

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES

DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Los productores yerbateros en Misiones (1991- 2014). Entre el cooperativismo y la agricultura familiar

Lisandro Rodríguez

Becario CONICET- CEAR- UNQ

lisandrodriguez@gmail.com

Eje 2: Economía Social y políticas públicas

Resumen

En la provincia de Misiones, las modificaciones del contexto socio- económico registradas a nivel nacional y las transformaciones estructurales que se desarrollaron a partir de la década del '70 y se consolidaron en los '90 con las políticas neoliberales, pusieron en jaque las posibilidades de reproducción social de la pequeña y mediana producción agrícola. Éstas presentaron históricamente dificultades para hacer frente a las fluctuaciones de los precios y las diferentes determinaciones ejercidas por los mercados nacionales e internacionales. La retracción del Estado a partir de las políticas desreguladoras y el proceso de concentración capitalista que vivió el país en este periodo, golpeó al sector agrícola en general y a las pequeñas y medianas explotaciones familiares en particular.

La profundización de los procesos de diferenciación social agraria y la crisis de los cultivos tradicionales -principalmente la yerba mate- generó además, la expulsión de población rural a los centros urbanos más importantes de la provincia. A la luz de estas modificaciones, emergen nuevos actores sociales, tanto en los grupos dominantes -representado por los molineros y empresarios forestales- como por

XII JORNADAS NACIONALES Y IV INTERNACIONALES

DE INVESTIGACIÓN Y DEBATE

Universidad Nacional de Quilmes
24 al 26 de junio de 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO EN EL AGRO HISPANOAMERICANO



TERRITORIOS, ACTORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

sectores subalternos y desfavorecidos, integrantes de la denominada agricultura familiar .

El objetivo de este trabajo es analizar las estrategias de los pequeños productores yerbateros -en tanto agricultores familiares y cooperativistas- respecto de la producción y comercialización a partir de las políticas de desregulación (1991), al tiempo que se pretende identificar el rol de las cooperativas yerbateras y el surgimiento de nuevas formas de comercialización como los denominados mercados solidarios, en tanto opciones válidas para los sujetos sociales. Memorias y balances de las cooperativas, publicaciones oficiales como las del Ministerio del Agro y la Producción de Misiones, datos del Instituto Nacional de la Yerba Mate y, las visitas a las explotaciones de los productores y a las cooperativas serán las fuentes principales para realizar este trabajo.