

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES  
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE  
Universidad Nacional de Quilmes  
24 al 26 de junio de 2015

# ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

## Producción, economía y educación no formal como estrategia de inserción social en la provincia de Salta.

**Marcelo Jorge Navarro**

Centro de Estudios de la Argentina Rural- Universidad Nacional de Quilmes / CONICET

[magajo19@yahoo.com.ar](mailto:magajo19@yahoo.com.ar)

**Eje Temático:** 6. Educación, género y mundo de trabajo.

### Resumen

La provincia de Salta, en el norte de Argentina, basa parte importante de su economía en la producción de tabaco y azúcar. En lo que respecta al tabaco, Salta aporta un tercio a la producción nacional y es la primera en la región del NOA, mientras que en materia de producción azucarera, genera un volumen equivalente al 9,4% del total argentino.

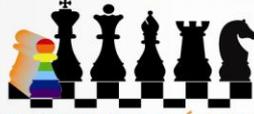
En este marco se destacan el Ingenio San Martín del Tacabal en la producción de azúcar en la región del valle del Zenta, y la multinacional Alliance One en el acopio y procesamiento de Tabaco en el valle de Lerma. Ambas producciones se dan en contextos geográficos disímiles, con una fuerte presencia de estas sobre las comunidades en la cuales están insertas, convirtiéndose en referencia obligada para el desarrollo laboral de los pobladores, además de convertirse en generadoras de ofertas de educación No formal.

En los últimos tiempos, estas empresas han venido combinando estrategias de inserción social a través de propuestas de educación popular que incluyen capacitaciones en oficios, apoyo escolar, y trabajo social con pueblos indígenas, entre otras acciones. Es aquí donde cabe interrogarse si estas estrategias de inserción responden a concepciones colonialistas del saber, o si los pobladores pueden apropiarse de los conocimientos para transformarlos en producción de saberes singulares, de resistencia y diálogo intercultural.

Pensar las formas de inserción y responsabilidad social de estas empresas en sus comunidades como formas de dominación e imposición de una visión determinada del mundo, o como espacios de apoderamiento del saber por parte de los destinatarios es el objetivo de nuestro trabajo.

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES  
DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE  
Universidad Nacional de Quilmes  
24 al 26 de junio de 2015

# ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Por tanto, nuestra indagación busca describir y analizar las distintas estrategias educativas ejecutadas por ambas empresas, a partir de fuentes documentales y entrevistas a los protagonistas, tratando de entender las lógicas y dinámicas de estas acciones en las comunidades rurales de estas regiones salteñas.