editorial Ciccus, 2012

²⁷ Arzeno Mariana- Ponce Mariana: "El rol del Estado y las políticas públicas de "desarrollo" en Misiones. Contradicciones emergentes con relación a la agricultura familiar" En Manzanal, Mabel- Ponce Mariana (organizaciones): *La desigualdad ¿del desarrollo? Controversias y disyuntivas del desarrollo rural en el norte argentino*. Buenos Aires, Editorial Ciccus, 2012

²⁸ PROINDER (2008) Criterios para solucionar problemas de comercialización de productos agropecuarios a pequeña escala. Buenos Aires. Ministerio de Economía. Dirección de desarrollo agropecuario, 2008

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

los asalariados puros. En ese interior se expresa una gama diversa de estilos de producción y formas culturales asociadas que, en conjunto, representaría aproximadamente las dos terceras partes de las explotaciones agropecuarias.²⁹

A partir de 2007 (Res. 255/07), se cuenta con un registro oficial denominado ReNAF (Registro Nacional de Agricultores Familiares). Esta institución considera al Núcleo Agricultor Familiar (NAF), como unidad de registro y lo define como:

La persona, o grupos de personas, parientes o no, que habitan bajo un mismo techo en un régimen de tipo familiar; es decir, comparten sus gastos en alimentación u otros esenciales para vivir y que aportan o no fuerza de trabajo para el desarrollo de alguna actividad del ámbito rural. Para el caso de poblaciones indígenas el concepto equivale al de comunidad.³⁰

Los datos oficiales estiman que en la provincia de Misiones se registran, para 2011, un total de 10852 NAFs, siendo la provincia del NEA con mayor presencia de agricultores familiares y, segundo a nivel país después de Santiago del Estero, que cuenta, en el mismo periodo con 12485. Una particularidad para Misiones es que a diferencia de las formas generales de registro, que agrupan a los agricultores en base a denominadores comunes de alcance nacional como estratos de superficie, niveles de ingreso, empleo de mano de obra; el registro de la agricultura familiar en la provincia construye el espacio de medida procediendo por ejemplificación en términos de los vínculos que ligan a los productores y los técnicos pertenecientes a los programas agrarios de la década del 90. Estos programas tampoco suponen una caracterización precisa de los beneficiarios. Además, al definirse como una herramienta universal, incluye a todas las personas que poseen las características que lo definen como productores familiares, al tiempo que

29 López Castro, Natalia y Guido Prividera (compiladores): *Repensar la agricultura familiar. Aporte para desentrañar la complejidad agraria pampeana*, Buenos Aires, Ediciones Ciccus, 2010 pp. 20

30 Registro Nacional de Agricultura Familiar, 2011

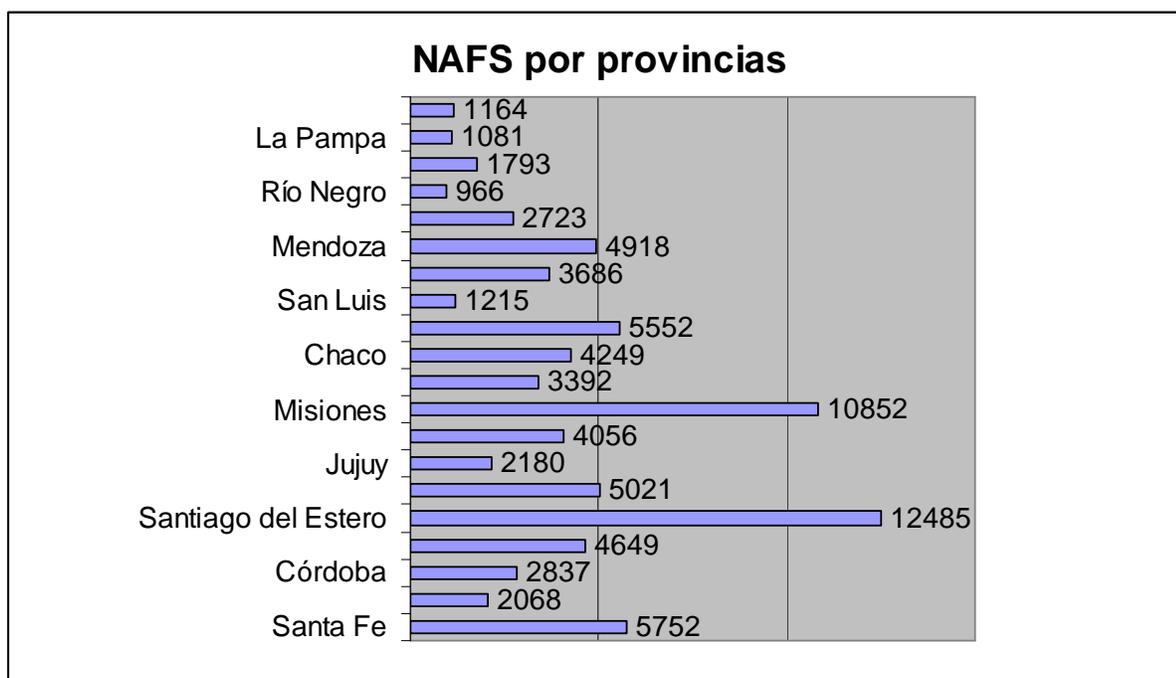
ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

registrarse es un acto voluntario.³¹

Gráfico II: Núcleo Agricultores Familiares por provincias

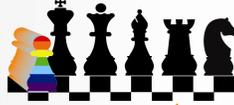


Fuente: Elaboración propia con datos del Registro Nacional de Agricultura Familiar (ReNAF), 2011

A partir del 20 de enero de 2015 el sector cuenta con un instrumento jurídico gracias a la sanción de la ley 27118 de “Reparación Histórica para la Agricultura Familiar para la construcción de una nueva ruralidad en la Argentina” destinada al agricultor y a la agricultura familiar y empresas familiares agropecuarias que desarrollen actividad agropecuaria en el medio rural, con la finalidad prioritaria de incrementar la productividad, seguridad y

³¹ Saciavoni Gabriela: “Objetivación y medida: el registro de la agricultura familiar en Misiones”. En Manzanal, Mabel- Ponce Mariana (organizaciones): *La desigualdad ¿del desarrollo? Controversias y disyuntivas del desarrollo rural en el norte argentino*. Editorial Ciccus. Buenos Aires, 2012

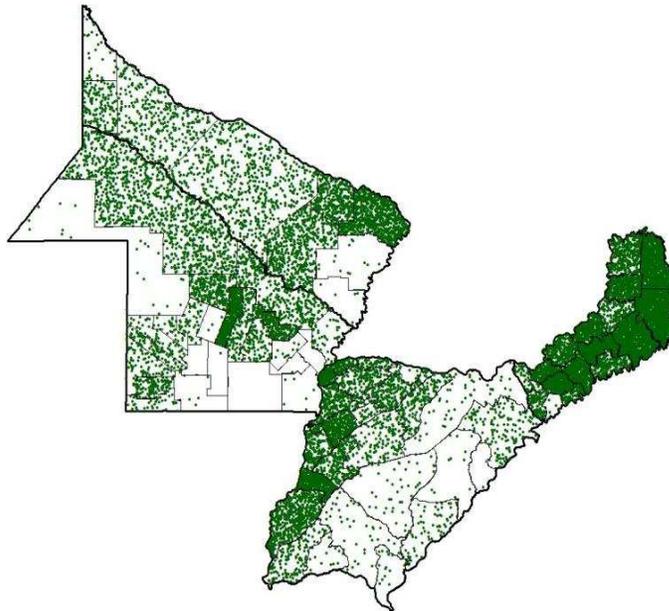
ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

soberanía alimentaria y de valorizar y proteger al sujeto esencial de un sistema productivo ligado a la radicación de la familia en el ámbito rural, sobre la base de la sostenibilidad medioambiental, social y económica.³²

Mapa I: Concertación geográfica de los NAFs región NEA



Fuente: ReNAF, 2011

Desregulación yerbatera: Modificaciones en el agro misionero

Las explotaciones y los tipos sociales agrarios de la provincia no son homogéneos, registran -históricamente- procesos de diferenciación que se

³² Ley 27118, “Reparación Histórica para la Agricultura Familiar para la construcción de una nueva ruralidad en la Argentina” consideraciones generales

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

profundizan a partir de las medidas desreguladoras. En el Nordeste (nuevas colonias) los procesos agrarios reflejan una crisis de las condiciones establecidas, y generan una situación de reconversión de posiciones sociales y de transformación de las condiciones de recreación de pequeños productores. La reproducción de los pequeños yerbateros queda librada en su integración en los complejos agroindustriales (principalmente tabacalero).³³

En el Norte (departamentos de Eldorado e Iguazú) se registra una supremacía del sector urbano por sobre el rural y de otros sectores económicos por sobre el agrícola. La agricultura familiar se ve condicionada por el aumento del control de los medios de producción y la tierra por parte de los medianos y grandes productores vinculados al sector foresto- industrial. En cambio, en el departamento General Manuel Belgrano (norte provincial) la población agrícola tiene un peso relevante, estando aún poco desarrollada la población industrial y comercial. Los pequeños productores capitalizados logran estructurarse a partir de la combinación del cultivo de la yerba mate con la implantación de pasturas para el ganado, con el cultivo del tabaco y la producción forestal.³⁴

En el centro de la provincia (Departamento San Ignacio), donde la presencia del cultivo de la yerba mate es fundamental en el desarrollo agrícola, la crisis del sector provoca un retroceso -en términos económicos- de los productores vinculados a la actividad yerbatera. Estudios de campo³⁵ permiten identificar la consolidación de “chacras diversificadas” implementadas como estrategias adaptativas luego de la desregulación, particularmente por un grupo de productores vinculados a una cooperativa yerbatera, quienes optan por un proceso de diversificación productiva (en forma paralela a la actividad

33 Schiavoni, 2008

34 Chifarelli, Diego: *Acumulación, éxodo y expansión: una análisis sobre la agricultura familiar en el norte de Misiones*. Buenos Aires. Ediciones INTA, 2010: 150- 153

35 El trabajo de campo se realizó entre mayo de 2010 y abril de 2011 y en un segundo momento entre diciembre de 2014 y marzo de 2015 en la localidad de Jardín América, donde se analizó el proceso de diversificación productiva de los productores nucleados en la Cooperativa de Productores Yerbateros de la localidad y las experiencias de las ferias francas.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES

DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

yerbatera), a través de la incorporación de productos regionales como el ananá, mamón y pepinos para su elaboración en una fábrica de procesamiento industrial, con el objetivo de comercializar. Se percibe una fuerte influencia de la cooperativa (aportes de semillas maquinarias, además de la construcción de la fábrica) como así también la necesidad de un capital (económico) inicial por parte de los productores.

Su participación en múltiples actividades (plantación de nuevos cultivos, preparación de invernaderos) y espacios productivos (utilización de líneas entre las plantaciones de yerba mate) en su propia unidad (chacra); además de su vinculación con nuevos actores sociales (ingenieros), manifiesta modificaciones de este sujeto social agrario, aunque en términos de valores y del imaginario social se sigue reconociendo como productor yerbatero, debido a que simbólicamente la actividad representa una matriz identitaria que lo define como “colono”.³⁶

36 Rodríguez, Lisandro (2012): “Adaptación y diversificación productiva en Misiones. La Cooperativa de Productores Yerbateros de Jardín América (1999- 2010)”, Posadas, Misiones, V Reunión del Grupo de Estudios Rurales y Desarrollos <http://gerd.unam.edu.ar/index.php/ponencias>

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Mapa II: Provincia de Misiones



Fuente: Google imágenes

El neoliberalismo como política económica provoca una crisis en el sector yerbatero y, por ende en las formas tradicionales de asociación, particularmente en las cooperativas que, desde 1926 nuclean a los pequeños y medianos productores misioneros. La experiencia reguladora del Estado por intermedio de la Comisión Reguladora de la Yerba Mate (CRYM) llega a su fin - luego de 56 años- en 1991. A partir del decreto de desregulación, en la industria yerbatera se acentúa un proceso de fuerte concentración que comienza desarrollarse por la crisis que sufre el sector en 1966³⁷ y por las

37 En 1966 la sobreproducción conduce a la prohibición de cosechar la materia prima, como así también las importaciones de yerba mate, con excepción de la entrada desde Paraguay.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES

DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

fluctuaciones económicas que afectan la actividad. La situación se suma a la influencia creciente de las cadenas comercializadoras, haciendo que ambas consolidaran su papel en tanto eslabones que dirigían el sector y absorbían las mayores ganancias.³⁸ Estas medidas contribuyeron a debilitar el papel del Estado en la actividad y a disminuir la eficiencia del sector público.

Durante la década del 90, la provincia de Misiones presenta un caso diferente en la región NEA, donde se evidencia un crecimiento de las exportaciones mayor a su PBG, con un tejido empresarial altamente concentrado. Su producción está basada en agroindustrias, con una mayor presencia de pequeños y medianos exportadores, siendo los principales productos exportados fundamentalmente madera y papel, con aportes menores de yerba mate, té y tabaco.³⁹

La yerba mate, en tanto cultivo poblador, no representa una competencia para los productos de la pampa húmeda y, está destinada en gran parte al mercado interno. El 87 % se destina al mercado nacional y el 13 % restante se exporta. Los principales destinos son Siria y El Líbano (52,7%), Brasil (20%), Uruguay (14%), Chile (8%) y el 6% restante a otros destinos, destacándose entre ellos el sur de los EEUU, España, Italia y Francia debido al creciente consumo de la infusión entre la población de origen hispano. Las exportaciones anuales del producto generan 18,2 millones de U\$S/anuales.⁴⁰

Las cooperativas participan en el mercado de la yerba mate en el 23,5% de la hoja verde que ingresa a secaderos y el 15% de la yerba mate producida en 2010. Estas variables alcanzaban en 2005 el 25% y el 9% respectivamente. En la década del '70 el 40% del volumen de yerba canchada era producido por las cooperativas. En términos de exportaciones, las cooperativas

38 Magán, María Victoria: "El amanecer de una esperanza. Un análisis del primer año del Instituto Nacional de la Yerba Mate". III Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Facultad de Ciencias Económicas. UBA, 2003

39 Rofaman Alejandro: *Las economías regionales. Luces sombras de un ciclo de grandes transformaciones 1995- 2007*, Buenos Aires, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini- Universidad Nacional de Quilmes, 2012 pp. 110

40 Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), 2011

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE
Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

representan el 5% del valor exportado en 2010.⁴¹

En la primera mitad de la década del 90, los precios de la yerba mate se mantienen estables debido a la existencia en stock de yerba canchada, y al fuerte crecimiento de las exportaciones producido a partir de 1991, cuando se posibilita retirar del mercado doméstico volúmenes importantes de yerba mate, que permite además, disimular los efectos de la sobreproducción.⁴² Esta es la razón por la cual no se registran mayores conflictos en la actividad. Entre 1995 y 2000 los precios inician una caída notoria. Sin embargo, el precio del producto final en las góndolas de los supermercados tiene un ritmo ascendente, generando márgenes de ganancias extraordinarias para el sector industrial, es decir los principales molinos, como Martin y Cia. (yerba La Hoja, la primer empresa productora de yerba de cultivo con molinos en Rosario), Molinos Río de la Plata S.A. (yerba Nobleza Gaucha, uno de los principales compradores de yerba mate hasta la actualidad, con sede en Buenos Aires) y Establecimiento Las Marías (yerba Taragüí, principal estancia yerbatera de Corrientes). La década se caracteriza -siguiendo estas tendencias- por la concentración del capital de quienes controlan la última etapa del proceso yerbatero: la industrialización y la comercialización, relegando al sector productivo (sobre todo al pequeño y mediano productor) a la descapitalización y dando origen a un mercado oligopsónico dominado por el sector molinero.

Cuadro I: Principales Agentes Productivos (Molinos y Cooperativas):

41 CONINAGRO FEDECOOP: *Economías regionales: yerba mate en Misiones. Basado en modelos productivos de productores agropecuarios cooperativistas*. Bs As. CONINAGRO, 2014 PP. 48 49

42 Gortari, Javier: "El Mercosur y la economía yerbatera". En: *Realidad Económica*. IADE. Buenos Aires. Febrero- Marzo N° 154, 1998: 108

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO

EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Empresa	Provincia	Localización del Molino	Estructura de propiedad	Marca
La Cachuera	Misiones	Apóstoles	Grupo Amanda	Amanda
Establecimiento 10 Hnos	Misiones	Apóstoles	Hreñuk S.A.	Rosamonte
Martín y Cia.	Misiones	San Ignacio	Empresa Independiente	La Hoja, Don Lucas, Concepción, Isignia, Palermo, Rendidora
Gerula	Misiones		Empresa Independiente	Romance
Cooperativa Agrícola Montecarlo	Misiones	Montecarlo	Cooperativa	Aguantadora, Sinceridad
Prod. De yerba mate de Santo Pipó Soc. Coop. Ltda	Misiones	Santo Pipó	Cooperativa	Piporé, Mulita
J.J. Lorente	Misiones	Los Helechos	Empresa diversificada	La tranquera
Establecimiento Las Marias	Corrientes	Gobernador Virasoro	Grupo Las Marías	Taragui, Unión, La Merced, Mañanita, Caá Porá
Coop. Agrícola de Colonia Liebig	Corrientes	Liebig	Cooperativa	Playadito, Yemaype, Mbareté
Molinos Río de la Plata	Capital Federal	Capital Federal	Grupo Económico	Nobleza Gaucha
Corp. Gral de Alimentos (Ex Mate Larangeira)	Capital Federal	Capital Federal	Molinos Ex Grupo Estrella	Cruz de Malta
Florentino Orquera	Santa Fe	Frontera	Empresa Independiente	CBSé

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. Complejo Yerbatero, 2011

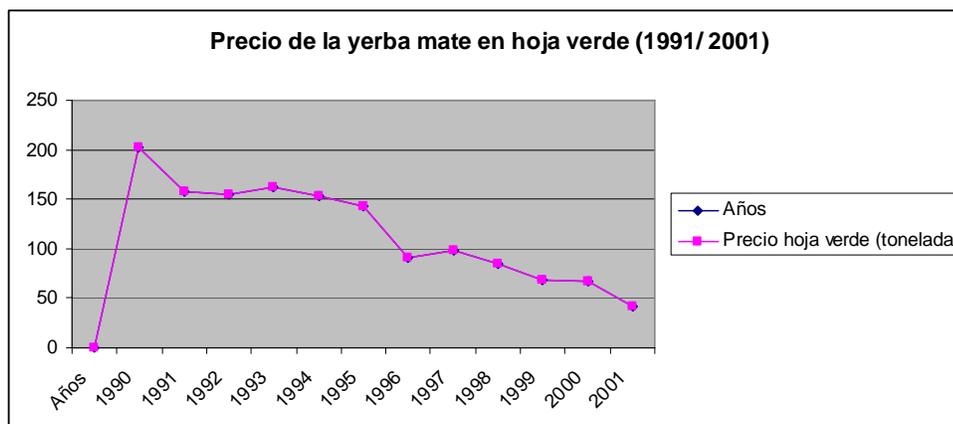
A finales de los ´90 el valor del producto que representa sólo un quinto del precio pagado al principio de la década, precio que no cubre el gasto productivo y que produce una enorme transferencia de ingresos o redistribución de ingresos dentro del sector no sólo a favor de la industria (molinos) sino de un nuevo e influyente integrante del sector como las cadenas de supermercados.

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Gráfico III: Precio de la yerba mate en hoja verde (1991- 2001)



Fuente: elaboración propia con datos de Freaza Miguel Ángel: *Economía de Misiones. Aspectos y actividades relevantes*. Editorial Universitaria de Misiones. Posadas, 2002

Las modificaciones del contexto en términos políticos y económicos determinan movilizaciones, protestas y resistencias llevadas a cabo por sectores afectados por las medidas desplegadas por el Estado. Existen históricamente diferencias internas en las bases sociales de los productores agrícolas, conformándose así intereses disímiles (relacionados con el tamaño de la explotación) que se manifiestan en las reivindicaciones que se llevan a cabo. El devenir de los acontecimientos da lugar a alianzas y a la conformación de agrupaciones de carácter agrario, siendo las que nucleaban a pequeños y medianos productores los que mayor poder de movilización y reclutamiento tuvieron.

Si bien la movilización no logra mejorar los precios, marca un antecedente al proyecto de ley para la creación del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), aprobado por el Congreso de la Nación en el 2002. Este hecho marca nuevamente la regulación en la actividad yerbatera. Así luego de 10 años de libre mercado, la actividad yerbatera perfilaba una entidad que, como la otrora CRYM, estaría destinada a regularla y fijar los precios. Sin embargo, el INYM difiere de su antecesora. Con objetivos similares a la CRYM

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

y poder recaudatorio dado a través de un estampillado obligatorio para toda yerba de expendio público, nacional o importada, no fue dotado de poder de control y fiscalización sobre las plantaciones. Tampoco está acompañado de un mercado consignatario ni de una cartera de crédito bancario que pudiera adelantar el pago al productor ni negociar el precio base de la yerba apoyado en datos fehacientes de los costos de producción.⁴³

Otro rasgo particular de la desregulación del sector yerbatero, es que muchas empresas agroindustriales yerbateras avanzaron en la externalización de sus funciones en sus estructuras, tendiendo cada vez más a terciarizar las funciones de la cosecha y transporte de la materia prima. El proceso da lugar a la expansión de un sector de empresas de servicios especializados en estas funciones: los contratistas de mano de obra, vendedores del servicio de cosecha y transporte. El crecimiento de este sector, se constituye en factor de expansión de la informalización y precarización del empleo asalariado yerbatero, siendo ejemplos el trabajo no registrado, el pago a destajo y las pésimas condiciones de los lugares de trabajo.⁴⁴

Además, se manifiesta un proceso de “integración hacia atrás” (producción) y “hacia adelante” (comercialización), canalizado por la agroindustria y los secaderos. El 60% de los establecimientos secadores que existen en Misiones poseen alguna superficie implantada con yerba mate, integrando bajo propiedad cerca de un 10% del total de explotaciones con más de 25 hectáreas implantadas con yerba mate, y el 3% de las explotaciones con yerbales de menor extensión.⁴⁵ Sin embargo, la parte sustancial de la materia prima que manufactura este sector proviene de la compra de hoja verde a productores agrícolas independientes. Los secaderos organizan –y en gran parte ejecutan por cuenta propia- las cosechas de las unidades independientes

43 Magán, 2003: 7-8

44 Rau, Víctor: *Cosechando Yerba Mate*. Buenos Aires. Editorial CICCUS, 2012

45 INDEC, Censo Nacional Agropecuario 2002

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

que les venden el producto.⁴⁶ La importancia de los secaderos radica en que, en tanto dispositivo de coordinación económica constituye una forma intermedia entre el mercado atomizado y las firmas completamente integradas, sobre todo en la zona centro de la provincia. Se consolidan a fines de la década 1970, como consecuencia de la escasez de materia prima y asociada – también- con el debilitamiento de las cooperativas.⁴⁷ Actualmente se registran más de 200 secaderos de yerba mate en la provincia de Misiones.

46 Rau, 2012: 76

47 Schiavoni, 2011: 397

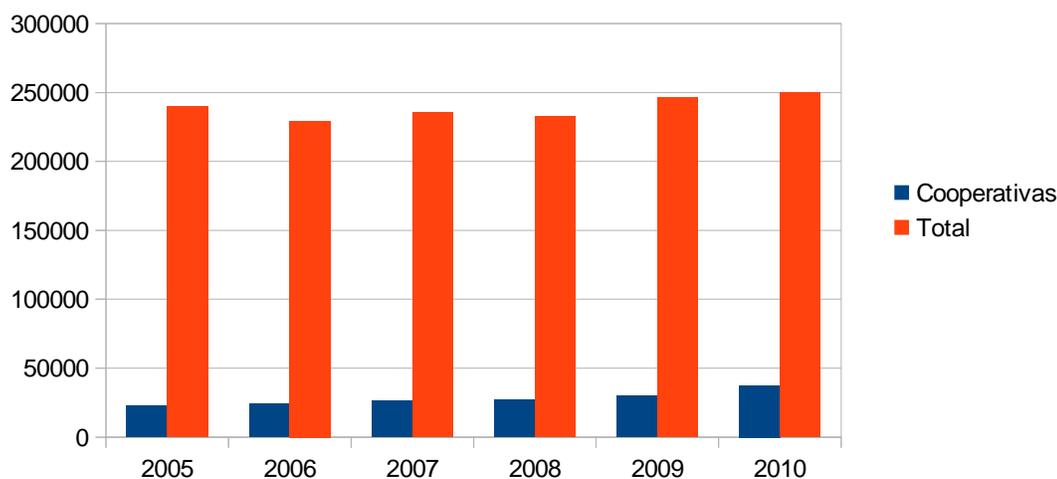
ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Gráfico IV: Participación cooperativa sobre el total de producción de yerba mate

Participación Cooperativa sobre el total de yerba mate producida (en toneladas)



Fuente: Elaboración propia con datos del INYM

De acuerdo con los datos del último Censo Nacional Agropecuario (CNA), el cultivo yerbatero comprende al 62% del total de las explotaciones agrícolas misioneras.⁴⁸ Más del 93% de estas explotaciones posee superficies implantadas con yerba mate inferiores a 25 hectáreas. Los productores de hasta 5 hectáreas controlan cerca del 14% de la superficie bajo cultivo yerbatero, mientras que el estrato de productores de entre 5 y 25 hectáreas posee cerca del 48% de la superficie total. Otra porción considerable de esta superficie se halla bajo propiedad del estrato de “plantadores” yerbateros que cuentan con más de 25 hectáreas cultivadas, estrato que representa cerca del

48 INDEC, CNA 2002

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

7 % del total de productores yerbateros de Misiones aunque posee casi el 40% de las hectáreas cultivadas con yerbatales en la provincia.⁴⁹

Nuevas asociaciones: entre el cooperativismo y la agricultura familiar

A pesar de las recurrentes crisis del sector yerbatero, la difusión de este cultivo perenne y de necesaria transformación industrial, es muy importante. El CNA de 2002 registra la existencia de 17.334 explotaciones con yerba mate, que representan el 75% de los productores agrícolas de la provincia. Los datos muestran un crecimiento si se toma en cuenta la existencia de 11.748 explotaciones yerbateras registradas por CNA de 1960.⁵⁰ Sin embargo, los márgenes de participación del sector de productores familiares y el marco institucional previsto para la negociación sobre las condiciones de producción y distribución de los ingresos de la yerba mate se han visto modificados.⁵¹

Este nuevo escenario, donde los agentes económicos operan y toman sus decisiones, está caracterizado por novedosas condiciones estructurales que inciden en las decisiones de inversión y prácticas sociales que las condicionan.⁵² A nivel productivo, esta política da lugar a la desaparición de numerosas unidades (aunque en comparación al total país, Misiones registra la menor reducción de unidades productivas pobres con el -2%, siendo la tasa nacional de reducción de un 19%)⁵³ y, genera cambios tanto en la dotación de los factores como en las formas de organización del trabajo en las unidades

49 Rau, 2012: 68- 69

50 INDEC CNA 1960 y 2002

51 Slutzky, Daniel: *Estructura social agraria y agroindustrial del nordeste de la Argentina: desde la incorporación a la economía nacional al actual subdesarrollo concentrador y excluyente*, 2011 Disponible en: <http://www.iade.org.ar/uploads/c87bbfe5-1e95-22be.pdf> día de consulta 24/08/2013.

52 Fabio, José Francisco: "Representación de intereses de agricultores familiares. El caso de la Asociación de Productores Agrícolas de Misiones (APAM)" En: BARTOLOMÉ, Leopoldo-SCHIAVONI, Gabriela (compiladores): *Desarrollo y estudios rurales en Misiones*. Buenos Aires. Ediciones CICCUS, 2008: 128

53 Slutzky, 2011: 306

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

que permanecieron,⁵⁴ por ejemplo se manifiestan en las unidades diversificadas y en productores dedicados a otros cultivos, además de la yerba mate. Además, la construcción de emprendimientos transnacionales como “Alto Paraná S.A.” modifica el modelo productivo al pasar de la preponderancia de la agricultura familiar al dominio del capital relacionado a la producción intensiva forestal y la foresto industria.⁵⁵

Un rasgo distintivo de la provincia de Misiones -en comparación con el resto del NEA- es que la pequeña producción, muestra una gran capacidad de resistencia a desaparecer, a pesar de las condiciones adversas en que se desarrolla: limitaciones en tecnología, equipamiento productivo, relaciones asimétricas con los agentes y mercados donde vende su producción-industria molinera, etc; asociada a la “explotación agropecuaria pobre” que es aquella en que el productor trabaja y dirige directamente su chacra, no contrata trabajadores remunerados no familiares en forma permanente, no posee tractor ni contrata servicios de maquinaria, como atributos diferenciales principales.⁵⁶

Cuadro II: Cantidad y superficie del total de explotaciones agrícolas 1960 y 2002

Años	Hasta 5 Ha.	Más de 5 y hasta 25 ha.	Más de 25 y hasta 100 ha.	Más de 100 y hasta 200 ha	Más de 200 y hasta 1000 ha.	Más de 1000 y hasta 2500 ha
1960	EAP 1755	EAP 11346	EAP 5510	EAP 375	EAP 196	EAP 43
	Sup. 5540	Sup. 211470	Sup. 250377	Sup. 50728	Sup. 73451	Sup. 68113
2002	EAP 1159	EAP 13586	EAP 10388	EAP 1102	EAP 676	EAP 99
	Sup. 4257	Sup. 236123	Sup. 491403	Sup. 153353	Sup. 265738	Sup. 150813

Fuente: Elaboración propia con datos de los Censo Nacional Agropecuario (CNA), 1960 y 2002

54 Craviotti, Clara: *Los Nuevos Productores: alimentos de alto valor y reestructuraciones agrarias*. Buenos Aires, Ediciones Ciccus, 2008: 19

55 Schvorer, 2003

56 Slutzky, 2011: 306).

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

El cuadro II evidencia la concentración -en los últimos 50 años- de las unidades productivas en las explotaciones agrícolas de mayor tamaño y la consecuente disminución de las más pequeñas. Otro rasgo del contexto, está determinado por la pérdida de márgenes de autonomía en las decisiones del eslabón de la producción primaria respecto de volúmenes y precios, y el repliegue del Estado en algunas de sus principales funciones reguladoras relacionadas a la actividad agrícola. A ellos se agregan otras características particulares que dificultan aún más la situación de pequeños productores familiares, como la liberalización de la plantación de este cultivo y la disparidad de rendimientos productivos entre los yerbales recientemente implantados y aquellos de antigua data atados a rendimientos históricos marcadamente menores. Estos procesos repercuten y se consolidan como límites importantes en la capacidad de ascenso social y económico para el sector de los colonos. La situación conduce al empobrecimiento, a la descapitalización e incluso a la expulsión de productores rurales de sus unidades de producción y, además, al surgimiento de nuevos grupos sociales: feriantes, ocupantes de tierras, organizaciones de mujeres campesinas, asociaciones y movimientos ecologistas, aborígenes y organizaciones indigenistas.⁵⁷

En este trabajo se privilegia a los productores yerbateros que integran nuevas formas de acción colectiva, sin dejar de pertenecer a las formas tradicionales de asociación como las cooperativas. La particularidad de esta elección se debe a que, aún en las denominadas colonias antiguas con fuerte presencia del cooperativismo y la yerba mate se dan actualmente, procesos de fragmentaciones respecto de la asociación y tenencia de tierra, registrándose la presencia de agricultores familiares. La referencia de estas nuevas asociaciones de producción y comercialización son las denominadas ferias francas; sin desconocer que en estas experiencias participan productores que

57 Schvorer, 2003

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES

DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

no pertenecen a ninguna cooperativa y que no tienen plantaciones de yerba mate.

Las ferias son mercados locales donde los agricultores comercializan directamente artículos antes destinados al auto-consumo (hortícolas, frutales, lácteos y carnes, panificados, dulces, encurtidos). Los rasgos centrales de estos mercados son la venta directa y la eximición de impuestos. Constituyen espacios de discusión en los cuales se abordan temas referidos a la agricultura familiar, la soberanía alimentaria, la biodiversidad, el trabajo asociativo, el cuidado de los recursos naturales, la valoración del rol de la mujer agricultora, la dignificación del trabajo a través del precio justo y la visualización de los agricultores familiares como productores de alimentos.⁵⁸

Los primeros antecedentes de ferias francas en la provincia se registran en Oberá en 1995. La experiencia se expande rápidamente y deviene en un proyecto que trasciende la mera cuestión comercial. Sus objetivos consisten en lograr el mejoramiento de los ingresos y la calidad de vida de los productores, posibilitando la organización estos para participar en ellas, bregar para obtener productos naturales de buena calidad ofrecidos a los consumidores, fortalecer los mecanismos de auto-ayuda y solidaridad entre los productores, establecer relaciones solidarias con los consumidores y gestionar créditos. Los sujetos sociales que conforman estas ferias reciben distintas denominaciones, para el imaginario social son colonos, desde los programas estatales son reconocidos como pequeño productor familiar, para las ONGs son campesinos. Empero, los integrantes se autodenominan como “feriantes” y adhieren a la denominada agricultura familiar.⁵⁹

Las visitas a las explotaciones y cooperativas; así como las entrevistas llevadas a cabo se realizaron en las denominadas antiguas colonias yerbateras que se crean al amparo del Estado Nacional y por compañías privadas de

58 Schvorer, 2003

59 Schvorer, 2003

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

colonización a fines del siglo XIX. Se pondera que en estas zonas también se manifiestan experiencias vinculadas a la agricultura familiar. Particularmente se hace referencia a productores vinculados a la yerba mate de los departamentos San Ignacio y Oberá que según el ReNAF cuentan con 296 y 463 Núcleo de Agricultores Familiares respectivamente.⁶⁰ Estos departamentos registran - históricamente- un alto índice de sus actividades económicas vinculadas al cultivo e industrialización de la yerba mate, así como fuerte presencia del cooperativismo agrario. Empero, en las ferias de Oberá las entrevistas se realizaron a productores que en la actualidad no son socios de la cooperativa local. En los dos departamentos se visitaron explotaciones que no superan las 10 hectáreas.

Las modificaciones del contexto devienen en cambios en las formas de asociación, de la producción y en la comercialización. Al tiempo que se registran modificaciones respecto a la tenencia, acceso y cantidad de superficie de tierras por explotaciones. Si se toman en cuenta los datos censales se percibe que en 1960 el departamento San Ignacio cuenta con 351 explotaciones agrícolas de hasta 5 hectáreas y 949 de hasta 25 hectáreas; para 2002 los valores son 178 y 925 respectivamente; mientras que el departamento de Oberá registra 66 explotaciones de hasta 5 hectáreas y 1687 de hasta 25 en 1960 y; 81 explotaciones de hasta 5 hectáreas y 1921 explotaciones de hasta 25 hectáreas en 2002.⁶¹

La selección espacial no ignora la presencia de agricultores familiares en las denominadas nuevas colonias del nordeste provincial (área que concentra el mayor número de NAFs de Misiones). Empero, allí los productores se integran al complejo agroindustrial tabacalero, y a diferencia de las antiguas colonias, no acceden a la posesión de la tierra por parte del Estado, ni por compañías privadas. La ocupación responde al proceso de expansión de la

⁶⁰ ReNAF, 2011

⁶¹ CNA 1960 y 2002

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

frontera agraria, registrándose incluso ocupantes en tierras privadas. En cuanto a las formas de representación, las prácticas organizativas están desvinculadas de las entidades agrarias tradicionales (cooperativas, movimiento agrario). La particularidad de las cooperativas tabacaleras es que es una organización de tipo empresarial, sin participación efectiva de los pequeños productores.⁶² La entidad ilustra el tipo de *organización en mutación* de corte empresarial descripta por Mario Lattuada.

A diferencia del nordeste, en las antiguas colonias el proceso de fragmentación de las entidades colectivas y el surgimiento de nuevas expresiones asociativas, no implican un abandono total de las formas tradicionales de asociación y producción. Las cooperativas yerbateras registran una disminución de socios y, manifiestan serias dificultades para la comercialización de la producción. Sin embargo, se percibe la participación de los pequeños productores en las instituciones que los nuclea aunque, las decisiones finales son tomadas por el Consejo de Administración.

En el departamento San Ignacio las estrategias asociativas y las experiencias colectivas tienen un aporte fundamental a la expansión económica de los productores. A modo de ejemplo se cita a la cooperativa de productores yerbateros que desde 1973 logra articular favorablemente las etapas de expansión y crisis del sector. Actúa como agente de producción y comercialización de la yerba mate de sus asociados, que a la actualidad totalizan unos 300, además de generar mano de obra para la población local y regional. La forma de *organización institucional en mutación de corte empresarial*, es la característica principal de esta cooperativa, cuya lógica de mercado está determinada por la apertura e incorporación de otros productos.

Como consecuencia de la crisis económica desatada por las políticas neoliberales, promueve el proceso de diversificación productiva de los colonos a partir de la creación de una fábrica de productos regionales. Actualmente

⁶² Schiavoni, 2012

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

vincula la producción y comercialización de yerba mate con la elaboración de productos regionales y utiliza materia prima de las chacras de la zona rural del departamento San Ignacio. La orientación es definida por la misma cooperativa como un modelo productivo a seguir; lo que se busca con la diversificación de la producción, es pasar de una economía del tipo de chacras con monocultivos a otra con una administración del tipo granja⁶³ con biodiversidad.⁶⁴ La observación de una Asamblea Ordinaria (realizada en 2013) permite inferir que la participación societaria no es total y, que las propuestas están íntimamente sujetas a la comercialización. Las visitas a las explotaciones de los productores yerbateros -asociados a esta institución- ilustran la diversificación a partir del desarrollo de otros cultivos, además de la yerba mate.

Desde hace unos años la cooperativa tiene la fábrica, que para nosotros es muy bueno porque tenemos otra entrada además de la yerba. Yo planto mamón y zapallo y otras verduras también, aprovecho que la cooperativa de semillas (Luis, 45 años, Colonia Oasis, departamento San Ignacio).

Empero, algunos socios de la cooperativa de productores citada optan por participar en la feria franca local, e incluso acuden a las distintas ferias que se realizan a nivel regional, sin abandonar su condición de socio, pero sin integrar la nueva propuesta de comercialización de productos regionales. La preferencia por las ferias en lugar de la fábrica de productos regionales de sus cooperativas tiene distintas connotaciones, siendo la venta directa una de las preferencias:

Yo vengo acá con mi mujer, ella es la que trabaja con los productos de la chacra yo me dedico a la yerba y soy socio de la cooperativa desde hace años, también tengo té que entrego acá en el Vasco. A mi mujer le suelo ayudar y estar acá cuando

⁶³ La granja como propuesta alternativa fue utilizada en distintas regiones y periodos en el agro argentino. Para un mayor análisis ver Girbal-Blacha, Noemí (1989), "La granja, una propuesta alternativa para el agro pampeano, 1910-1930" en *Canadian Journal of Latinamerican and Caribbean Studies*, vol. 14, nº 28, pp. 71-115.

⁶⁴ Rodríguez, 2012

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

ay feria. A fin de mes se nota la diferencia porque acá es ella la que vende, no necesita intermediario, vende al contado y la plata es para ella (Juan, 62 años, Colonia Flora, Dpto. San Ignacio).

Un aspecto característico es que, en estas experiencias asociativas son las mujeres productoras las que se muestran y definen como “feriantes”. Los hombres que participan de la actividad se siguen autodenominado “colonos”

Mi trabajo principal es con la yerba, mi mujer es la que está en la feria, yo solo ayudo, igual que muchos otros colonos que estamos acá para acompañar a nuestras mujeres, y a los chicos que también empiezan a trabajar acá en la feria con los productos de la chacra, eso es bueno para todos porque deja un ingreso importante (Pedro, 52 años, Colonia Primavera, Dpto. San Ignacio).

En el departamento Oberá, según datos censales, el 62% de las explotaciones no superan las 25 hectáreas.⁶⁵ La localidad homónima registra antecedentes en cuanto a las formas tradicionales de asociación. La cooperativa yerbatera local se crea en 1931 y nuclea a productores de toda la zona. Además, en esta ciudad se funda en 1971 el Movimiento Agrario de Misiones (MAM), uno de los actores principales en la conformación de las ferias francas. Surge en representación del conjunto de agricultores cuyos intereses no se diversificaban en otras ramas de la producción. No obstante, adscriben al mismo e impulsan su fundación dirigentes de cooperativas, entre las que se encuentran algunas de gran poder económico. Las principales reivindicaciones se concentran en mejorar los precios de los productos agrícolas y sus mecanismos de comercialización (aspecto reivindicativo). Desde el momento de su fundación se consolida como la organización gremial de mayor relevancia y legitimidad dada su capacidad de movilización en toda la

65 INDEC CNA, 2002

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

provincia.⁶⁶ El movimiento cuenta con una cooperativa de yerba mate que agrupa particularmente a los pequeños productores de la provincia, cuyo principal objetivo es generar mecanismos de comercialización justos. La yerba mate de esta cooperativa es cosechada en forma manual y es elaborada en forma artesanal; la propuesta es revalorizar el trabajo familiar y proteger el medio ambiente. La institución comercializa el producto final con la marca Titrayju (Tierra, trabajo y Justicia), otorgándole un aspecto ideológico a la actividad que realizan.

Al igual que en el departamento San Ignacio, las explotaciones agrícolas visitadas en Oberá presentan cierto grado de diversificación, con la diferencia de que se evidencia la incorporación de producción animal, particularmente cerdos, pollos y conejos; además de la yerba mate y otros cultivos. Otro dato distintivo es que, no es la cooperativa local la que genera este proceso de diversificación. La mayoría de los productores concuerdan en afirmar que son el Programa Social Agropecuario (PSA) y el Movimiento Agrario de Misiones, las instituciones que promocionan las nuevas formas de asociación.

Uno de los objetivos del PSA es favorecer las organizaciones de productores y buscar su protagonismo en todas las etapas de los proyectos.⁶⁷ A principios de 1994 el Programa otorga los primeros subsidios y créditos, y comienza a trabajar sobre las diferentes formas que podrían implementarse para comercializar la producción. Simultáneamente, se realiza el primer taller sobre comercialización en Oberá, del cual participan, además del PSA, el MAM, el INTA, la Municipalidad de Oberá y el Ministerio de Asuntos Agrarios de la provincia de Misiones.⁶⁸ El secretario general del MAM, Eugenio Kasalaba expresa:

66 Bartolomé, Leopoldo: "Base social e ideología en las movilizaciones agraristas en Misiones entre 1971 y 1975" en: *Desarrollo Económico*. Revista de Ciencias Sociales. Buenos Aires. IDES N°85 Vol. 22. Abril- Junio, 1982

67 Boletín, Programa Social Agropecuario (PSA), 1999

68 Colman, 2009

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

El trabajo que se hizo a través del PSA fue brillante: la parte técnica, revalorizar el trabajo del productor, el autoconsumo. El apoyo a la formación de la primer feria franca de la provincia, la feria de Oberá. Fue brillante todo el trabajo que se hizo. Además se trabajo desde la opinión de la gente y no cosas impuestas desde arriba como muchos otros programas (...). Yo creo que el valor que se le dio al producto, revalorizar la producción, la solidaridad que despertó el trabajar en grupos.⁶⁹

La vinculación con las ferias francas es percibida por los agricultores familiares obereños como un aspecto sustancial en sus actividades

Yo en la feria vengo los miércoles y sábados, durante la semana trabajo en mi chacrita y mi mujer me ayuda, además ella se encarga de preparar los dulces para la venta. Mis hijos me ayudan con la producción y con los animales. La feria es mi principal ingreso hoy por hoy. Vendo directo y me pagan en efectivo (Miguel, 35 años, Dpto. Oberá).

Tanto en las explotaciones, como en las ferias visitadas se percibe una alta participación de las mujeres. A nivel nacional, el surgimiento del Movimiento de Mujeres Agropecuarias en Lucha (MMAL) es un ejemplo de esta renovada forma asociativa y de participación, donde las mujeres modifican su percepción de sí mismas.⁷⁰ Allí donde fueron mujeres constituidas como actores sociopolíticos invisibles, penetran en la esfera de lo público y por consiguiente se tornan visibles.⁷¹

Cuando empezamos era re difícil porque yo no era de hablar mucho, ahora si gracias a la feria aprendí a hablar a vender y habla de otros temas como la huerta orgánica, o también a habla de los temas que importa a nosotras las mujeres, de lo que nos pasa, hay mucha que tienen problema con su pareja que no la tratan muy bien y gracia a la feria aprendimo a ser

69 Boletín del PSA, N14, 1999: 34

70 Lattuada, 2006

71 Bidaseca, Karina: "Negadas a la existencia y condenadas a la desaparición. Un estudio acerca de las luchas de las mujeres rurales en Argentina y Brasil desde la perspectiva de género", Giarraca, Norma- Levy B (compiladoras) *Ruralidades Latinoamericanas. Identidades y luchas sociales*, Buenos Aires, CLACSO, 2004

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

más unidas (Norma, 50 años, Jardín América. Dpto. San Ignacio).

La participación femenina es un aspecto destacado en estas nuevas asociaciones. El concepto de agricultura familiar las incluye como sujetos vitales, tanto en las unidades domésticas como en la comercialización de los productos. Este aspecto es fundamental y lo distancia de las formas tradicionales de asociación que reservan un lugar secundario a la cuestión de género. Ninguna de las cooperativas visitadas cuenta con mujeres en los cargos jerárquicos de la administración. Incluso la masa societaria está representada en su mayoría por los hombres, hecho que se percibe en la nómina de los socios.

Consideraciones Finales

Estudios académicos y registros de trabajos etnográficos permiten confirmar que las organizaciones que componen la agricultura familiar en Misiones, logran generar estrategias alternativas, que les permiten subsistir, persistir y superar algunos obstáculos sin abandonar las unidades domésticas de producción. Uno de los principales agentes en este contexto son las ferias francas y los mercados solidarios, que devienen en espacios generadores de condiciones para un mayor acercamiento entre los productores y los consumidores. Los productores de yerba mate integran estas nuevas acciones colectivas y, en muchos casos, no abandonan su condición de socios a las cooperativas locales.

Los cambios producidos por las alteraciones políticas nacionales y la desaparición de la CRYM, en tanto órgano regulador de la producción yerbatera afectan profundamente la matriz social misionera y determinan transformaciones en la producción y en la comercialización; al tiempo que modifica rasgos culturales asociados al *colono*, quien hizo intentos por retener rasgos identitarios pero sin lograr plenamente sus objetivos. Estos productores

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

representan en la actualidad un grupo social heterogéneo que presentan condiciones económicas adversas, asociado a la descapitalización e incluso reconversión de sus unidades productivas, que conducen al surgimiento de nuevos grupos sociales.

Las modificaciones estructurales del agro misionero se visualizan entonces, en los cambios en el régimen de tenencia de tierras (concentración de las grandes explotaciones), en la diversificación de la producción, y en las renovadas formas de comercialización. Los agentes involucrados están representados -en este trabajo- por los colonos yerbateros, los agricultores familiares, el Estado y las entidades asociativas.

En el marco temporal propuesto las cooperativas buscan generar estrategias para retener a sus asociados, incorporando productos alternativos en algunos casos o revalorizando la labor de los pequeños productores en otros. La lógica empresarial permea la forma de organización y produce tensiones con los principios cooperativos. Empero, sin estas adecuaciones las entidades se ven condicionadas en su competencia en el mercado, como así también en su supervivencia debido a su pérdida en la masa societaria y en su capacidad de representación de uno de los sectores más importantes de la provincia.

La crisis de estas formas tradicionales de asociación conduce a la necesidad de generar mecanismos alternativos. Las ferias francas ilustran esta necesidad y se consolidan, junto a las cooperativas, como una institución válida para los sujetos sociales que integran la denominada agricultura familiar e incluso para los productores de yerba mate. La propuesta de este trabajo consiste en reconocer que, aún en áreas de antiguas colonias yerbateras -que se crean al amparo del Estado- se producen alteraciones en las condiciones establecidas y que, la dificultad de acceso a la tierra, de la producción y comercialización no se limitan únicamente a las nuevas colonias, fruto de la expansión de la frontera agraria en el nordeste provincial.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES

DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

El vínculo con el Estado se da principalmente y, luego del retiro de la función regulador, a través de propuestas de desarrollo rural y más recientemente a partir de la creación del INYM. El aspecto relevante para los pequeños productores es la sanción de la ley de Agricultura Familiar, que le otorga representación jurídica en todo el escenario nacional. El concepto de agricultura familiar incluye a una amplia franja de actores sociales. Entonces cabe preguntarse ¿quiénes integran la denominada agricultura familiar en Misiones? Este estudio de aproximación permite inferir que el concepto abarca los integrantes de las ferias francas pero también a los pequeños productores de yerba mate. En las zonas de estudio, el mismo sujeto integra ambas modalidades de asociación aunque, la connotación de colono prevalece en los productores del principal cultivo de renta de la provincia, integrados preferentemente a las cooperativas locales. El uso del término feriante o agricultor familiar se da en mayor medida en el caso de las mujeres y actores sociales no cooperativizados.